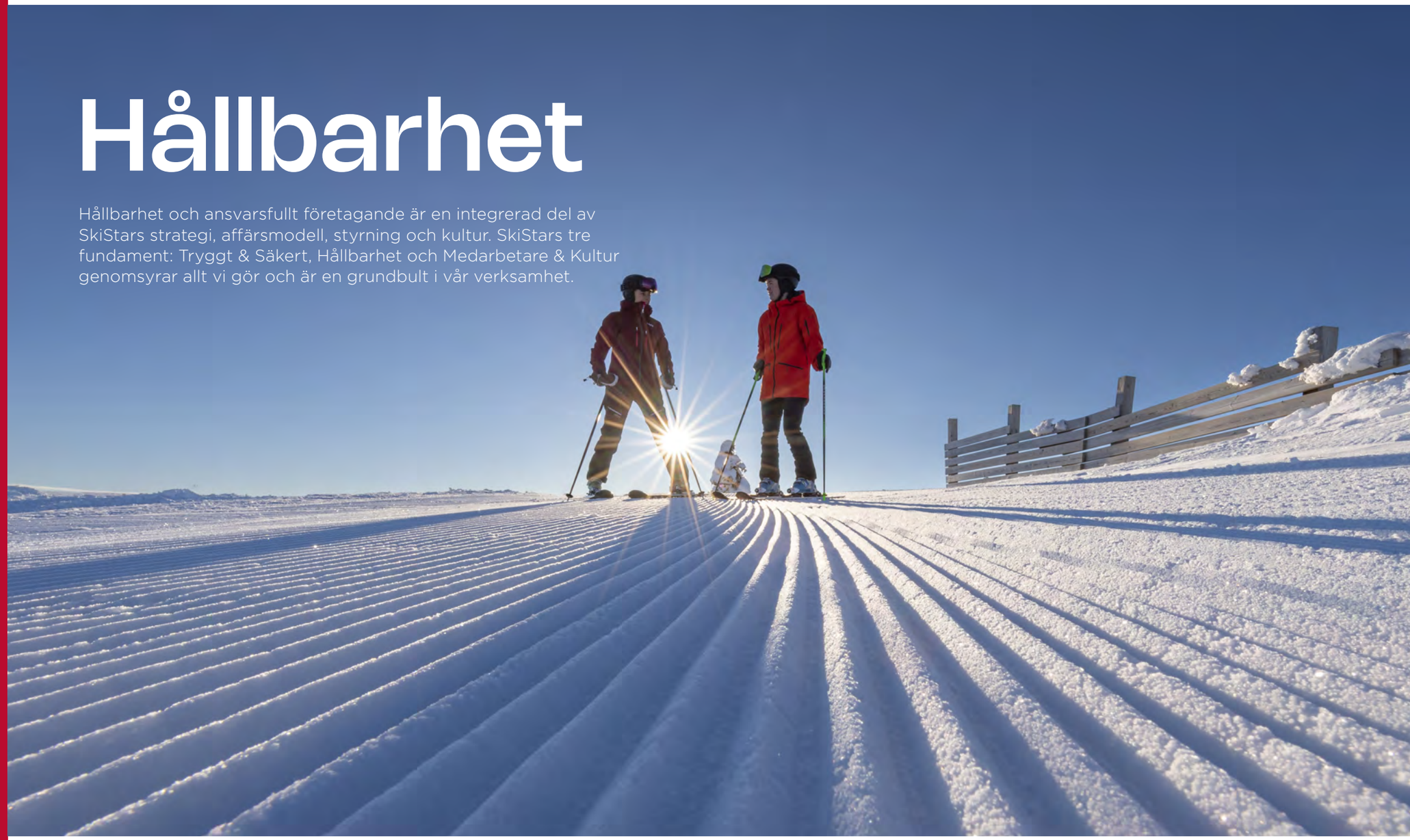
INLEDNING
STRATEGI
VERKSAMHET
HÅLLBARHET
Fundament
SkiStar och hållbara fjällupplevelser
Hållbarhet
Aktivering & Rekreation
Ekosystem & Påverkan
Dialog & Samspel
Medarbetare & Kultur
Tryggt & Säkert
Hållbarhetsnoter
AKTIEN
RISK
BOLAGSSTYRNING
FINANSIELL INFORMATION
ÖVRIG INFORMATION

Hållbarhet

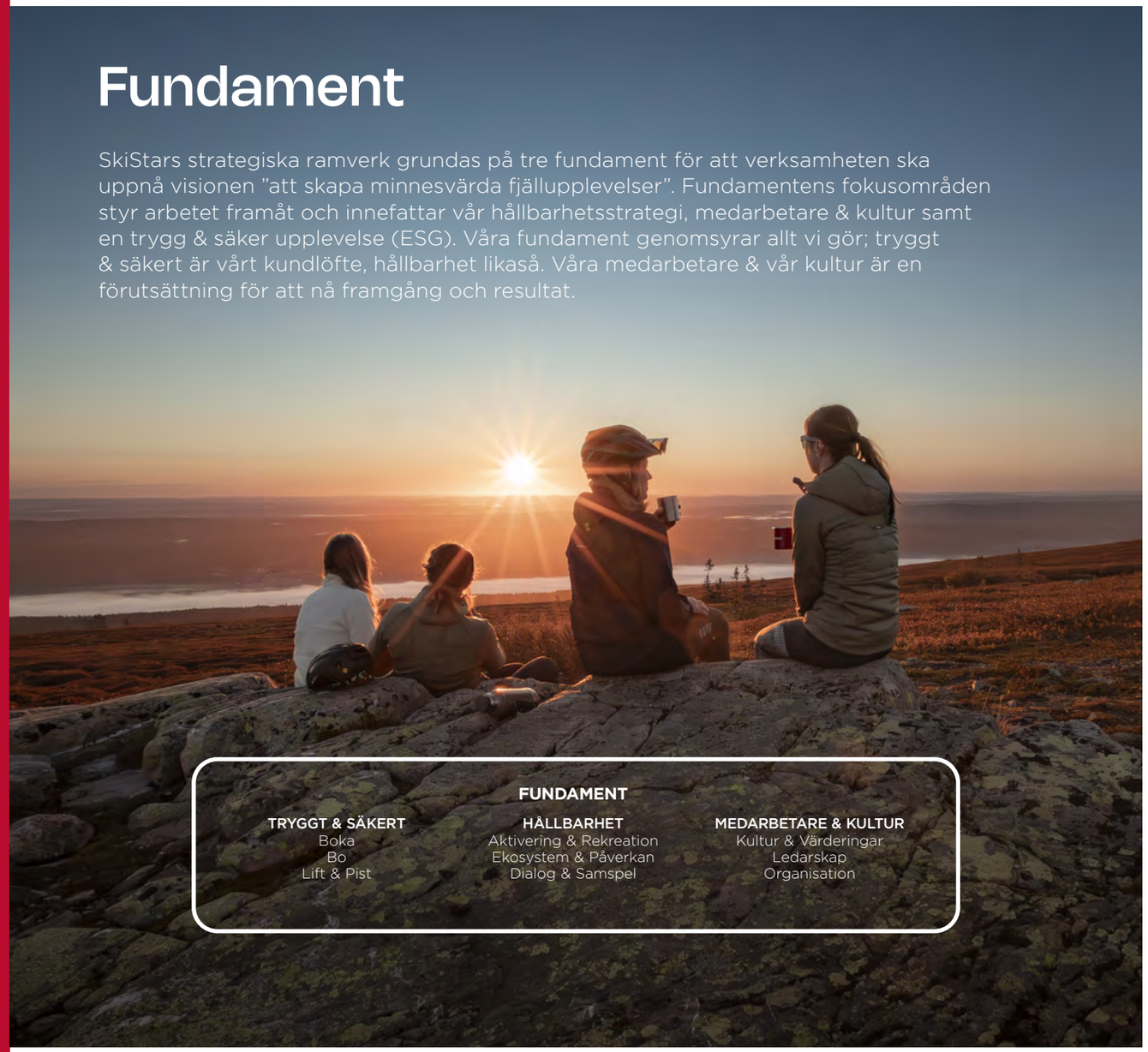
Hållbarhet och ansvarsfullt företagande är en integrerad del av SkiStars strategi, affärsmodell, styrning och kultur. SkiStars tre fundament: Tryggt & Säkert, Hållbarhet och Medarbetare & Kultur genomsyrar allt vi gör och är en grundbult i vår verksamhet.



INLEDNING
STRATEGI
VERKSAMHET
HÅLLBARHET
- Fundament
SkiStar och hållbara fjällupplevelser
Hållbarhet
Aktivering & Rekreation
Ekosystem & Påverkan
Dialog & Samspel
Medarbetare & Kultur
Tryggt & Säkert
Hållbarhetsnoter
AKTIEN
RISK
BOLAGSSTYRNING
FINANSIELL INFORMATION
ÖVRIG INFORMATION

Fundament

SkiStars strategiska ramverk grundas på tre fundament för att verksamheten ska uppnå visionen ”att skapa minnesvärda fjällupplevelser”. Fundamentens fokusområden styr arbetet framåt och innefattar vår hållbarhetsstrategi, medarbetare & kultur samt en trygg & säker upplevelse (ESG). Våra fundament genomsyrar allt vi gör; tryggt & säkert är vårt kundlöfte, hållbarhet likaså. Våra medarbetare & vår kultur är en förutsättning för att nå framgång och resultat.



TRYGG & SÄKERT
Tryggt & säkert är SkiStars kundlöfte till våra gäster. Vi vill skapa trygghet för våra gäster och utlovar minnesvärda fjällupplevelser året runt med kvalitet, aktivering, upplevelser och trygghet under hela kundresan. Läs mer på på sidan 52.

HÅLLBARHET
Hållbarhet och ansvarsfullt företagande är en integrerad del av SkiStars strategi, affärsmodell, styrning och kultur. Genom SkiStars hållbarhetsstrategi vill vi få fler människor i rörelse samtidigt som våra gäster får njuta av vår underbara fjällmiljö. Vi vill ta hand om naturen och människorna på kort och lång sikt så att fler får njuta av både minnesvärda och hållbara fjällupplevelser även i framtiden. Läs mer på sidorna 36–52.

MEDARBETARE & KULTUR
SkiStars medarbetare är SkiStars viktigaste tillgång och driver företaget framåt. Med vårt fundament synliggör vi den självklara roll som våra medarbetare och vår kultur utgör för verksamheten. En gemensam värdegrund och en stark företagskultur är förutsättningar för både en positiv medarbetarupplevelse och ett framgångsrikt genomförande av SkiStars strategier. Läs mer på sidorna 49–51.

INLEDNING
STRATEGI
VERKSAMHET
HÅLLBARHET
Fundament
SkiStar och hållbara fjällupplevelser
Hållbarhet
Aktivering & Rekreation
Ekosystem & Påverkan
Dialog & Samspel
Medarbetare & Kultur
Tryggt & Säkert
Hållbarhetsnoter
AKTIEN
RISK
BOLAGSSTYRNING
FINANSIELL INFORMATION
ÖVRIG INFORMATION

SkiStar och hållbara fjällupplevelser

Fanny Sjödin, hållbarhetschef på SkiStar.

VAD BETYDER HÅLLBARHET FÖR SKISTAR?

”SkiStars grund har från början varit, och är fortfarande, att främja en aktiv livsstil året om. Med vår hållbarhetsstrategi vill vi få fler människor i rörelse samtidigt som våra gäster får njuta av vår underbara fjällmiljö. Vi vill ta hand om naturen och människorna på kort och lång sikt så att fler får njuta av både minnesvärda och hållbara fjällupplevelser även i framtiden. Vår hållbarhetsstrategi har utgångspunkt i FN:s 17 globala mål för hållbar utveckling med de tre perspektiven social-, ekonomisk- och miljömässig hållbarhet. På så vis omfattar strategin frågor som alltid varit viktiga för SkiStar och som vi jobbat med länge.”

HUR HÄNGER DET IHOP MED ERT STRATEGISKA RAMVERK?

”Hållbarhetsfrågor kommer in i alla tre fundament som SkiStars strategiska ramverk vilar på: Tryggt & Säkert, Hållbarhet och Medarbetare & Kultur. Fundamenten är våra grundbultar som ska genomsyra allt vi gör och de ramar in mycket av det vi jobbat med länge; att leverera trygga och säkra minnesvärda fjällupplevelser och att göra det på ett hållbart sätt tillsammans med våra medarbetare. Hållbarhetsstrategin är ett av dessa fundament och består av tre fokusområden: att främja en aktiv livsstil, att ta hand om naturen och våra fjällmiljöer och att ha ett nära samspel med samhället och de människor som finns där vi verkar.”

VAD HAR VARIT I FOKUS I ÅR?

Under verksamhetsåret har vi uppnått vårt första science based target mål, vi har under året minskat utsläppen med 58 procent, jämfört mot basåret. Vilket vi är otroligt glada över. Vidare under verksamhetsåret har vi arbetat aktivt med alla tre hållbarhetsområden. Inom klimat och miljö har vi implementerat vår nya kommunikationsstrategi "Tillsammans för Vita vintrar", som syftar till att involvera våra gäster, medarbetare, leverantörer och samarbetspartners i arbetet för en hållbar framtid. I denna strategi är vi öppna med våra mål och aktiviteter, vad vi strävar efter att uppnå till 2030 och hur långt vi har kommit hittills. Vi har även intensifierat insatserna för datainsamling och förbättrad datakvalitet, samt etablerat samarbeten genom Global Sustainability Ski Alliance, ett globalt nätverk där hållbarhetschefer från ledande skidorter utbyter erfarenheter och sätter gemensamma mål.

En viktig del av vårt klimat- och miljöarbete är elektrifiering av våra anläggningar, vilket kräver nya innovativa lösningar. Ett framstående exempel på detta är vårt pilotprojekt i Hammarbybacken, Stockholm, där vi har lanserat världens första fossilfria skidanläggning. Vi har också genomfört djupintervjuer med nyckelleverantörer för att diskutera framtida samarbeten, vilket bland annat resulterade i en livscykelanalys av vår senaste sittlift i Sälen (se även sidan 43).

Under året har vi också fokuserat på social hållbarhet och mänskliga rättigheter, med särskilt fokus på att förbättra rekryteringsprocessen och öka mångfalden inom SkiStar genom ett nytt initiativ (se även sidan 50).

VAD ÄR AMBITIONEN FRAMÅT?

”Vi fortsätter vårt arbete mot vår långsiktiga strategi och mål. Under kommande verksamhetsår kommer vi att fortsätta fokusera på datakvalitet och internkontroll för att säkerställa efterlevnad mot EU:s nya direktiv för hållbarhetsrapportering, CSRD. Vi kommer fortsätta arbeta aktivt mot våra aktivitet- och klimatmål och vi planerar att ta nästa steg kring biologisk mångfald för att skapa en helhet mellan klimat och natur samt fortsätta fokusera på social hållbarhet

INLEDNING
STRATEGI
VERKSAMHET
HÅLLBARHET
Fundament
SkiStar och hållbara fjällupplevelser
Hållbarhet
Aktivering & Rekreation
Ekosystem & Påverkan
Dialog & Samspel
Medarbetare & Kultur
Tryggt & Säkert
Hållbarhetsnoter
AKTIEN
RISK
BOLAGSSTYRNING
FINANSIELL INFORMATION
ÖVRIG INFORMATION

Strategi och mål för hållbarhet

Hållbarhetsstrategin består av tre fokusområden: att främja en aktiv livsstil, att ta hand om naturen och våra fjällmiljöer och att ha ett nära samspel med samhället och de människor som finns där vi verkar. Strategin och målen grundar sig i SkiStars målbild fram till 2030: SkiStar ska främja en aktiv livsstil och avkoppling, samtidigt som vi skapar finansiell tillväxt och minimerar klimatpåverkan genom värdekedjan.

Utfall för mål

Nedan visas en sammanfattning av status och utfall av SkiStars mål kopplat till hållbarhetsstrategin. Kommentarer till resultatet finns på sidorna 39–52.

	AKTIVERING & REKREATION	EKOSYSTEM & PÅVERKAN	DIALOG & SAMSPEL
Mål till 2030	Till 2030 är SkiStars ambition att vara det primära valet för gäster som prioriterar en aktiv semester och att vi har 7 miljoner skiddagar och aktivitetsdagar.	Till 2030 ska SkiStar minska sitt klimatavtryck med 50 procent och ha en cirkulär ansats samtidigt som vi skapar finansiell tillväxt med basår 2020/21.[1]	SkiStar ska bidra till en hållbar utveckling tillsammans med våra intressenter genom hela värdekedjan.
Nyckeltal	Sju miljoner skiddagar och aktivitetsdagar, varav: • 6,4 miljoner skiddagar • 600 000 aktivitetsdagar • Vara en bidragande aktör till en ökad andel nya fjällgäster.	• Netto noll i klimatavtryck från vår drift (jfr. SBT mål 1). • Leverantörer som står för 66,1 procent av utsläppen ska ha klimatmål senast 2027/28 (jfr. SBT mål 3). • Halvera klimatpåverkan från gästernas och medarbetarnas resor till våra destinationer (jfr. SBT mål 5). • Minska utsläppen från bränsle- och energirelaterade aktiviteter samt avfall med 25 procent (jfr. SBT mål 4). • Ökad andel egenproducerad energi (jfr. SBT mål 2). • Främja biologisk mångfald genom att inkludera hänsynshierarkin genom alla projekt.	• Ökad andel objektsnätter. • 100 procent av alla leverantörer godkänner SkiStars uppförandekod.
Utfall	• 6 105 926 (5 682 561) skiddagar • 267 064 (252 584) aktivitetsdagar.	• Reduktion av Co_2 med 58 (56) procent i SkiStars verksamhet jämfört med basåret 2020/21. • 149 520 (134 516[2]) ton Co_2 från SkiStars hela värdekedja under verksamhetsåret. • Under året har SkiStar ökat förbrukning av elektricitet med 5 procent jämfört mot föregående år. • 220 MwH har sol anläggningar producerat förnybar elektricitet under året. • Under året har vi fortsatt arbetat med att utveckla mål i linje med Science based target for nature (SBTN). Vi planerar att börja kvantifiera och mäta dessa mål under kommande verksamhetsår.	• Objektsnätter ökade med 5 procent jämfört med föregående verksamhetsår. • 92 procent av alla nya leverantörer har godkänt SkiStars uppförandekod.

[1] Under föregående verksamhetsår har SkiStars klimatmål godkänts av SBTi. Inga förändringar i de här presenterade övergripande 2030-målen har genomförts, utan enbart justeringar i hur målen presenteras i text i syfte att harmonisera nyckeltalen med SkiStars godkända SBT. Se vidare på sidan 41.
[2] Uppdatering av metod för beräkning av kategorierna köpta varor och tjänster och kapitalvaror har genomförts under året och därav justerade siffror för föregående år.

INLEDNING
STRATEGI
VERKSAMHET
HÅLLBARHET
Fundament
SkiStar och hållbara fjällupplevelser
Hållbarhet
Aktivering & Rekreation
Ekosystem & Påverkan
Dialog & Samspel
Medarbetare & Kultur
Tryggt & Säkert
Hållbarhetsnoter
AKTIEN
RISK
BOLAGSSTYRNING
FINANSIELL INFORMATION
ÖVRIG INFORMATION

Aktivering & Rekreation

Att få folk i rörelse har varit kärnan i SkiStars verksamhet sedan bolaget grundades för närmare 50 år sedan. Genom att göra en aktiv semester tillgänglig för fler kan vi främja en mer aktiv och hållbar livsstil samtidigt som vi bidrar till ökat välbefinnande.

2030

Mål	• SkiStar ska vara det primära valet för gäster som prioriterar en aktiv semester
Nyckeltal	• Sju miljoner skiddagar och aktivitetsdagar, varav: • 6,4 miljoner skiddagar • 600 000 aktivitetsdagar • Vara en bidragande aktör till en ökad andel nya fjällgäster
Utfall 2023/24	• 6 105 926 (5 682 561) skiddagar • 267 064 (252 584) aktivitetsdagar

MER AKTIVERING FÖR FLER

Kärnan i vår verksamhet är att få människor i rörelse. Forskning visar att vi mår bra av att röra på oss och vara ute i naturen, ännu mer om vi är aktiva i naturen. Det har en positiv effekt på hur vi mår, både fysiskt och psykiskt, genom att sänka puls och minska stress. Att underlätta för fler att vara aktiva på sin semester skapar förutsättningar för att bidra till en mer aktiv livsstil, även utanför semestern. Det är vårt sätt att bidra till en bättre folkhälsa och att medverka till FN:s globala mål 3 för ökat välbefinnande. Alpin skidåkning är grunden i vår verksamhet och även en viktig del för oss att fortsätta erbjuda och utveckla. Vårt mål är att få fler att ta del av våra aktiviteter såväl sommar som vinter. SkiStar har som mål om att fram till 2030 uppnå sju miljoner skiddagar och aktivitetsdagar om året, varav 6,4 miljoner skiddagar och 600 000 aktivitetsdagar. Det har vi under året arbetat mot genom en fortsatt satsning på att skapa nya aktiviteter på våra destinationer året runt.

Skolor som lär för livet

Vi vill skapa förutsättningar för alla att upptäcka glädjen med ett aktivt liv. Med våra skidskolor vill vi att fler ska ges förutsättningar att glädjas i skidbackarna och en stabil grundundervisning som gör att alla ska känna sig trygga och säkra. Under 2023/24 deltog 108 045 (103 400) barn och vuxna i vår skidskola, vilket är en ökning med 4,5 procent mot föregående år. Under sommarsäsongen erbjuds undervisning i både cykling och sommarskidåkning, för att möjliggöra för fler att upptäcka fjället på sommaren. Cykel- och sommarskidlektioner erbjuds både som grupplektioner och med privatguider för nybörjare och för dem som cyklat eller åkt skidor tidigare anpassat till olika svårighetsgrader.

Valles vinterveckor

Ett aktivt liv tar ofta sin början tidigt. Genom att sänka tröskeln för aktiviteter för barn och unga skapas förutsättningar för en aktiv livsstil som följer med upp i vuxen ålder. I Valles skidskola lär sig barn att bli trygga och säkra skidåkare tillsammans med våra utbildade skidlärare och snögubben Valle. Fler än 39 800 (39 100) barn gick under vintersäsongen 2023/24 i Valles skidskola. För att göra det möjligt för fler barn att upptäcka fjällen är skidåkning, skidskola och skidhyra gratis för barn upp till och med sex års ålder under Valles vinterveckor.

VALLE INSPIRERAR FLER BARN TILL ÄVENTYR

SkiStars snögubbe Valle är barnens bästa vän i fjällen och finns på alla SkiStars destinationer.

För att få fler barn att tillsammans med sina föräldrar eller med kompisar upptäcka ännu mer rörelseglädje och äventyr utomhus uppdateras Valle-appen med nya digifysiska aktiviteter. Målet med appen är att göra tillvaron för flera barn mer digifysisk i en tid där allt fler är stillasittande, att barnen inspireras till att vara utomhus och röra på sig och upptäcka naturen och miljön där man är. Mobilen och Valle-appen blir ett hjälpmedel i det.

I år har 20 nya aktivitetskort lagts till som bland annat består av recept i partyhararnas skafferi, pyssel i Valles pysselkoja och uppdrag i Valles äventyrsskog! Detta för att fortsätta motivera barn och vuxna att komma ut och hitta på roliga aktiviteter tillsammans.

INLEDNING
STRATEGI
VERKSAMHET
HÅLLBARHET
Fundament
SkiStar och hållbara fjällupplevelser
Hållbarhet
Aktivering & Rekreation
Ekosystem & Påverkan
Dialog & Samspel
Medarbetare & Kultur
Tryggt & Säkert
Hållbarhetsnoter
AKTIEN
RISK
BOLAGSSTYRNING
FINANSIELL INFORMATION
ÖVRIG INFORMATION

Alla på snö

Att främja fysisk aktivitet bland barn är en allt viktigare samhällsfråga. Idag når endast två av tio barn den mängd fysisk aktivitet som rekommenderas enligt Generation Peps årliga rapport. För att uppmuntra till mer rörelse förnyade SkiStar och Svenska Skidförbundet sitt skolsamarbete Alla på snö. Genom Alla på snö ger Svenska Skidförbundet, tillsammans med kommuner och anläggningar, elever möjlighet att testa skidor och snowboard under skoltid. Redan den 30 januari genomfördes en Alla på snö-dag i Tandådalen, Sälen, där 70 fjärdeklassare från Lilma- respektive Malungsfors skola , fick en dag på skidor. Vecka 7 kom fjärdeklassare i Stockholms stads kommunala grundskolor till Hammarbybacken, för att uppleva en dag med Alla på snö. SkiStar höll liftar och skidbackar öppna för skidåkning och tillsammans med Alla på snö-ledare, vilket är elever från Stockholms gymnasieskolor, fanns på plats för att leda barnen genom dagen, och göra den minnesvärd. I Hammarbybacken deltog 500 elever plus ca 100 unga ledare under vecka 7. Vidare arrangerades tillsammans med Fryshusets verksamhet Alla på snö tillfällen där ”Barn till ensamma mammor” (BEM) deltog. 59 mammor och deras barn provade på skidåkningen i Hammarbybacken. Totalt deltog över 650 personer under Alla På snö i Hammarbybacken under verksamhetsåret.

EN AKTIV SOMMAR

Vi vill uppmuntra fler att vara aktiva och uppleva fjällen även under sommarhalvåret. Vi inledde utvecklingen av helårs verksamheten 2020/21 med våra destinationer Åre, Sälen och Trysil för att erbjuda en bred variation av sommaraktiviteter anpassat till olika nivåer och svårighetsgrader under sommaren och hösten samt fortsätter nu satsningen på alla destinationer. På destinationerna erbjuds flera aktiviteter på fjället året runt. För att göra det mer tillgängligt hittar du aktiviteter såsom klätterparker, traileykling och vandringsleder. Det finns även möjlighet till padel och äventyrsgolf samt spa och relax. Samtliga destinationer har sedan starten vidareutvecklats med exempelvis SkiStar SummerSki i Sälen, Mountain Coaster och Mountain Tube i Trysil och i Sälen.

Under föregående verksamhetsår introducerades sommarverksamheten i SkiStar Vemdalen med ny klätterpark och nya cykelleder. Under verksamhetsåret 2023/24 fortsatte verksamheten att utveckla och restaurera bland annat cykelleder runt om på SkiStars destinationer och bevara en hög kvalitet för sommarsäsongen.

Under sommaren har samtliga destinationer bidragit med 267 064 (252 584) aktivitetsdagar, vilket motsvarar en ökning av antalet aktivitetsdagar med 6 procent. SkiStars mål är att uppnå 600 000 aktivitetsdagar fram till 2030 och under verksamhetsåret har vi uppnått 45 (42) procent mot vårt mål.

EN AKTIV NÄRVARO

SkiStars mål är att få fler människor i rörelse och aktivera sig. Genom att öppna upp våra destinationer till lokalsamhällena vill vi få fler människor i rörelse. På alla SkiStars destinationer erbjuds barn och ungdomar upp till och med 17 år, samt seniorer från 70 år, som är boende i de aktuella kommunerna gratis SkiPass på vintern samt gratis Bike- och TrailPass på sommaren. Detta var tidigare upp till 15 år men under året har det beslutats att höja åldern för att få fler unga i rörelse. Under verksamhetsåret 2023/24 nyttjade 3 336 (3 294) barn och unga denna möjlighet vilket motsvarar ett värde om 19,3 (19,1)[1] miljoner kronor. Förutom gratis Ski-/Bike- och TrailPass för barn och ungdomar genomför SkiStar även årligen gratis prova-på-dagar till alla kommuninvånare, vinter som sommar, på alla våra destinationer. Då bjuds det på gratis SkiPass, Bike- och Trailpass samt rabatt på skid- och cykelhyra och mycket mer.

FÖR EN INKLUDERANDE FJÄLLUPPLEVELSE

På SkiStar vill vi få alla i rörelse och vi har som mål att våra destinationer ska vara tillgängliga för alla. Därför pågår det ständigt ett arbete för att skapa gästupplevelser där alla känner sig välkomna och där det finns ett utbud för alla, oavsett funktionalitet. Under förra verksamhetsåret startades projektet ”SkiStar för Alla” med syfte att ge fler människor möjlighet att uppleva fjällen. Under projektet genomfördes enkätundersökningar och djupintervjuer med familjer med barn med normbrytande funktionalitet. Några förbättringsmöjligheter som identifierades var information och kommunikation innan fjällresan, förberedelser strax före ankomst och faciliteter på plats. Parallellt med detta genomfördes ett flertal workshops med SkiStars medarbetare för att samla in förslag och idéer. Arbetet mynnade ut i en insiktsrapport och en aktivitetsplan för tre år framöver. Under verksamhetsåret 2023/24 har vi infört priority boarding vid liftarna på alla destinationer. Vi genomförde även en digital utbildning tillsammans med Our Normal. Our Normal hjälpte oss även med framtagandet av aktivitetsplanen i inkluderande bemötande. Vidare ser vi över på hur vi kan anpassa våra digitala miljöer och tillgängliggöra vår webb för att möta fler behov och med kommande lagkrav.

[1] Uppdaterad data från föregående år, nu inkluderas även webbsålda skipass.

SKISTAR WINTER GAMES

Tillsammans med de lokala föreningarna Vemdalens IF, Klövsjö Alpina, Sälens IF, Malungs Slalomklubb och Hemsedal IL står SkiStar som värd för SkiStar Winter Games i Vemdalen, Sälen och Hemsedal, där 1900 ungdomar gör sammanlagt 3700 starter.

SkiStar Winter Games ska vara den självklara mötesplatsen för alla som älskar utförsåkning i alla dess former. Toppklassiga tävlingar kombineras med inspirerande aktiviteter som uppmuntrar till att prova på och vidareutvecklas, både inom och utanför tävlingsarenan.

På ett hälsosamt och aktivt sätt ska SkiStar Winter Games inspirera till ett livslångt intresse för att vistas i fjällen. SkiStar Winter Games, som arrangeras på SkiStars tre destinationer – Vemdalen, Sälen och Hemsedal, är inte bara en tävlingsplats, utan även en plattform för att sprida skidglädje och skapa minnesvärda upplevelser tillsammans.

"Redan i början av 80-talet startade Malungs Slalomklubb damtävlingen Snödroppsslalom i Lindvallen, en tävling som snabbt blev väldigt populär. Syftet då var att engagera fler kvinnor i funktionärsarbetet, och det var där allt började för oss. Idag är SkiStar Winter Games i Sälen en av Europas största ungdomstävlingar, och vi är oerhört stolta över att vara en del av detta evenemang" säger Fredrik Rydén, eventchef på SkiStar.

INLEDNING
STRATEGI
VERKSAMHET
HÅLLBARHET
Fundament
SkiStar och hållbara fjällupplevelser
Hållbarhet
Aktivering & Rekreation
Ekosystem & Påverkan
Dialog & Samspel
Medarbetare & Kultur
Tryggt & Säkert
Hållbarhetsnoter
AKTIEN
RISK
BOLAGSSTYRNING
FINANSIELL INFORMATION
ÖVRIG INFORMATION

Ekosystem & Påverkan

På SkiStar vill vi ta hand om naturen, såsom naturen tar hand om oss. Genom ambitiösa klimatmål och införandet av mer cirkulära system arbetar vi för att minska vår miljöpåverkan och underlätta för våra gäster att göra klimatsmarta val.

KLIMAT

Den globala uppvärmningen sker i snabb takt och världen är på väg mot en temperaturhöjning över de två grader som Parisavtalet och FN:s klimatpanel (IPCC) bedömer som säker för att vara inom de planetära gränserna. För SkiStar kommer ett förändrat klimat ha en direkt och betydande påverkan på vår verksamhet. Vita, kalla vintrar är en förutsättning för vår vinterverksamhet och ett mer instabilt väder förändrar vår förmåga att planera och driva verksamheten. Därför är det en självklarhet att minska vårt klimatavtryck, både i vår egna verksamhet och i värdekedjan, för att säkerställa att våra fjällmiljöer och miljöer kan avnjutas av framtida generationer. Det innebär också att vi behöver anpassa oss till att klimatet och samhället förändras och bidra med innovativa och cirkulära lösningar. Vi ser att det har blivit ännu viktigare att anpassa verksamheten till ett förändrat klimat, återkommande naturolyckor och extemväder ökar redan idag och vi arbetar därför med strategier för att förstå och hantera detta.

FORTSATT ARBETE MED KLIMATMÅLEN

För att försäkra oss om att vårt arbete med att minska klimatpåverkan är tillräckligt och i linje med vad som krävs för att nå Parisavtalets mål om att begränsa den globala uppvärmningen, har vi utarbetat våra klimatmål i linje med vetenskapen. Under förra verksamhetsåret har SkiStars klimatmål godkänts av Science Based Targets initative. Under verksamhetsåret 2023/24 har vi uppnått vårt fösta science based target mål att minska utsläppen från egen verksamhet med 57,2 procent, vi har under verksamhetsåret minskat utsläppen med 58 procent. Vi har fortsatt arbetet för att uppnå resterande mål. Detta har inkluderat att skapa engagemang bland medarbetare och gäster genom initiativet ”Tillsammans för vita vintrar”, som är en central plattform för våra klimatmål och för att gemensamt göra framsteg. Vi har även intensifierat arbetet med datainsamling och förbättrad datakvalitet, samt etablerat partnerskap inom branschen både nationellt och globalt genom Global Sustainability Ski Alliance, där hållbarhetschefer från flera stora skidorter möts för att dela erfarenheter och sätta gemensamma mål framåt.

SKISTAR SCIENCE BASED TARGETS MÅL

Scope 1 + 2

- SBT mål 1: SkiStar åtar sig att minska utsläppen från växthusgaser i absoluta tal från scope 1 och 2 med 57,2 procent till verksamhetsåret 2030/31 från verksamhetsåret 2020/21 som basår.
- SBT mål 2: SkiStar åtar sig att fortsätta att köpa 100 procent förnybar el fram till 2030.

Scope 3

- SBT mål 3: SkiStar förbinder sig att leverantörerna som står för 66,1 procent av utsläppen inom köpta varor, tjänster och kapitalvaror kommer att ha klimatmål till 2027/28.
- SBT mål 4: SkiStar åtar sig att minska utsläppen från bränsle- och energirelaterade aktiviteter samt avfall som genereras i verksamheten med 25 procent i absoluta tal från verksamhetsåret 2020/21 som basår.

Frivilligt mål för gästernas resor

- SBT mål 5: Utöver miniminivån åtar sig SkiStar att minska utsläppen av växthusgaser i absoluta tal från scope 3 kategorin ”nedströms transport och distribution” med 50 procent från verksamhetsåret 2020/21 som basår.

2030

Mål	• SkiStar ska minska sin klimatpåverkan med minst 50 procent jämfört med 2020/21 och ha en cirkulär ansats, samtidigt som vi skapar finansiell tillväxt.
Nyckeltal[1]	• Netto noll i klimatavtryck från vår drift (jfr. SBT mål 1). • Leverantörer som står för 66,1 procent av utsläppen ska ha klimatmål senast 2027/28 (jfr. SBT mål 3). • Halvera klimatpåverkan från gästernas och medarbetarnas resor till våra destinationer (jfr. SBT mål 5). • Minska utsläppen från bränsle- och energi-relaterade aktiviteter samt avfall med 25 procent (jfr. SBT mål 4). • Ökad andel egenproducerad energi (jfr. SBT mål 2). • Främja biologisk mångfald genom att inkludera hänsynshierarkin genom alla projekt.
Utfall 2023/24	• Reduktion av Co_2 med 58 (56) procent i SkiStars verksamhet jämfört med basåret 2020/21. • 149 520 (134 516[1]) ton Co_2 från SkiStars hela värdekedja under verksamhetsåret. • Under året har vi ökat vår förbrukning av el med 5 (–10) procent jämfört med föregående år. • 220 MwH har sol anläggningar producerat förnybar elektricitet under året. • Under året har vi arbetat med att utveckla mål i linje med Science Based Target for Nature (SBTN). • Under året har vi genomfört en uppdaterad klimatriskanalys med fokus på extremväder så som ras och skred.

[1] Omräkning av kategorierna köpta varor och tjänster och kapitalvaror har gjorts för föregående år.

SCIENCE BASED TARGETS

INLEDNING
STRATEGI
VERKSAMHET
HÅLLBARHET
Fundament
SkiStar och hållbara fjällupplevelser
Hållbarhet
Aktivering & Rekreation
Ekosystem & Påverkan
Dialog & Samspel
Medarbetare & Kultur
Tryggt & Säkert
Hållbarhetsnoter
AKTIEN
RISK
BOLAGSSTYRNING
FINANSIELL INFORMATION
ÖVRIG INFORMATION

> FUNDAMENT: HÅLLBARHET

SkiStars klimatavtryck

SkiStar presenterar för tredje året sitt totala klimatavtryck där alla väsentliga områden är inkluderade enligt GHG protokollet. Under verksamhetsåret var SkiStars totala utsläpp av växthusgaser i värdekedjan cirka 149 520 (134 516) ton. 74 (63) procent av avtrycket uppstod nedströms, främst från när gästerna rest till SkiStars destinationer och 25 (36) procent skedde uppströms i leverantörskedjan. Utsläppen inom scope 1 och 2 utgjorde mindre än 0,6 (0,6) procent av de totala utsläppen. SkiStar vidtar åtgärder för utsläppsminskningar i alla led i värdekedjan. Den stora potentialen är att hjälpa våra gäster att resa mer hållbart och att minska utsläppen i leverantörskedjan genom leverantörssamarbeten. Att förbättra datakvaliteten för våra utsläppsberäkningar är ett prioriterat område och har varit ett arbete under räkenskapsåret. Ett sätt för att verkställa detta är att få in faktiska data från våra leverantörer.

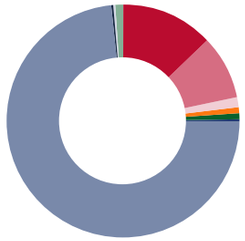
SkiStars värdekedja

SkiStars värdekedja består av aktiviteter uppströms, i egen verksamhet och nedströms. I alla led sker det en påverkan på miljö och samhälle. För att skapa en djupare förståelse kring SkiStars påverkan i värdekedjan har alla aktiviteter i SkiStars värdekedja beskrivits och analyserats under verksamhetsåret 2023/24. I uppströms värdekedja har vi en påverkan från gruvbrytning av råmaterial, produktion samt transporter. I nedströms värdekedja sker påverkan på allt material som flödar ut från verksamheten i form av avfall, transporter och gästens resa till våra destinationer, men även en positiv påverkan i form av bidrag till lokalsamhället.

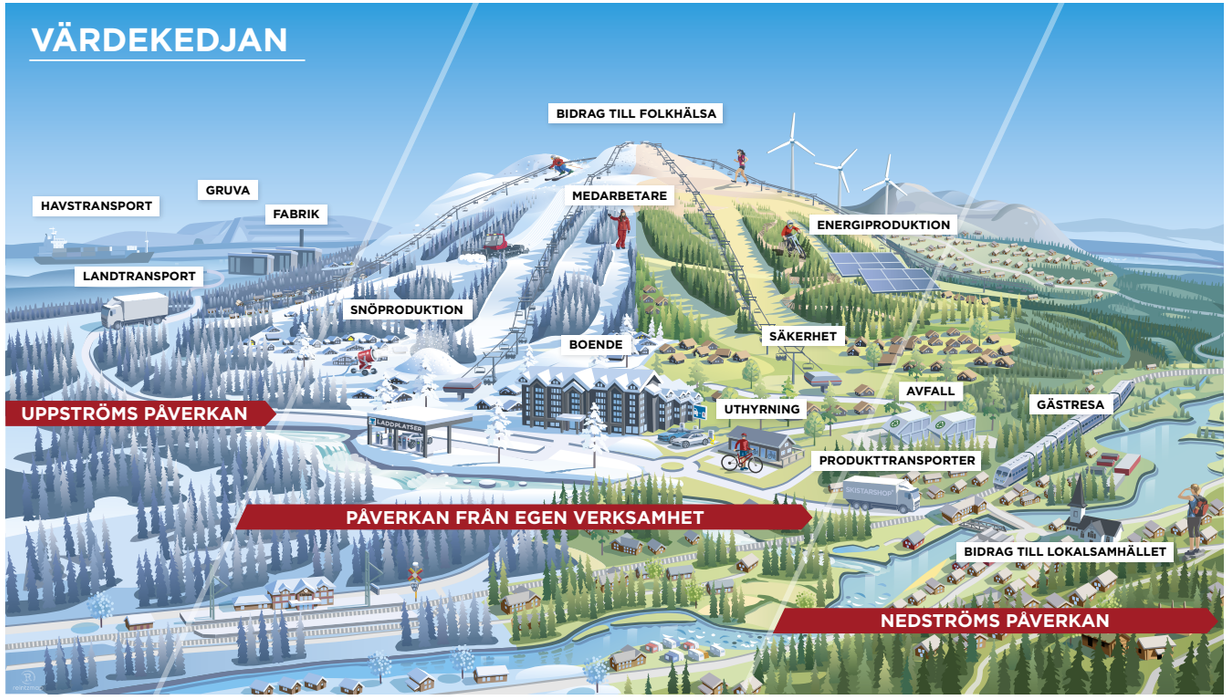
TOTALA KLIMATAVTRYCK

SkiStars direkta utsläpp (S1)	0,6%
SkiStars indirekta utsläpp från inköpt el, ånga, värme och kyla (S2)	0%
SkiStars utsläpp i värdekedjan (S3)	99,4%

FÖRDELNING UTSLÄPP I SKISTARS VÄRDEKEDJA



Köpta varor och tjänster	12,9%
Kapitalvaror	8,7%
Bränsle- och energirelaterade aktiviteter	1,3%
Transport och distribution, uppströms	0,7%
Avfall genererat i verksamheten	0,9%
Anställdas pendling	0,2%
Gästernas resor	72,7%
Slutbehandling av sålda produkter	0,2%
Investeringar	0,2%
Användning av sålda produkter	1%



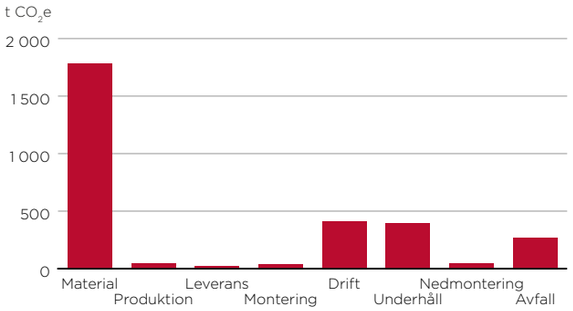
INLEDNING
STRATEGI
VERKSAMHET
HÅLLBARHET
Fundament
SkiStar och hållbara fjällupplevelser
Hållbarhet
Aktivering & Rekreation
Ekosystem & Påverkan
Dialog & Samspel
Medarbetare & Kultur
Tryggt & Säkert
Hållbarhetsnoter
AKTIEN
RISK
BOLAGSSTYRNING
FINANSIELL INFORMATION
ÖVRIG INFORMATION

Minska utsläppen uppströms i värdekedjan

Leverantörer

För att förstå vår klimatpåverkan uppströms i värdekedjan är det avgörande att samarbeta med våra leverantörer. Det gör vi genom nära dialog och uppföljning av våra leverantörer. Genom SkiStars Science Based target mål 3; förbinder SkiStar sig att leverantörerna som står för 66,1 procent av utsläppen inom köpta varor, tjänster och kapitalvaror kommer att ha klimatmål till 2027/28. Under verksamhetsåret har SkiStar utvecklat en metod för att följa upp leverantörernas klimatambitioner och kommer fortsätta att arbeta för detta mål under kommande räkenskapsår. I detta arbete har SkiStar även identifierat att större investeringar i exempelvis liftexploatering, som ingår i utsläppskategorin kapitalvaror, har en stor klimat- och miljöpåverkan. För att fortsätta kunna ta rätt beslut i inköpsprocessen och för att få in faktiska data från leverantörer, genomförde SkiStar tillsammans med sin leverantör, sin första livscykelanalys (LCA) av klimatutsläppen från liftbyggnationen Söderåsen i Sälen. Analysen visade att över 50% av växthusgaserna kom från det material som används, följt av driftsfasen. Klimatdata från livscykelanalysen har använts i SkiStars beräkningen för scope 3 kategorin kapitalvaror. SkiStar fortsätter att samarbeta med leverantörer för att få in faktiska klimatdata för att förbättra datakvaliteten samt för att kunna ställa krav på leverantören att minska utsläppen.

UTSLÄPP I LIVSCYKELN



- Estimerad livstid på installationen: 39 år, inga återvinningsfördelar är medräknade.
- Livscykelanalysen genomfördes av Doppelmayr Seilbahnen GmbH
- Beräkningarna följer vaggan till graven och är utförd enligt ISO standarden 14040 och 14044.

INLEDNING
STRATEGI
VERKSAMHET
HÅLLBARHET
Fundament
SkiStar och hållbara fjällupplevelser
Hållbarhet
Aktivering & Rekreation
Ekosystem & Påverkan
Dialog & Samspel
Medarbetare & Kultur
Tryggt & Säkert
Hållbarhetsnoter
AKTIEN
RISK
BOLAGSSTYRNING
FINANSIELL INFORMATION
ÖVRIG INFORMATION

> FUNDAMENT: HÅLLBARHET

SkiStarshop

För att nå våra högt uppsatta klimatmål har SkiStar vidtagit olika åtgärder under verksamhetsåret där fokus har varit på områden som genererar mycket utsläpp, till exempel Skistarshop och vårt egna klädmärke EQPE.

Varumärket EQPE lanserades 2019 under Alpina VM i Åre och har sedan dess vuxit till ett av SkiStars mest framstående varumärken, både i fysiska butiker och online. EQPEs affärsidé fokuserar på att skapa högkvalitativa produkter för medvetna kunder, med bra passform och tidlös design, samtidigt som de är prisvärda. Kollektionerna är utformade för att ha en livscykel på minst tre år, vilket minskar behovet av rea och främjar en mer hållbar produktion.

Vi väljer våra leverantörer med stor omsorg och ställer höga krav på socialt ansvar, riskanalys samt kvalitets- och kemikaliekrav. Hållbarhet är centralt för EQPE, och vi strävar alltid efter att använda återvunna fibrer där det är möjligt, så länge de uppfyller våra kvalitetsstandarder.

Vi har satt upp ambitiösa mål för att öka andelen återvunnet material i våra kollektioner. Målet för 2023 var minst 40 procent återvunna eller biobaserade material, vidare är målet 2025 att nå 60 procent och vi siktar på att 2030 använda enbart återvunna eller biobaserade material. För vinter kollektionen 2022 var 23,5 procent av våra tyger och isoleringsmaterial tillverkade av återvunnet eller biobaserat material, för vinterkollektionen 2023 har vi ökat andelen till 46,5 procent, vilket är en ökning på 23 procent och vi nådde vårt mål på minst 40 procent.

Vi har höga kemikaliekrav och följer lagar och regler i de länder vi säljer. Alla våra textilprodukter är fria från PFC, ftalater och PVC, och vi avstår från antibakteriella tillsatser, inklusive silver. Våra dunprodukter är tillverkade av certifierat dun, och vi använder aldrig päls. Ullen vi köper är mulesingfri.

För att nå vårt klimatmål om att minska klimatavtrycket med 50 procent per produkt till 2030, jämfört med startåret 2020, har vi börjat räkna produkternas miljöpåverkan med hjälp av Wordly/Higg Index. Detta digitala verktyg möjliggör en standardiserad bedömning av hållbarheten i hela värdekedjan, inklusive klimatpåverkan, vattenanvändning och kemikalieanvändning. Detta hjälper oss att identifiera vart i livscykeln den största klimat och miljöpåverkan uppstår, vilket också påverkar vårt design- och utvecklingsarbete.

Vi har fokuserat på våra sex bäst säljande ytterplagg. Här ser vi att omkring 77 procent av utsläppen kommer från materialframtagning, medan cirka 12 procent kommer från produktionen av våra produkter. Vårt mål är att hitta material med lägre miljöpåverkan och att samarbeta med våra leverantörer för att övergå till förnybara energikällor i både materialproduktion och tillverkning, för att ytterligare minska utsläppen.

Klimatpåverkan per produkt påverkas av produktens komplexitet och antalet material som används; ju fler delar och tyngre material, desto större klimatavtryck.

Både Habllek och Gida har en minskad klimatpåverkan jämförelsevis med föregående år. Detta beror främst på ändrat material i yttertyget och mer förnyelsebar energi i värdekedjan. Qanuk har samma material och fabrik som föregående år men plaggen har minskat i utsläpp på grund av mer förnyelsebar el i värdekedjan.

Mot ökad återanvändning

Det finns fler aspekter av en fjällresa som består av resurser som kan återanvändas. För SkiStar är optimering och återanvändning av resurser en integrerad del av vår affärsmodell. Vi har en lång historia av förmedling av boende där vi erbjuder logiägare att hyra ut via SkiStar, vilket ökar användningen av de sängar som finns på våra destinationer och reducerar behovet av nybyggnation. Uthyrning av skid- och cykelutrustning genom SkiStarshop är en naturlig del av fjällresan för många, under förra verksamhetsåret har vi startat SkiStar Pre-Used där vi säljer begagnande skidor och cyklar. Under året omsatte begagnatförsäljningen 6 miljoner kronor, vilket är en fördubbling från föregående år, konceptet kommer försätta att utökas under kommande säsonger.

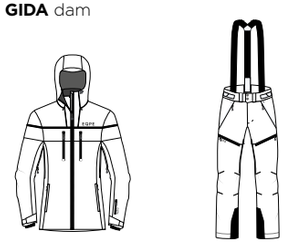
Vi tror på delande som alternativ till ägande. Förutom att uthyrning minskar överkonsumtion är det även ett sätt att testa om en produkt är rätt för våra kunder innan de köper nytt. På så sätt kan vi tillsammans

UTSLÄPP/PRODUKT

HABLLEK herr

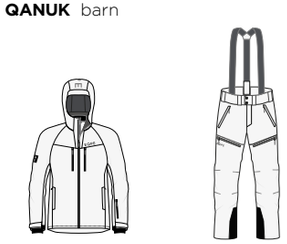
	jacket	pant
AW23	34,1 kg CO_2e (–11%)	27,3 kg CO_2e (–4%)
AW22	38,5 kg CO_2e	30,2 kg CO_2e

GIDA dam



	jacket	pant
AW23	31,8 kg CO_2e (–4%)	22,8 kg CO_2e (–6%)
AW22	33,2 kg CO_2e	25,9 kg CO_2e

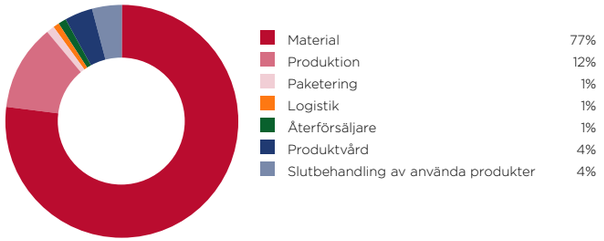
QANUK barn



	jacket	pant
AW23	23,1 kg CO_2e (–6%)	18,2 kg CO_2e (–6%)
AW22	24,5 kg CO_2e	19,3 kg CO_2e

CO_2e-utsläppen per produkt påverkas av produktens komplexitet och antalet material. Ju mer material och delar det är tillverkat av, desto större påverkan.
Siffror inom parentes avser förändring mot föregående år.

CO_2e FRÅN EQPE KOLLEKTION AW23



INLEDNING
STRATEGI
VERKSAMHET
HÅLLBARHET
Fundament
SkiStar och hållbara fjällupplevelser
Hållbarhet
Aktivering & Rekreation
Ekosystem & Påverkan
Dialog & Samspel
Medarbetare & Kultur
Tryggt & Säkert
Hållbarhetsnoter
AKTIEN
RISK
BOLAGSSTYRNING
FINANSIELL INFORMATION
ÖVRIG INFORMATION

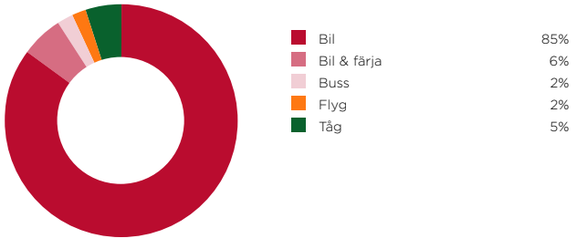
minska mängden produkter som inte används, vilket också är en stor vinst för miljön och användningen av jordens resurser. Att hyra ett skidpaket istället för att köpa genererar 11,5 kg i reducerat utsläpp. SkiStar hyrde ut 365 000 (350 000) skidpaket under verksamhetsåret, vilket totalt motsvarar 4 170 (4 000) ton i reducerade utsläpp. Under föregående verksamhetsåret startade vi även ett koncept om att hyra ut skidkläder, vi vill erbjuda våra gäster en helhetslösning där de även kan hyra kläder. Under året har detta fortsatt och bidrar till att våra gäster kan minska sin klimatpåverkan på sin fjällsemester.

Minska utsläppen nedströms i värdekedjan

Gästens resa

Majoriteten av SkiStars totala utsläpp kommer från att våra gäster reser till våra destinationer. 85 (86) procent av SkiStars gäster kommer med bil och 30 (26) procent av bilisterna kommer med el- eller en elhybridbil, vilket är en ökning mot föregående verksamhetsår. Gäster som kommer med ren elbil har ökat, andelen har gått från 10 till 15 procent. I vår klimatambition vill vi ta ansvar för våra indirekta utsläpp och minska gästens klimatpåverkan. Det gör vi bland annat genom att minska behovet av bilanvändning på våra destinationer. Vi erbjuder kostnadsfria busstransporter för våra gäster med SkiPass och ser till att all nybyggnation ska ha lösningar som gör att gästen kan ta sig från boendet till backen utan bil. Vid nyproduktion av boenden säkerställer vi att laddningsstationer byggs. Dessutom verkar vi för att utveckla infrastrukturen för elbilar på våra destinationer och på resan till våra destinationer. På våra destinationer så har 759 MWh förbrukats när gäster har laddat sina bilar, vilket är en ökning på 46 procent från tidigare verksamhetsår. Flera tar elbilen till fjällen och vi förbereder vår verksamhet för det.

GÄSTENS RESA



ENERGI

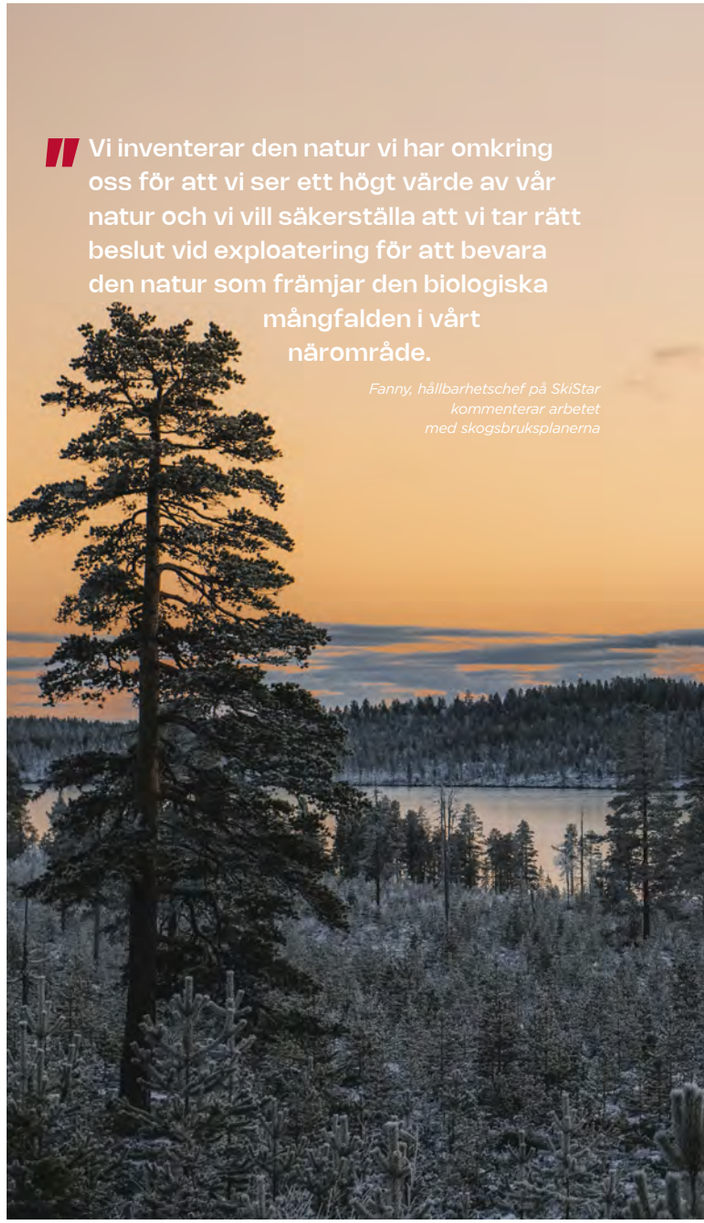
För att förverkliga våra klimatambitioner är effektiv energianvändning en tydlig målsättning. SkiStar strävar efter att effektivisera energianvändningen inom den egna verksamheten. Sedan flera år tillbaka är all inköpt el från förnybara energikällor. För de mest energikrävande processerna såsom snöproduktion, drift av fastigheter och liftar arbetar vi med att systematiskt kartlägga och analysera vår elanvändning för att driva processer med så låg användning som möjligt. Energianvändning är också något vi tar hänsyn till vid nyinvesteringar och reinvesteringar. SkiStars visionära energikarta för 2030, är en systemövergripande strategi som krävs för att vi ska skapa det bästa resultatet i omställningen. Arbetet med att införliva energikartan har påbörjats och kommer att pågå löpande framöver. Som första steg har vi under förra verksamhetsåret satt upp solcellspaneler på fyra fastigheter i Sälen. Vi har även fördjupat vårt samarbete med Jämtkraft och investerat i lokalproducerad vindkraft i Vemdalen. Under verksamhetsåret har ett arbete inletts med att undersöka nya metoder för att energisäkra verksamheten, i form av batterilager.

BIOLOGISK MÅNGFALD

SkiStar är mån om att ta hand om våra fjäll och den biologiska mångfald som finns i vår närmiljö. SkiStars verksamhet verkar i områden som är Natura2000 klassificerade, vilket ställer högre krav på oss som aktör. Därför har vi som målsättning att implementera hänsynshierarkin i samtliga projekt fram till 2030. Hänsynshierarkin är en stegvis process som utgör grunden för vårt arbete för ökad biologisk mångfald. Att systematiskt arbeta med biologisk mångfald utifrån hänsynshierarkin innebär att vi utvärderar om vi kan:

- I första hand undvika påverkan
- I andra hand minimera påverkan som inte kan undvikas med olika hänsynsåtgärder
- Som tredje åtgärd restaurera påverkan genom exempelvis ekologisk efterbehandling
- Som fjärde åtgärd kompensera kvarstående påverkan. Kompensation blir aktuell först efter att all rimlig hänsyn tagits för att undvika och begränsa den negativa påverkan.

Under verksamhetsåret 2023/24 har SkiStar arbetat med Skogsbruksplaner. Syftet med skogsbruksplanerna är att inventera vilka delar av skogen som har högt naturvärde för att ha som underlag vid eventuell exploatering. Under verksamhetsåret har en skogsbruksplan för Åre arbetats fram och målet är att utveckla detta på samtliga destinationer.



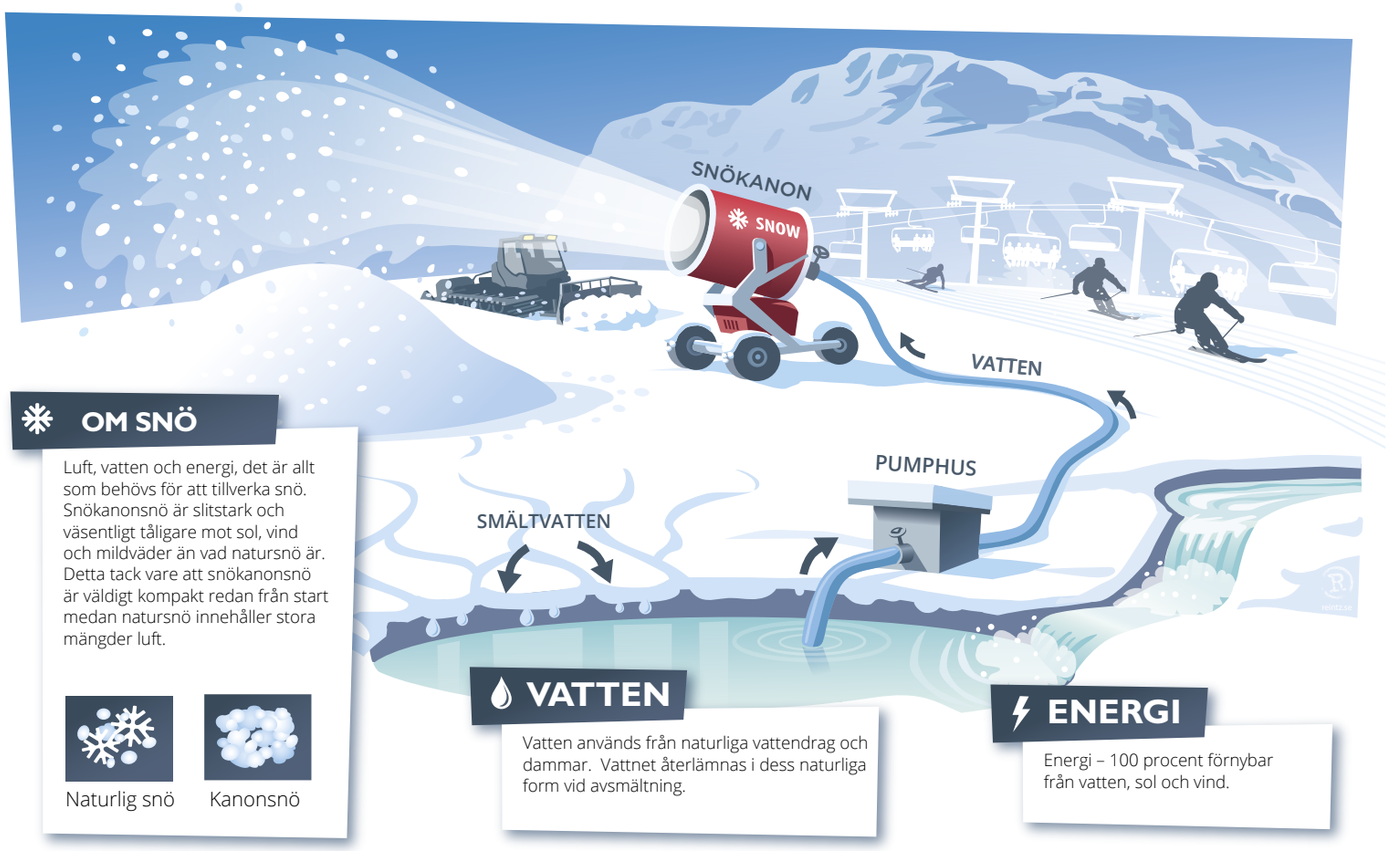
"Vi inventerar den natur vi har omkring oss för att vi ser ett högt värde av vår natur och vi vill säkerställa att vi tar rätt beslut vid exploatering för att bevara den natur som främjar den biologiska mångfalden i vårt närområde.

Fanny, hållbarhetschef på SkiStar kommenterar arbetet med skogsbruksplanerna

INLEDNING
STRATEGI
VERKSAMHET
HÅLLBARHET
Fundament
SkiStar och hållbara fjällupplevelser
Hållbarhet
Aktivering & Rekreation
Ekosystem & Påverkan
Dialog & Samspel
Medarbetare & Kultur
Tryggt & Säkert
Hållbarhetsnoter
AKTIEN
RISK
BOLAGSSTYRNING
FINANSIELL INFORMATION
ÖVRIG INFORMATION

SNÖPRODUKTION

För att kunna bedriva vår vinterverksamhet och erbjuda skidåkning på destinationerna finns ett återkommande behov av kanonsnö. Det är en mer slitstark och tålig snö som står emot vädrets påverkan bättre än natursnö, men det är en vatten- och energikrävande aktivitet att producera kanonsnö och produktionen står för den största delen av det vatten som används inom verksamheten. SkiStar vill uppnå en så resurssnål snöproduktion som möjligt. Ett led i detta är att producera rätt mängd snö på rätt plats. På samtliga destinationer finns pistmaskiner med GPS-utrustning som mäter snödjup, vilket riktar in snöproduktionen till att rätt mängd produceras på de platser där den behövs. Under året uppgick vattenförbrukningen till 4,1 (4,3) miljoner kubikmeter, vilket innebär en minskning med -5 (-16) procent jämfört med 2022/23. Genom ett automatiserat system för snöproduktionen produceras snön när väderförhållandena är som mest optimala. Det gör att större mängder produceras under en kortare period, vilket gjort att energikonsumtionen för att producera snö kunnat minska under de senaste tio åren. Under verksamhetsåret 2023/24 har en vattendamm anlagts i Hundfjället i Sälen, detta görs för att kunna lägga snö tidigare utan att torrlägga åar på fjället, konstgjorda dammar samlar upp vatten vid skidbackarnas fot. Snöläggning sker mot senhösten när det är som lägst med vatten i åarna, men nu ska vatten ur dammarna tas först. Snöläggningen blir även mer energieffektiv då man har tillgång till vattnet närmare och slipper pumpa vattnet en längre sträcka. Detta görs för att säkra tillgången till vatten för snöproduktion även i framtiden.



FRÅN VATTEN TILL SNÖ

Vid snöproduktionen görs uttag av naturligt vatten från närliggande vattendrag och sjöar, som i vissa fall lagras i dammar i anslutning till våra anläggningar. Vatten hämtas från dessa källor månaderna innan och i början av vintersäsongen och regleras för respektive källa via utfärdade vattendomar. När snön smälter under våren återgår vattnet till de naturliga källorna.

INLEDNING
STRATEGI
VERKSAMHET
HÅLLBARHET
Fundament
SkiStar och hållbara fjällupplevelser
Hållbarhet
Aktivering & Rekreation
Ekosystem & Påverkan
Dialog & Samspel
Medarbetare & Kultur
Tryggt & Säkert
Hållbarhetsnoter
AKTIEN
RISK
BOLAGSSTYRNING
FINANSIELL INFORMATION
ÖVRIG INFORMATION

Dialog & Samspel

Med fokus på dialog och samspel tar vi ansvar på de platser vi bedriver verksamhet och genom hela värdekedjan. Genom samarbeten kan vi accelerera en hållbar utveckling tillsammans med våra intressenter och skapa långsiktiga och hållbara lösningar som bidrar till en positiv utveckling för näringslivet och samhället.

EN DEL AV LOKALSAMHÄLLET

SkiStar ska vara en drivande aktör för hållbar fjällturism på våra destinationer. En del i det åtagandet är att genom samtal, dialog och samarbeten bidra i de lokalsamhällen där vi finns. Vi verkar på samma plats och är alla beroende av varandra, därför vill vi stärka våra lokalsamhällen på de sätt vi kan. SkiStars verksamhet har en påverkan på den lokala ekonomin genom att skapa och generera arbetstillfällen på glesbygden och i dess närområden. Den skapar även en ökad turistnäring lokalt, som ger andra aktörer möjlighet att verka inom och nära destinationerna, såsom restauranger, krögare och andra fjällnära aktiviteter. Det genererar arbetstillfällen i närområdet vilket gör att fler som vill kan bo kvar i glesbygden och härigenom ökas möjligheten för kapital att investeras och återinvesteras där. SkiStar, en del av bygden, är ett internt initiativ för att stärka SkiStars roll i lokalsamhället. Vilket är en del av vår hållbarhetsstrategi. Syftet är att få samhällen att växa och att säkra en hållbar destinationsutveckling. Den innehåller flera initiativ och aktiviteter för att stärka vår lokala förankring genom en tätare dialog med våra kommuner. Vi planerar att bjuda in till fler öppna hus på våra destinationer, där fler ska få möjlighet att prova på vår verksamhet. Dessutom kommer vi att utöka samarbetet med skolor och förskolor genom att skapa fler aktiviteter på våra destinationer, för att ge barn och unga chansen att upptäcka och delta i vår verksamhet.

Initiativ i våra kommuner

SkiStar är mån om att de som är bofasta på våra destinationer ska ha tillgång till och kunna vistas i de fjällmiljöer de bor så nära. På samtliga destinationer erbjuder vi aktivitetsdagar och prova på tillfällen för barn och vuxna under vintern så väl som sommaren. Det ger ökade möjligheter för fler bofasta att vistas hos oss och underlättar för föräldrar som annars kan ha svårt att ta med barnen i backarna. Vi erbjuder kommunrabatt till vuxna och har genomfört flera kommundagar under vintern och sommaren, där vi bjudit alla på orten på kostnadsfria aktiviteter.

SÁPMI

Det är viktigt för SkiStar att ha en bra dialog med samtliga intressenter som påverkas av, och lever i, närheten av våra destinationer. Med verksamhet i fjällmiljö sker delar av vår verksamhet i Sápmi, Sameland, där våra destinationer Åre och Vemdalen finns. Med en utökad sommarverksamhet kommer samlevnad mellan våra gäster och djuren att bli en ännu viktigare fråga. För SkiStar är det viktigt att respektera samernas kultur och rennäring. För att informera och säkerställa god symbios på fjället, under såväl vinter- som sommarsäsong, har SkiStar tagit fram riktlinjer som utgör vett och etikett-regler för gästerna, för att säkerställa att även gästerna respekterar samernas kultur och rennäring på våra destinationer. Riktlinjerna förtydligar hur våra gäster bör bete sig mot djuren och var man får röra sig på fjället för att inte störa dem. Riktlinjerna finns på skistar.com och gästerna informeras om dem via exempelvis nyhetsbrev och i sociala medier.

SPECIELLA SAMARBETEN

Stefans Stuga, Lindvallen

Intill Experiumtorget i Lindvallen ligger Stefans Stuga, ett specialdesignat och liftnära boende där familjer som drabbats av cancer kan koppla av, umgås, uppleva och vara tillsammans. Varje vecka under året erbjuds två familjer en kostnadsfri vecka i Stefans Stuga. Stugan är ett resultat av många människors och företags engagemang, med en gemensam vilja att bidra till en plats för positiva upplevelser och goda minnen. På vintern bistår SkiStar vistelsen med SkiPass, skidutrustning, gym och lekland. Under sommarhalvåret ingår bad, bowling och gym. Under verksamhetsåret har 51 familjer besökt Stefan stuga och kunnat uppleva en fjällsemester.

2030

Mål	• SkiStar ska bidra till en hållbar utveckling tillsammans med våra intressenter genom hela värdekedjan
Nyckeltal	• Ökad andel objektsnätter • 100 procent av alla leverantörer godkänner SkiStars uppförandekod
Utfall 2023/2024	• Objektsnätter ökade med 5 (–10) procent jämfört med föregående verksamhetsår. • 92% av alla nya leverantörer har godkänt SkiStars uppförandekod

Stefans Stuga, Lindvallen

INLEDNING
STRATEGI
VERKSAMHET
HÅLLBARHET
Fundament
SkiStar och hållbara fjällupplevelser
Hållbarhet
Aktivering & Rekreation
Ekosystem & Påverkan
Dialog & Samspel
Medarbetare & Kultur
Tryggt & Säkert
Hållbarhetsnoter
AKTIEN
RISK
BOLAGSSTYRNING
FINANSIELL INFORMATION
ÖVRIG INFORMATION

HÅLL FJÄLLET RENT
Att städa fjällen och göra det tillsammans med skolungdomar och lokalbefolkning är inget nytt för SkiStar, utan ett engagemang som har funnits i många år. För att belysa problemet samarbetar SkiStar med Håll Sverige och Norge Rent. Initiativet är en del av samarbetet "Håll Fjället Rent" med syfte att minska nedskräpning och uppmärksamma problemet i fjällvärlden. SkiStars personal genomförde därför en skräp-plockardag för andra året på samtliga destinationer. Trots ökad information till våra gäster om att inte skräpa ner och att återvinna mer, har andelen skräp som plockats i år ökat något och fick från åtta ton till 8,6 ton, en ökning med 6% jämfört med föregående år. Vanligaste skräpet var cigarettfimpar och snusprillor.

Global Sustainability Ski Alliance – Tillsammans gör vi skillnad
För att påskynda övergången till en mer hållbar bransch, arbetar vi aktivt tillsammans med andra aktörer inom branschen. Genom att samla och dela idéer, erfarenheter och bästa praxis mellan olika aktörer inom branschen, stärker vi vår kollektiva förmåga och strävar efter att genomföra meningsfulla förändringar. Vi drivs av övertygelsen att hållbarhet inte bara är en nödvändighet utan också en möjlighet att bygga en mer motståndskraftig och framgångsrik industri. Genom att utnyttja vår gemensamma styrka och förespråka för snabbare och effektivare åtgärder, ser vi till att hållbarhet alltid är i fokus för våra beslut och framtida insatser. Denna samarbetsanda är inte bara ett sätt att utveckla hållbarhetsinitiativ, utan också vårt ansvar gentemot framtida generationer och den naturliga miljö vi alla är beroende av.

Huvudsponsor, Våra barns klimat
Våra barns klimat är en föräldraorganisation som engagerar föräldrar och andra vuxna för barnen och klimatet. Tillsammans kommer Våra barns klimat och SkiStar att arbeta för att främja hållbara initiativ, utbilda och informera samt ordna aktiviteter som främjar klimatengagemang under vistelsen i fjällen. Samarbetet kommer att erbjuda möjligheter att informera och engagera barn och deras familjer i miljö- och klimatfrågor. Våra barns klimat erbjuder en digital utbildning "Klimatsnack" om hur vuxna kan gå till väga för att bemöta och stötta barns funderingar och engagemang i klimatfrågan. Genom att samla sina resurser och kunskaper kommer både Våra barns klimat och SkiStar att kunna ta fram nya initiativ och projekt för att öka medvetenheten om klimatförändringar och uppmuntra till hållbarhet. Samarbetet mellan Våra barns klimat och SkiStar är ett tydligt exempel på engagemang och ansvarstagande från båda parter. Tillsammans kommer de att arbeta för en mer hållbar framtid och inspirera fler att göra skillnad för vita vintrar även i framtiden.

PANTA MERA
Varje år samlar vi in och donerar de pengar som gästerna på våra svenska destinationer har samlat ihop genom att panta sina PET-flaskor hos oss. Under vintersäsongen 2023/24 pantades över 635 134 (700 000) PET-flaskor, vilket genererade 579 985 (628 000) kronor. Årets insamling går till Håll Sverige Rent för att stötta det gemensamma projektet Håll Fjället Rent.

INLEDNING
STRATEGI
VERKSAMHET
HÅLLBARHET
Fundament
SkiStar och hållbara fjällupplevelser
Hållbarhet
Medarbetare & Kultur
Tryggt & Säkert
Hållbarhetsnoter
AKTIEN
RISK
BOLAGSSTYRNING
FINANSIELL INFORMATION
ÖVRIG INFORMATION

Medarbetare & Kultur

Vi är nöjda med de framsteg vi har gjort på kort tid i vårt mångfaldhetsarbete, vilket gör det möjligt för oss att välkomna en bredare grupp av talanger till våra destinationer. Vår satsning är inriktad på att initiera fler relationsbyggande aktiviteter, både på kort och lång sikt, särskilt i områden där kännedomen om fjälljobb är låg och relationen till oss som arbetsgivare är svag. Vi vill öka mångfalden och öppna dörrar till arbetslivet för fler unga.

Camilla Sundqvist, SkiStars HR-direktör

Fundamentet medarbetare och kultur är en grundförutsättning och av oerhörd vikt för SkiStars verksamhet och framgång. Med det fundamentet synliggör vi den viktiga roll som våra medarbetare och vår kultur utgör för verksamheten. Vi låter våra värdeord; tillsammans, trovärdig, engagerad och enkelt genomsyra allt vi gör från rekrytering och introduktioner/utbildningar till personalsociala aktiviteter, medarbetarundersökningar och lönesamtal. På SkiStar är det grundläggande att alla medarbetare har den kunskap och förmåga som krävs för att känna sig trygg och säker på arbetsplatsen. Detta ser vi som en förutsättning för att ha välmående medarbetare som kan möta våra gästers förväntningar på bästa sätt. Vi jobbar med att skapa minnesvärda fjällupplevelser. För att våra medarbetare ska kunna möta dessa förväntningar varje dag arbetar vi i vårt interna arbete för att alla medarbetare ska trivas och må bra på SkiStar.

Löpande varje år genomför vi medarbetarundersökningar för att samla in viktiga insikter och säkerställa att vi har rätt riktning framåt. De tre områden som står i fokus är: vår kultur och våra värderingar, fortsatta satsningar på ett bra ledarskap och att utveckla organisationen. Utöver det följer vi upp hälsa och välmående genom till exempel regelbundna återkommande hälsoundersökningar, samtal och aktiv uppföljning av sjuktal. Vi säkerställer kunskap och kompetens genom introduktioner, vidareutbildningar och följer upp genom undersökning, samtal och i vårt systematiska arbetsmiljöarbete.

EN SPECIELL ARBETSPLATS

På SkiStar står gästerna i centrum och deras upplevelse och nöjdhet på våra destinationer beror till stor del på de medarbetare som gör deras semester minnesvärd. Vår kultur är formad av ett högt engagemang och en stolthet för det vi gör. För våra medarbetare erbjuder vi inte bara ett vanligt jobb utan möjligheten till en hel livsstil.

Engagerade, motiverade och nöjda medarbetare som trivs på jobbet är en förutsättning för att kunna leverera en bra upplevelse för våra gäster så att de kommer tillbaka år efter år. Vi erbjuder en möjlighet att kombinera ett utmanande jobb med varierande arbetsuppgifter med en aktiv livsstil i en underbar fjällmiljö.

Att flytta till fjället och bo på våra destinationer är en unik

2030

Mål	• SkiStars medarbetare är SkiStars viktigaste tillgång och driver företaget framåt. Med vårt fundament synliggör vi den självklara roll som våra medarbetare har i verksamheten. **Kultur & Värderingar** • Skistar ska ha en inkluderande företagskultur där alla medarbetare tillåts att vara sig själva och ges förutsättningar samt kunskap att kunna leva enligt värdeorden.
Nyckeltal	**Ledarskap** • Trygga, engagerade och professionella ledare, detta får vi genom att ha ett ledarskaps index på över 4.0. • SkiStar ska sträva efter att ha 50/50 jämställdhet avseende könsfördelning i bolagets samtliga chef/ledarpositioner. **Organisation** *Nöjda medarbetare* • Utfallet av nöjd medarbetar index ska minst vara 70 NMI. • Skistar ska sträva efter att ha 50/50 jämställdhet avseende könsfördelning i bolagets samtliga yrkesgrupper. *Trygga medarbetare* • 0 vision avseende dödsfall och allvarliga arbetsplatsolyckor. SkiStar ska även visa en nedåtgående trend för mindre allvarliga arbetsplatsolyckor. • Minst 90% av SkiStar medarbetare ska trivas på arbetsplatsen.
Utfall 2023/2024	• Ledarskapsindex utfall: 4.2 • Nöjd medarbetar index utfall: 67 • 45/55 könsfördelning i bolaget • 5 (39) allvarliga arbetsplatsolyckor samt 163 (139) mindre allvarliga arbetsplatsolyckor. • 88 procent av SkiStars medarbetare trivs på sin arbetsplats.

INLEDNING
STRATEGI
VERKSAMHET
HÅLLBARHET
Fundament
SkiStar och hållbara fjällupplevelser
Hållbarhet
Medarbetare & Kultur
Tryggt & Säkert
Hållbarhetsnoter
AKTIEN
RISK
BOLAGSSTYRNING
FINANSIELL INFORMATION
ÖVRIG INFORMATION

erfarenhet som skapar en stark gemenskap bland kollegor. Vi har en stor bredd på arbetsuppgifter och en vanlig säsong rekryterar vi till över 80 olika befattningar. Hos oss väljer många att stanna länge då det är ett arbete, kollegor och omgivning man trivs med. Hos oss finns möjlighet till utveckling och ett roligt och omväxlande arbete. Vårt mål är att två tredjedelar av vår säsongspersonal ska välja att återvända varje år. Över 60 procent av våra säsongsanställda gjorde det under 2023/2024.

Många av våra medarbetare väljer att arbeta inom bolaget med nya arbetsuppgifter eller på nya destinationer, vilket gör att den interna rörligheten och möjligheten till utveckling är hög. I medarbetarundersökning anger 87 procent av våra medarbetare att de trivs bra eller mycket bra på arbetsplatsen.

Arbetsgivare för unga

Vi är stolta över att vara en stor arbetsgivare för unga, där vi erbjuder ungdomar en start på arbetsmarknaden. Under de tio senaste åren har cirka 10 000 unga mellan 18–24 år givits möjligheten att få in en fot på arbetsmarknaden genom jobb hos oss på våra destinationer. Det innebär också ett stort och viktigt ansvar för oss som arbetsgivare. För många innebär ett jobb på SkiStar att man flyttar hemifrån och kastas in i en ny värld. Därav strävar vi efter att vara en bra och tydlig arbetsgivare för att välkomna en ny generation in i arbetslivet. För att underlätta och hjälpa våra medarbetare tar vi ansvar för deras välmående, med hälsofrämjande och personalsociala aktiviteter. Vi tar en tydlig ställning mot brukande av alkohol- och droger genom vår drog och alkoholpolicy, där vi följer upp genom att prata och ta hand om medarbetare med problem. I Sverige utför vi även testning via företagshälsovården.

Arbetsgivare på landsbygden

SkiStar är en stor arbetsgivare på landsbygden och i vissa fall den största arbetsgivaren på orten där vi verkar. Av den anledningen blir vi en viktig aktör lokalt. Vi strävar efter att vara en arbetsplats som attraherar medarbetare lokalt för att möjliggöra för människor som växer upp och bor på orterna att jobba på hemmaplan. Detta arbete sker på många olika plan och nivåer. Vi samarbetar med kommuner och närliggande skolor samt erbjuder praktikplatser för att ge arbetslivserfarenhet och visa upp vår arbetsplats för potentiella medarbetare i framtiden.

SkiStar Academy

Bra ledarskap och ledare är en kärnfråga för SkiStar och en förutsättning för att ge en bra gästupplevelse. Vi vill ha duktiga och engagerade ledare med ett personligt ledarskap där man vill lära sig nya saker och utvecklas. För att ge våra ledare rätt förutsättningar att lyckas och må bra erbjuder vi årligen ledarutbildningar. Under verksamhetsåret har vi anpassat utbildningsutbudet i fler digitala former för att bli mer hållbara utifrån geografisk spridning mellan destinationerna. Inom SkiStar Academy vill vi utbilda och inspirera inom ett brett spann av ämnen, från retorik och ledarutveckling till medarbetarskap och arbetsmiljö. Programmet omfattar alla chefer och ledare, såväl helårs- som säsongsanställda. Digitala grundutbildningar blandas med digitala fördjupningar inom olika ämnen samt vissa utbildningstillfällen fysiskt på plats på destination. Det som avgör om utbildningen är digital eller sker fysiskt är ämnet och innehållet för utbildningen. Vi har en digital onboardingprocess för samtliga yrkesgrupper, denna utvecklas ständigt och blir mer heltäckande och omfattande. Denna process gör vi för att förenkla introduktionsfasen ytterligare genom att skapa möjlighet att förvärva kunskap och skapa trygghet i samband med anställningsstart. Ett mål är även att kunna öppna upp för fler utvecklingsmöjligheter internt för såväl fasta som säsongsanställda medarbetare.

MÅNGFALDSARBETE I PRAKTIKEN: MÖTA NYA GRUPPER AV UNGA I REKRYTERINGEN

SkiStar är en stor arbetsgivare för unga och varje år ger vi möjligheten för massor av ungdomar att få en fot in på arbetsmarknaden genom anställningar på någon av våra destinationer. Vår rekryteringsprocess hjälper oss att ta fram ett bra urval av potentiella kandidater som matchar företagets värderingar. Under det gångna året har vi fokuserat på att förbättra rekryteringskvaliteten och bredda vårt upptagningsområde genom att initiera ett nytt arbete för att öka mångfalden inom SkiStar. Detta har skett genom värdeskapande aktiviteter med syfte att skapa intresse för arbete i fjällen i socioekonomiskt utsatta områden runt storstadsregioner. Bland annat genom att samarbeta med externa partners. Vi fortsätter nu detta arbete genom att lägga fokus på gymnasieskolor i närområdet till fjälldestinationerna. Målsättningen med initiativet är att etablera en starkare relation med unga i samhället, vilket i förläggningen hoppas ska möjliggöra ökad mångfald i vår rekrytering.

Under verksamhetsåret genomförde vi rekryteringsträff i Hammarbybacken med syfte att motivera och möjliggöra fjälljobb till kommande vintersäsong. Träffen var mycket framgångsrik och över 300 personer kom och deltog. Många av dessa genomgick då också intervjuer och är nu aktuella för fjälljobb till vintern. Att öka mångfalden inom SkiStar men även branschen är av vikt för att säkerställa framtida kompetensförsörjning, öka medarbetarnöjdheten, främja integrationen och skapa en mer innovativ och hållbar verksamhet.

INLEDNING
STRATEGI
VERKSAMHET
HÅLLBARHET
Fundament
SkiStar och hållbara fjällupplevelser
Hållbarhet
Medarbetare & Kultur
Tryggt & Säkert
Hållbarhetsnoter
AKTIEN
RISK
BOLAGSSTYRNING
FINANSIELL INFORMATION
ÖVRIG INFORMATION

MÅNGFALD OCH JÄMSTÄLLDHET

SkiStars företagskultur genomsyras av värderingar och attityder som välkomnar mångfald inom bolaget. Vi verkar för att skapa en inkluderande arbetsmiljö där alla medarbetare känner en tillhörighet och gemenskap. Alla medarbetare har samma rättigheter och rätt till likabehandling oavsett könstillhörighet, sexuell läggning, etnisk tillhörighet, trosuppfattning, funktionsvariation eller ålder. Vi har nolltolerans mot alla former av diskriminering och agerar kraftfullt på incidenter och beteenden som strider mot SkiStars policyer och direktiv. Vi värderar och välkomnar våra olikheter och har som mål att öka mångfalden.

Könsfördelningen på företaget var under verksamhetsåret 45 (43) procent kvinnor och 55 (57) procent män och i koncernledningen 38 procent kvinnor och 62 procent män. Det operativa ansvaret för att driva jämställdhetsfrågor ligger på varje avdelnings- och områdeschef.

HÄLSA OCH SÄKERHET

Det är en självklarhet att SkiStar ska vara en trygg och säker arbetsplats där vi jobbar systematiskt och förebyggande för att minimera antalet olyckor och medarbetare som drabbas av ohälsa. Vårt systematiska arbetsmiljöarbete säkerställs genom uppgiftsdelegering, rutiner för hantering av uppgifter samt en tydlig skyddsorganisation med skyddskommitté och lokala arbetsmiljögrupper per affärsområde som övervakar och följer upp arbetet. Vid allvarliga händelser finns en krishanteringsorganisation som arbetar enligt särskilt uppsatta rutiner. Krisgrupper finns på varje destination och kan då gå upp i stabsläge. SkiStar genomför årligen krisövningar på våra destinationer för att bibehålla och förstärka vår krishanteringsförmåga.

Fokus under verksamhetsåret har legat på att utveckla strukturen kring arbetsmiljögrupper samt fortsatt fokus på inrapportering och uppföljning av olyckor och tillbud. Resultatet har blivit att fler mindre allvarliga tillbud och avvikelser inrapporteras och vi ser både en ökning av det totala antalet och att kategorin ”nästan olycka” har ökat till nästan samma som antalet olyckor. Arbetet kommer att fortsätta under kommande verksamhetsår och SkiStar ser positivt på trenden som arbetet har resulterat i.

Under verksamhetsåret rapporterades det totalt 286 (290) olyckor/tillbud bland SkiStars medarbetare. Fördelningen mellan olycka och tillbud var då 159/115. 5 inträffade olyckor eller tillbud har bedömts vara så allvarliga att de rapporteras in till myndighet. Se not S3 på sidan 69.

INLEDNING
STRATEGI
VERKSAMHET
HÅLLBARHET
Fundament
SkiStar och hållbara fjällupplevelser
Hållbarhet
Medarbetare & Kultur
Tryggt & Säkert
Hållbarhetsnoter
AKTIEN
RISK
BOLAGSSTYRNING
FINANSIELL INFORMATION
ÖVRIG INFORMATION

Tryggt & Säkert

Tryggt & Säkert är SkiStars kundlöfte till våra gäster. Vi vill skapa trygghet för våra gäster och utlovar minnesvärda fjällupplevelser året runt med kvalitet, aktivering, upplevelser och trygghet under hela kundresan.

TRYGGA DESTINATIONER

Att erbjuda trygga och säkra upplevelser för våra gäster har varit en viktig del av vår verksamhet genom åren. Därför utvecklade SkiStar Tryggt & Säkert, vårt kundlöfte som sträcker sig från bokningstillfället till vistelsen i våra boenden och skidsystem. Vårt kundlöfte styrs av SkiStars kvalitetsdirektiv, vilket är ett stöd för alla medarbetare i arbetet med att skapa minnesvärda fjälluppleverser för våra gäster, utveckla hållbara destinationer, erbjuda boende, aktiviteter, produkter och tjänster av högsta kvalitet. Hela 81 procent av SkiStars gäster känner sig trygga i skidområdet.

BOKA TRYGGT

Av- och ombokningsskydd

SkiStars av- och ombokningsskydd ”Boka Tryggt” gör att boendet kan avbokas fram till 21 dagar före ankomst. SkiPass, skidskola och skidhyra kan alltid av- eller ombokas fram till dagen före ankomst. Boka Tryggt uppskattas av våra gäster.

Snögaranti

SkiStar vill att våra gäster ska kunna åka alpin skidåkning på sin skidsemester, men alla skidorter har unika geografiska lägen och olika förutsättningar. Med vår snögaranti får gästerna på våra destinationer möjlighet att boka om sin resa till en annan av våra destinationer eller få pengarna tillbaka om SkiStar inte levererar den skidprodukt som utlovats under en viss tidsperiod.

LIFT & PIST

Säkra nedfarter

Våra gäster ska känna sig trygga och säkra vid skidåkning och aktiviteter på våra destinationer. Med rätt omdöme, kunskap och utrustning minimeras risken för olyckor och skador på semestern. På våra destinationer i Norge och Sverige samarbetar vi med branschorganisationerna Svenska Skidanläggningars Organisation (SLAO) och Norske alpinanlegg og fjelldestinasjoner (ALF) för att säkra våra nedfarter, såväl sommar som vinter. Tillsammans med SLAO och ALF har vi även tagit fram förhållningsregler som samtliga gäster är skyldiga att följa på våra destinationer, vilka finns tillgängliga att ladda ner på vår hemsida. Dessa beskriver våra regler i nedfarterna under sommar och vinter, samt påföljder om reglerna bryts. Ett säkert beteende är inte minst viktigt för de minsta åkarna. Därför finns även vår egna Valles åkregler som lär unga skidåkare om vikten av god uppsikt, samåkning i backen och var det är säkert att stanna. Reglerna är en viktig del av vår skidskola för barn och finns att tillgå för samtliga gäster på vår hemsida.

Varje år rapporterar vi in totalt antal tillbud och olyckor som har inträffat bland våra gäster till våra branschorganisationer SLAO och ALF. Statistiken sammanställs och återkoppling sker årligen för att förbättra, förebygga och skapa tryggare fjällupplevelser för våra gäster. Under verksamhetsåret rapporterade vi in 5 631 (4 511) tillbud och olyckor rörande gäster. Detta kan ses i förhållande till att 54 (51) miljoner åk genomfördes i nedfarterna på våra destinationer under samma period.

Interna rutiner och processer

För att hålla vårt kundlöfte arbetar vi dagligen med att skapa en säker produkt för våra gäster. Vi genomför dagliga, månatliga, halvårsvisa och årliga kontroller i vår verksamhet. Vi har årliga externa revisioner som säkerställer att vi följer de lagar och regler som avser att driva fjällanläggningar.

Vi arbetar proaktivt och förebyggande för att minska risken för en incident, där utbildning och övningar är en viktig del i arbetet. Vi utbildar löpande vår personal och genomför planerade säkerhetsövningar liksom ej föraviserade spontanövningar, exempel på detta är driftstopp i lift, lavinincident, brandövningar och olika skadescenarier.

2030

Mål	• Tryggt & säkert är SkiStars kundlöfte till våra gäster. Vi vill skapa trygghet för våra gäster och utlovar minnesvärda fjällupplevelser året runt med kvalitet, aktivering, upplevelser och trygghet under hela kundresan.
Nyckeltal	**Trygga gäster** • SkiStar ska ha en nedåtgående trend för händelser som hanterats av skidpatrull • Över 80% av SkiStar gäster ska känna sig trygga och säkra i skidområdet
Utfall 2023/2024	• 81% av gästerna känner sig trygga och säkra i skidområdet • 5 631 tillbud och olyckor som hanterats av skidpatrull

INLEDNING
STRATEGI
VERKSAMHET
HÅLLBARHET
Fundament
SkiStar och hållbara fjällupplevelser
Hållbarhet
Medarbetare & Kultur
Tryggt & Säkert
Hållbarhetsnoter
Miljömässiga faktorer
Sociala faktorer
Styrning
Övrigt – Grund för rapporten
GRI-Index
Revisorns rapport
AKTIEN
RISK
BOLAGSSTYRNING
FINANSIELL INFORMATION
ÖVRIG INFORMATION

Hållbarhetsnoter

MILJÖMÄSSIGA FAKTORER
E1 Vattenanvändning
E2 Begränsa klimatförändringar
E3 Biologisk Mångfald
E4 Scenarioanalys för klimatrelaterade risker och möjligheter
E5 Rapportering enligt artikel 8 i EU:s taxonomiförordning

SOCIALA FAKTORER
S1 Aktivering och Rekreation
S2 Humankapital
S3 Hälsa, säkerhet och välbefinnande
S4 Mänskliga rättigheter
S5 Utbildning

STYRNING
G1 Styrning av arbetet med hållbarhet
G2 Regelefterlevnad och affärsetik
G3 Leverantörskedjan och ansvarsfulla inköp
G4 Säkerhet och dataskydd

ÖVRIGT – GRUND FÖR RAPPORTEN
O1 Intressentdialog och väsentlighet
O2 Redovisningsprinciper, omfattning och externt bestyrkande

INLEDNING
STRATEGI
VERKSAMHET
HÅLLBARHET
Fundament
SkiStar och hållbara fjällupplevelser
Hållbarhet
Medarbetare & Kultur
Tryggt & Säkert
Hållbarhetsnoter
Miljömässiga faktorer
Sociala faktorer
Styrning
Övrigt – Grund för rapporten
GRI-Index
Revisorns rapport
AKTIEN
RISK
BOLAGSSTYRNING
FINANSIELL INFORMATION
ÖVRIG INFORMATION

Avsnitt E – Miljömässiga faktorer

E1 VATTENANVÄNDNING

PÅVERKAN, RISKER OCH MÖJLIGHETER

SkiStar använder vatten till sin snöproduktion som hämtas från älvar, åar och vattendammar intill SkiStars destinationer. Det vatten som används vid SkiStars anläggningar går i huvudsak till SkiStars snöproduktion. Vattentillgång för snöproduktion bedöms utifrån lokala vattenkällor på destination, kringliggande faktorer som kan ha väsentlig betydelse i frågan samt de vattendomar som råder. SkiStar arbetar för långsiktiga lösningar gällande sin vattenförsörjning med dammar när behov och möjlighet finns. Arbete sker löpande att förebygga negativ påverkan på kringliggande natur såsom mindre vattendrag och älvar. SkiStar ser möjligheter att bevara och utveckla den biologiska mångfalden med sin vattenanvändning och har påbörjat ett arbete med att sätta ramverk samt mål via SBTN.

STYRNING OCH UPPFÖLJNING

Vattenanvändningen styrs av SkiStars hållbarhetspolicy. Vi följer rådande lagkrav kring vattenuttag via vattendomar. Dessa följs noggrant vid vattenuttag och allt vatten SkiStar tar ut dokumenteras i upp till 10 år. Myndighetskontroller genomförs löpande. Vattendomar har setts över och nya söks vid behov. SkiStar har även byggt och bygger nya vattenmagasin samt arbetar med att minska vattenuttaget genom effektivare snöläggning. Vi är lyhörda för om det kommer förändringar i tillämpliga regelverk. Kontroller är inbyggda i våra automatiska snösystem vilka följer uttag på helår, perioder SkiStar får ta ut vatten, vattenuttag per dag samt vattennivåer i vattenkällan. SkiStar arbetar aktivt för att automatisera sina snösystem på samtliga destinationer.

RESULTATINDIKATORER

Den totala mängd vatten som förbrukades under 2023/24 var 4 171 113 (4 354 031) m³. Det är en minskning med 4 (-16) procent mot föregående år. Under verksamhetsåret har SkiStar arbetat aktivt för att effektivisera snöproduktionen för att minska vattenanvändningen men också för att spara elektricitet.

VATTENANVÄNDNING

m³	2023/24	2022/23	2021/22	2020/21	2019/20
Snöproduktion					
Sälen	1 238 225	1 073 013	1 534 578	1 048 515	1 212 308
Åre	1 350 436	1 572 250	1 614 392	1 597 960	1 611 204
Vemdalen	629 472	795 961	827 729	825 595	850 782
Trysil	525 795	563 277	550 960	741 164	806 775
Hemsedal	338 990	277 668	556 468	367 465	404 908
Stockholm Hammarbybacken[1)]	10 000	10 000	10 000	8 000	1 000
Hotellverksamhet[2)]	78 195	61 862	71 437		
Total vattenanvändning	**4 171 113**	**4 354 031**	**5 165 564**	**4 588 699**	**4 885 977**

[1)] Data för Stockholm Hammarbybacken är uppskattad då ingen mätning genomförs.
[2)] Vatten för SkiStars hotellverksamhet rapporteras för första gången 2021/22.

E2 BEGRÄNSA KLIMATFÖRÄNDRINGAR

PÅVERKAN, RISKER OCH MÖJLIGHETER

Den globala uppvärmningen sker i snabb takt och världen är på väg mot en temperaturhöjning över de två grader som Parisavtalet och FN:s klimatpanel (IPCC) bedömer som säker för att vara inom de planetära gränserna. För SkiStar kommer ett förändrat klimat att ha en direkt och betydande påverkan på vår verksamhet. Vita, kalla vintrar är en förutsättning för vår vinterverksamhet och ett mer instabilt väder förändrar vår förmåga att planera och driva verksamheten. Vi har redan från start identifierat klimatfrågan som en viktig omvärldsfaktor och ett väsentligt område för vår verksamhet. För SkiStar är de affärsmässiga fördelarna att jobba med klimatfrågan uppenbara. För över sju år sedan började vi en omfattande omställning i vår egen drift, där vi var pionjärer inom vår bransch med att ställa om till fossilfritt drivmedel. Under de senaste sju åren har SkiStar minskat sitt eget klimatavtryck med 82 (86) procent. Genom arbetet har SkiStar även genomfört klimatanalyser genom hela vår värdekedja, vilket visar att merparten av utsläppen, cirka 74 (63) procent uppstår nedströms, när våra gäster reser till våra destinationer och 25 (36) procent skedde uppströms i leverantörskedjan. Utsläppen från SkiStars direkta verksamhet (scope 1 och 2) utgjorde mindre än 0,6 (0,6) procent av de totala utsläppen.

För mer information om klimatrelaterade risker och möjligheter, baserat på SkiStars klimatscenarier, se not E4 på sidorna 59–60.

STYRNING OCH UPPFÖLJNING

SkiStar använder sig av ett värdekedjeperspektiv i vårt arbete med att begränsa klimatpåverkande utsläpp. Strategin är att minska både direkta och indirekta utsläpp i linje med Parisavtalets ambition om att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5 grader.

För att försäkra oss om att vårt arbete med att minska klimatpåverkan är tillräckligt, har vi utarbetat våra Science Based Targets, det vill säga våra vetenskapligt förankrade klimatmål, vilka godkändes av Science Based Targets under föregående verksamhetsår. För mer information om SkiStars godkända mål, se sidan 41.

Fram till år 2030 har SkiStar som mål att uppnå en minskning med 50 procent i hela värdekedjan. Här beskrivs de viktigaste åtgärderna som SkiStar planerar att vidta för att nå detta mål.

INLEDNING
STRATEGI
VERKSAMHET
HÅLLBARHET
Fundament
SkiStar och hållbara fjällupplevelser
Hållbarhet
Medarbetare & Kultur
Tryggt & Säkert
Hållbarhetsnoter
Miljömässiga faktorer
Sociala faktorer
Styrning
Övrigt – Grund för rapporten
GRI-Index
Revisorns rapport
AKTIEN
RISK
BOLAGSSTYRNING
FINANSIELL INFORMATION
ÖVRIG INFORMATION

NOT E2, FORTS

Scope 1 – Direkta utsläpp

SkiStars fordonsflotta drivs idag till största del av det förnybara drivmedlet HVO100. Verksamhetsåret, 2022/23, ställde SkiStar om sin drift i Norge så att alla pistmaskiner går på HVO100. Klimatinvesteringarna stod ensamt för att SkiStar reducerade sitt direkta CO_2-utsläpp med 57 procent under det föregångna verksamhetsåret. Detta var en milstolpe för att nå våra mål. Under verksamhetsåret har vi minskat utsläppen från SkiStars direkta utsläpp med 55 procent, jämfört med basåret.

Förnybart drivmedel ser vi på SkiStar som en kortsiktig lösning under en övergångsperiod. Vi arbetar aktivt för att ersätta förbränningsmotorer med en mer utsläppssnål flotta. Övergången kommer att ske gradvis, där vissa fordonstyper kommer att kunna bytas ut snabbare medan andra kommer att behöva invänta nya tekniksprång. Dessutom planerar SkiStar att öka omfattningen och användningen av system för att hantera och optimera fordonsflottan.

Scope 2 – Indirekta utsläpp

SkiStar köper idag 100 procent förnybar elektricitet till sina anläggningar och har som målsättning att fortsätta göra det fram till 2030. Vidare har vi som målsättning att öka andelen egenproducerad elektricitet. Under förra verksamhetsåret har vi påbörjat att arbeta mot det målet och har installerat solceller på tre tak i Sälen. Under året har dessa solceller producerat 220 Mwh. Av dessa har vi sålt 25 Mwh och använt resterande del för egen verksamhet.

Dessutom arbetar SkiStar aktivt med energieffektivisering inom samtliga affärsområden. I SkiStars fastighetsverksamhet är målsättningen att ha en årlig reduktion om fyra procent fram till 2030. Fjärrvärmeförbrukningen styrs av SkiStars hållbarhetspolicy och övergripande energistrategi. SkiStar är delägare i Fjällvärme i Sälen AB och Hemsedal Bioenergi AS, som båda driver fjärrvärmeverk. SkiStar har ej operationell kontroll över fjärrvärmebolagen utan dessa är intressebolag. Fjärrvärmeverken är lokalt belagda och drivs på biomaterialet träflis.

Scope 3 – Uppströms: Leverantörer

SkiStar har som målsättning att SkiStars leverantörer som motsvarar 66,1 procent av utsläppspåverkan ska ha klimatmål senast 2027/28. Vi uppmuntrar samtliga leverantörer att sätta egna utsläppsminskningsmål i linje med Parisavtalets 1,5-gradersmål och arbetar aktivt med att påverka de strategiskt viktiga leverantörerna i frågan. SkiStar arbetar också aktivt med leverantörer för att skapa förändring i vår värdekedja, där är samarbetet med Doppelmayr ett exempel. Läs mer på sidan 43.

Scope 3 – Nedströms: Gästens resa

Majoriteten av SkiStars totala utsläpp kommer från att våra gäster reser till våra destinationer. I vår klimatambition vill vi ta ansvar för våra indirekta utsläpp och minska gästens klimatpåverkan. Därför har SkiStar som målsättning att minska utsläppen av växthusgaser i absoluta tal från scope 3-kategorin ”nedströms transport och distribution” med 50 procent fram till 2030. Det är en ambitiös målsättning då SkiStar inte har rådighet över hur gästen väljer att resa till våra destinationer. Men vi har skapat partnerskap för att underlätta resor med utsläppssnåla fordon genom att exempelvis utöka laddinfrastrukturen på och till våra destinationer, produktutveckla möjligheten till samåkning via SkiStars bussar, verka som aktiv ägare i flygplatsen Scandinavian Mountains Airport samt utvärderar nya möjligheter inom området. Vi arbetar vidare med att förbättra datainsamlingen och kvaliteten för att tydligare se vilka aktiviteter som ger mest effekt.

RESULTATINDIKATORER

ELEKTRICITETANVÄNDNING

MWh	2023/24	2022/23	2021/22	2020/21	2019/20
Sälen	27 452	26 085	27 902		
Vemdalen	8 758	8 870	9 465		
Åre	18 523	18 865	20 106		
Trysil	17 324	16 372	19 116		
Hemsedal	8 090	6 674	8 276		
Hammarbybacken	534				
Summa Sverige	**55 267**	**53 820**	**57 473***		
Summa Norge	**25 414**	**23 046**	**27 392**		
Elektricitet totalt	**80 680**	**76 866**	**84 865***	**72 606**	**72 369**

* Mindre korrigering har genomförts av siffrorna 2021/22
Under året har vi ökat vår förbrukning av elektricitet totalt i verksamheten med 5 (–10) procent genomfört med föregående år. Inom SkiStar Fastighet har det varit en ökning på 6,6 (-6,2) procent per m², vilket främst beror på en kallare vinter än föregående verksamhetsår.

FJÄRRVÄRMEFÖRBRUKNING INOM ORGANISATIONEN

MWh	2023/24	2022/23	2021/22	2020/21	2019/20
Fastighet Sälen	8 557	10 331			
Fastighet Åre	1 291	1 253			
Hotellverksamhet	12 022	9623			
Fjärrvärme totalt	**21 870**	**21 207**	**21 461**	**9 482**	**7 977**

Redovisad mängd fjärrvärme är faktiskt förbrukat värde. Under året har vi fördelat fjällvärmen per destination som använder fjärrvärme.

BRÄNSLEANVÄNDNING INOM ORGANISATIONEN

Liter	2023/24	2022/23	2021/22	2020/21	2019/20
Förbrukning av HVO100	2 878 482	2 539 321	2 176 058	1 450 281	1 417 129
Förbrukning av diesel	7 989	42 254	65 254	656 521	772 632
Förbrukning av bensin	240 007	216 596	232 430	134 641	166 497
Bränslen totalt	**3 126 478**	**2 798 171**	**2 473 742**	**2 241 443**	**2 356 258**

Totalförbrukning av drivmedel har ökat med 12 (13) procent mot föregående år. SkiStar har ökat sin HVO100-förbrukning med 13 (17) procent mot fg år. Vi har minskat vår dieselanvändning med 81 (35) procent och ökat bensinanvändningen med 11 (7) procent. Reduktionen av diesel beror på att vi har gått över till HVO100. Under verksamhetsåret drevs 92 (91) procent av SkiStars fordonsflotta på förnybart drivmedel. Resterande 8 (9) procent arbetar vi strategisk med att gå över till exempelvis eldrivna snöskotrar.

PROPAN

	2023/24	2022/23
Propan Drift kg	13 915	20 217
Propan Hotell MWh	712	619 216

KÖLDMEDIA

tCo_2e	2023/24	2022/23
R134a	1,4	6,3
R452a	6,8	6,4
R448a	17,1	5,5

INLEDNING
STRATEGI
VERKSAMHET
HÅLLBARHET
Fundament
SkiStar och hållbara fjällupplevelser
Hållbarhet
Medarbetare & Kultur
Tryggt & Säkert
Hållbarhetsnoter
Miljömässiga faktorer
Sociala faktorer
Styrning
Övrigt – Grund för rapporten
GRI-Index
Revisorns rapport
AKTIEN
RISK
BOLAGSSTYRNING
FINANSIELL INFORMATION
ÖVRIG INFORMATION

NOT E2, FORTS

Miljöcertifierade byggnader

För att minska påverkan från vår nybyggnation beslutade SkiStar tidigare under året att alla nya byggnader av större karaktär som uppförs ska vara miljöcertifierade enligt BREEAM very good. Certifieringen säkerställer att hållbarhetsfrågor belyses i hela arbetsprocessen och att byggnadens miljöprestanda uppfyller krav på energianvändning, inomhusklimat, vattenhushållning och avfallshantering. För mindre byggnader ställs krav på att minst uppfylla miljöcertifieringen Miljöbyggnad Silver, som ställer krav på energianvändning, inomhusmiljö och material.

Miljöcertifierade Lodger & Hotell

Våra Lodger & Hotell i Norge är miljöcertifierade med Miljøfyrtårnet. Det är ett viktigt verktyg för att kommunicera våra miljöinsatser och sociala ansvarstaganden till gäster och intressenter. Miljøfyrtårn är en norsk certifiering som hjälper våra Lodger & Hotell att bli mer hållbara genom att sätta upp och följa konkreta miljömål. Genom att bli miljöcertifierade har vi minskat vår miljöpåverkan och förbättrat vår energieffektivitet, vattenanvändning och avfallshantering. Certifieringsprocessen inkluderar grundlig granskning och krav på kontinuerlig förbättring, vilket uppmuntrar oss att hela tiden utvecklas. Detta hjälper inte bara till att skydda miljön, utan kan också öka hotellens konkurrenskraft och attraktion för medvetna konsumenter, inte minst för företag som letar efter ”Gröna konferenser” som vi erbjuder. Miljøfyrtårnsarbetet bidrar till en mer hållbar besöksnäring och skapar en positiv inverkan på lokala samhällen och natur.

Utbildning och ökad medvetenhet

Ett ramverk har utvecklats för att öka kompetensen och medvetandet hos alla medarbetare utifrån behov i deras respektive roll och ansvar. Utbildningen finns i olika nivåer, från introduktion till avancerade kurser i snöproduktion och klimatsmart destination. I SkiStars kommunikation arbetar vi också för att skapa medvetenhet bland våra gäster och att det är tillsammans vi kan bevara de vita vintrarna för framtiden. Under verksamhetsåret 2023/24 genomfördes en utbildning för alla medarbetare med Våra barns klimat. För att öka kunskapen och medvetenheten om miljö och klimatfrågan.

SAMMANSTÄLLNING TOTALT VÄXTHUSGASUTSLÄPP (CO_2e)

CO_2 i ton	2023/24	2022/23	Kommentar
SCOPE 1	**817**	**852**	
Mobil förbränning	**643**	**630**	För diesel och bensin rapporteras även privatkörda mil för SkiStars tjänstebilar även för detta år.
Diesel	12	63	
Bensin	510	477	
HVO100	102	90	Ökningen av utsläpp från HVO100 ligger i linje med ökad förbrukning.
Stationär förbränning	**149**	**203**	
Propan kg	149	203	
Köldmedia	**25**	**18**	
SCOPE 2	**37**	**49**	
Elektricitet mWh	**37**	**49**	
Förnybar elektricitet	0	0	
Fjärrvärme	37	49	
SCOPE 3	**148 662**	**133 615**	
1. Köpta varor och tjänster	**19 285**	**23 802**	För kategorierna 1. köpta varor och tjänster och 2. kapitalvaror så har SkiStar genomfört en metoduppdatering, därav justerade siffror från föregående år. Förändringen i utsläpp går i linje med ökade inköp och minskade investeringar.
2. Kapitalvaror	**12 933**	**24 013**	
3. Bränsle- och energirelaterade aktiviteter	**1 988**	**2 474**	
Diesel	3	16	
Bensin	61	47	
HVO100	803	1 320	
Propan kg	20	34	
Förnybar elektricitet kWh	1 004	1 039	
Fjärrvärme kWh	70	17	
AdBlue	27		Redovisas första gången 2023/24
4. Transport och distribution, uppströms	**1 085**	**1 437**	
5. Avfall genererat i verksamheten	**1 317**	**1 815**	
6. Affärsresor	**21**	**17**	
7. Anställdas pendling	**298**	**266**	
8. Leasade lokaler	**30**		Detta är ett nytillägg för året 2023/24 och är energikonsumtion för SkiStars lagerlokal.
9. Nedströms transport och distribution	**108 707**	**78 439**	SkiStars gästers resor till destinationer har en stor klimatpåverkan. Sifforna är estimerade utifrån olika relevanta parametrar; ex. kundundersökningar, resmönster, sålda SkiPass, antal åk genomförda. Årets ökning beror främst på ökade andel långväga gäster, där personkilometern har ökat.
11. Användning av sålda produkter	**1 276**	**729**	SkiStar har från och med föregående år även inkluderat elkonsumtionen från vår logiverksamhet.
12. Slutbehandling av sålda produkter	**287**	**249**	
15. Investeringar	**1 436**	**373**	Inkluderar SkiStars intressebolag och JV.

Biogena utsläpp (tCO_2e)	2023/24	2022/23	Kommentar
AdBlue	73,7		
HVO100	7 015	6 144	Ökning i linje med ökad konsumtion av HVO100.
Diesel	8	44	Rapporteras för första gången 2022/23.
Bensin	0,0	28	Rapporteras för första gången 2022/23.

INLEDNING
STRATEGI
VERKSAMHET
HÅLLBARHET
Fundament
SkiStar och hållbara fjällupplevelser
Hållbarhet
Medarbetare & Kultur
Tryggt & Säkert
Hållbarhetsnoter
Miljömässiga faktorer
Sociala faktorer
Styrning
Övrigt – Grund för rapporten
GRI-Index
Revisorns rapport
AKTIEN
RISK
BOLAGSSTYRNING
FINANSIELL INFORMATION
ÖVRIG INFORMATION

NOT E2, FORTS

TOTAL VÄXTHUSGASUTSLÄPP, CO_2 I TON

	2023/24	2022/23	2021/22**	2020/21*	2019/20*	2018/19	2017/18
Scope 1	817	852	871	2 021	2 489	3 954	4 406
Scope 2	37	49	131	32	9	205,8	243,17
Scope 3	148 662	133 615	134 599	2 222	4 159	–	–
Totalt	**149 516**	**134 516**	**135 602**	**4 274**	**6 657**	**4 160**	**4 649**
Totalt S1+2	**854**	**901**	**1 002**	**2 052**	**2 498**	**4 160**	**4 649**
Förändring mot föregående år (S1+2)	–5%	–10%	–51%	–19%	–37%	–10%	–25%
Förändring mot basår 2020/21 år (S1+2)	–58%	–56%	–51%				
Utsläppsintensitet ** (ton CO_2e / MSEK Nettoomsättning)	**0,6**	**0,8**	**1**	**2**	**2,4**	**–**	**–**

* SkiStar har under 2020/21 genomfört en övergripande analys av vårt klimatavtryck; det har resulterat i en utvidgad rapportering av klimatdata under 2020/21. Klimatdata för 2019/20 har räknats om för att skapa jämförelsetal.
** SkiStar har under 2021/22 utvidgat sitt utsläpp för scope 3 därav blir siffrorna mot föregående år ej jämförbara. För att utfallet för utsläppsintensitets ska bli jämförbart mellan åren har enbart S 1 + 2 samt kategori Bränsle- och energirelaterade aktiviteter från scope 3 inkluderats i beräkningen.
Följande Scope 3-utsläpp anses inte relevanta för SkiStar: 10. Bearbetning av sålda produkter, 13. Leasade tillgångar, nedströms, 14. Franchiser.

Metodik	Beräkningen av växthusgasredovisning och rapportering är baserad på The Greenhouse Gas Protocol: GHG Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard och reviderad upplaga GHG Protocol and the complementary 'Corporate ValueChain (Scope 3). Växthusgasredovisningen baserades på GHG-protokollets principer om: • Relevans: en lämplig inventeringsgräns som återspeglar företagets växthusgasutsläpp och tjänar användarnas behov av beslutsfattande. • Fullständighet: redovisning av alla utsläppskällor inom den valda inventeringsgränsen. Varje specifik uteslutning avslöjas och specificeras. • Konsistens: meningsfull jämförelse av information över tid och transparent dokumenterade ändringar av data. • Öppenhet: datainventeringen är tillräcklig och tydlig, där relevanta frågor behandlas på ett konsekvent sätt. • Noggrannhet: minimerade osäkerheten och undvek systematisk över- eller underkvantifiering av växthusgasutsläpp.
Avgränsningar	**Organisatoriska gränser:** GHG-redovisningen omfattade SkiStar AB och dess dotterbolag. Rapporteringsperioden var från 1 september 2023 till 31 augusti 2024. GHG-redovisningen följde en operativ kontrollmetod. **Verksamhetsgränser:** Denna beräkning omfattar SkiStar AB:s scope 1- och scope 2-utsläpp samt alla tillämpliga scope 3-kategorier (köpta varor och tjänster, kapitalvaror, bränsle- och energirelaterad verksamhet, uppströms transporter och distribution, avfall som genereras i verksamheten, affärsresor, personalpendling, nedströms transport och distribution, användning av sålda produkter, uttjänt behandling av sålda produkter, och investeringar). Scope 1 inkluderade mobil förbränning, stationär förbränning samt utsläpp från köldmedier. Scope 2 inkluderade utsläpp från köpt el och köpt värme som inte ingick i scope 1. Dessutom beräknades biogena utsläpp.

INLEDNING
STRATEGI
VERKSAMHET
HÅLLBARHET
Fundament
SkiStar och hållbara fjällupplevelser
Hållbarhet
Medarbetare & Kultur
Tryggt & Säkert
Hållbarhetsnoter
Miljömässiga faktorer
Sociala faktorer
Styrning
Övrigt – Grund för rapporten
GRI-Index
Revisorns rapport
AKTIEN
RISK
BOLAGSSTYRNING
FINANSIELL INFORMATION
ÖVRIG INFORMATION

NOT E2, FORTS

VIKTIGA ANTAGANDEN OCH KÄLLOR FÖR EMISSIONSFAKTORER

Scope 1	Viktiga antaganden	Emissionsfaktor
Stationär förbränning	Propan som rapporteras som kg används för lift och pist & kwh används för värme.	ADEME 2023; BC V8.9; BEIS 2023
Mobil förbränning	Antagande att Adblu köps som en separat bränsle och lags till i bilar så att NOX utsläpp blir mindre.	BEIS 2023; South Pole derived factors based on information from European Energy Agency, Circle K 2023
Köldmedia	South Pole har granskat siffror från tjänsterapporter och konkluderat att estimeringar från Skistar är konsekventa och konservativa.	Skistar service report
Scope 2		
Förnybar elektricitet	Såld elektricitet inkluderas i Scope 3, kategori 3.	EI.se 2023 for Nordics; IEA electricity emission factors 2023
Fjärrvärme	Utsläppen från bolagen Hemsedal Bioenergi och Sälen Fjällvärmes ingår under kategori 15, Investments.	Swedenergy 2023 – ortspecifik, sweco
Scope 3		
Köpta varor och tjänster och Kapitalvaror	Kostnadsbaserade beräkningar: Använder svenska CEDA EFs för båda svenska och norska inköp eftersom totala summar är rapporterat som SEK. Data från LCAn av skidliften Söderåsen har inkluderats och summor av spend har ersatts baserat på faktisk utsläppsdata. Från spendberäkningar har ekluderingar gjorts gällande energi- och bränsleleverantörer och inköp till Skistar shops där det finns aktivitetsdata. Skistar shop har beräknas på antal sålda produkter. Till skillnad från tidigare år beaktas aktivitetsdatan för elprodukter nu under inköp.	CEDA, 2023; BEIS, 2023; Ecoinvent version 3.10 (2023); Industry data 2.0
Avfall	Ytterligare gäst-avfall 1.67 kg/skipass/destination. Landspecifika utsläppsfaktorer. Avfall av papper, plast, well-papp, glas och metal har antagits återvinns.	BEIS 2023, Ecoinvent version 3.10 (2023), World bank industry statistics.
Affärsresor	All tillhörande hotellvistelse till tjänsteresor har antagits sker på Skistars egna hotell.	RDC Aviation 2023
Transport och distribution, uppströms	Antar att även transport av varor till kund från webbutik inkluderas i spend. Då kostnaden för frakt först går till Skistar. Kostnadsdata: Alla leverantörer som kategoriserades under "Truck transportation" rapporteras nu under Cat 4. Skistar shops: Antar länder av urkomst baserat på produktgrupper.	BEIS 2023; CEDA 2023
Anställdas pendling	Extapolering baserat på enkäten från 2022. Antar att säsongsanställda arbetat 50%.	BEIS, 2023; Naturvårdsverket, 2023; Trafikverket, 2023; Mobitool v3.0, EI.se 2023 for Nordics; South Pole derived factors based on information from Swedish biodiesel suppliers
Nedströms transport och distribution	Gästresor till och från destinationerna är baserade på Skistars egna kundundersökningar. Resenärer med okänt ursprung antogs resa 2500 km enkel väg.	
Användning av sålda produkter	Uthyrda stugor: Uppdelat per destination, land EF för el (location-based). Produkter: estimeringar baserad på genomsnittliga (inte-produkt specifika) levnadstider och genomsnittliga energiförbrukningen.	EI 2023, ecoinvent v3.10, average life expectancy from open.ai, and electricity consumption data; EI 2023, ecoinvent v3.10, average battery usage, battery EF: BEIS 2023; IEA electricity EFs 2023
Nedströms leasade tillgångar	Lagret i Falun inkluderat.	EI.se 2023 for Nordics; IEA electricity emission factors 2023
Investeringar	SkiStar äger 50% av Fjällvärme i Sälen AB men har ingen operativ kontroll över den. Därför tilldelas SkiStar endast 50% av utsläppen från Tandådalens värmeverk och Lindvallens värmeverk, som drivs av Fjällvärme i Sälen AB, enligt driftstyrningsansatsen.	BEIS 2023; Swedish Environmental Protection Agency 2023; Swedenergy 2023 - ortspecifik

E3 BIOLOGISK MÅNGFALD

PÅVERKAN, RISKER OCH MÖJLIGHETER

Mångfalden av liv på jorden minskar i snabbare takt än någonsin i mänsklighetens historia. Den snabba minskningen av biologisk mångfald är ett av de största hoten mot vår framtid. Även i Sverige pågår en utarmning av biologisk mångfald. Samtidigt ökar trycket på våra naturresurser både på land, i sötvatten och i havet. Bevarande av biologisk mångfald har inte ett egenvärde, utan är viktig för att den ger ren luft och rent vatten, god markkvalitet och pollinering. Den hjälper oss att bekämpa klimatförändringarna och anpassa oss till dem.

SkiStar har en året-runt-verksamhet, vilket medför att bevarandet av vår natur och våra fantastiska fjäll är affärskritiskt. Vi vill att våra gäster ska njuta av naturen i generationer framöver. SkiStars arbete med biologisk mångfald styrs av vår hållbarhetspolicy och uppförandekod för leverantörer och samarbetspartners. Vi utvärderar risker kopplat till biologisk mångfald, dessa risker innefattar bland annat överexploatering av natur och att naturen tar skada av klimatförändringarna. SkiStar följer rådande lagstiftning och arbetar med hänsynshierarkin som ramverk för att bevara och främja den biologiska mångfalden. SkiStars målsättning är att implementera hänsynshierarkin i samtliga projekt fram till 2030.

STYRNING OCH UPPFÖLJNING

Under året har vi arbetat med att ta fram skogsbruksplaner för att få en djupare förståelse för vilka delar av skogen som har högt naturvärde för att ha som underlag vid eventuell exploatering. Arbetet med att utveckla mål i linje med Science Based Target for Nature (SBTN) har fortlöpt. Genom en tidigare sektoranalys fick vi en övergripande bild av den potentiella påverkan på drivkrafterna för förlust av biologisk mångfald. Analysen bygger på tre verksamhetskoder som fångar SkiStars verksamhet, skid-/aktivitetsanläggning (markanvändning, skötsel och underhåll), handel SkiStarshop och EQPE samt logi och kost (resursanvändning). Analysen visar exempelvis att SkiStars största påverkan ligger bland förändrad mark- och vattenanvändning till snöproduktion. Nu inväntar vi slutgiltigt rapport från SBTN på tillvägagångssätt för att fastställa målen under kommande räkenskapsår.

RESULTATINDIKATORER

Under året har det inventerats totalt 336 163 955 m² för olika naturvärdesanknutna frågor. Vi har bland annat inventerat för kungsörn, dubbelbeckasin och häckfågel och även för död ved. Vi har även färdigställt en skogsbruksplan för Åre och två är under utveckling, för Sälen och Vemdalen.

INLEDNING
STRATEGI
VERKSAMHET
HÅLLBARHET
Fundament
SkiStar och hållbara fjällupplevelser
Hållbarhet
Medarbetare & Kultur
Tryggt & Säkert
Hållbarhetsnoter
Miljömässiga faktorer
Sociala faktorer
Styrning
Övrigt – Grund för rapporten
GRI-Index
Revisorns rapport
AKTIEN
RISK
BOLAGSSTYRNING
FINANSIELL INFORMATION
ÖVRIG INFORMATION

E4 SCENARIOANALYS FÖR KLIMATRELATERADE RISKER OCH MÖJLIGHETER

SkiStar började under verksamhetsåret 2021/22 att rapportera finansiella klimatrisker i linje med Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) rekommendationer. Syftet är framför allt att ge information om de risker och möjligheter som en övergång till ett samhälle med krav på lägre koldioxidutsläpp och ett ändrat klimat innebär. TCFD:s rekommendationer omfattar rapportering på fyra områden: styrning, strategi, riskhantering samt nyckeltal och mål. Vår ambition är att rapportera enligt rekommendationerna i största möjliga utsträckning för att tydliggöra hur verksamheten kommer att påverkas av klimatförändringarna utifrån två olika framtidsscenarier.

Nedan finns vår redovisning av hur arbetet inom dessa fyra områden bedrivs idag, samt hänvisningar till andra delar av årsredovisningen där mer utförlig information finns tillgänglig.

Under verksamhetsåret 2023/24 har klimatscenarioanalysen uppdaterats med fokus på fysiska klimatrisker som exempelvis värmebölja, nollgenomgångar, extrema skyfall och slamströmmar.

BAKGRUND

SkiStar har alltid varit beroende av naturen och vädret. Vi har redan från start identifierat klimatfrågan som en viktig omvärldsfaktor och ett väsentligt område för vår verksamhet. För över sju år sedan började vi en omfattande omställning i vår egna drift, där vi var pionjärer inom vår bransch med att ställa om till fossilfritt drivmedel. Under de senaste sju åren har SkiStar minskat sitt egna klimatavtryck med 82 procent.

För SkiStar är de affärsmässiga fördelarna att jobba med klimatfrågan uppenbara och vi ser ingen konflikt mellan lönsamhet och hållbarhet. Vi kan tvärtom se att klimatarbetet historiskt har varit en framgångsfaktor som både drivit och svarat upp mot en efterfrågan från marknaden på mer klimatsmarta lösningar. Men SkiStar har inte enbart arbetat med att minska sin egen påverkan på klimatet, utan även med att anpassa verksamheten för att kunna möta ett förändrat klimat.

STYRNING

Planering, styrning och uppföljning av hållbarhetsarbetet följer organisationsstrukturen med en tydlig delegering av ansvar och befogenheter. Det består av policyer, direktiv, rutiner och övergripande mål. Utöver detta styrs vårt arbete av lagar, riktlinjer och regelverk, däribland FN:s globala hållbarhetsmål. Läs sidan 71 för mer information om SkiStars hållbarhetsstyrning.

STRATEGI

SkiStar är en långsiktig aktör. Därför är det viktigt att verksamhetens strategi beaktar de områden som bedöms ha stor påverkan på lång sikt, däribland klimatfrågan. SkiStars hållbarhetsstrategi är en del av bolagets strategiska plan. Den innebär bland annat att verksamheten ska drivas på ett hållbart sätt och att våra hållbarhetsambitioner ska påverka bolagets alla beslut.

För Sverige som nation regleras klimatarbetet i klimatlagen från 2018. Det övergripande målet i den är att utsläppen av växthusgaser i Sverige ska vara noll senast 2045. SkiStar har antagit en ambitiös klimatstrategi och har därför fattat ett beslut om att bolaget ska vara klimatneutralt i hela sin egna drift senast 2030 och ska inom samma tid ha halverat klimatpåverkan i hela värdekedjan. Under 2020/21 uppdaterade vi därför vår strategimodell där vision, konkretiserade mål och strategier utvecklades. För mer information om hur vi styr vår verksamhet, se sidan 71.

För att få verksamheten i rätt riktning sätts årligen ambitiösa kort- och långsiktiga miljömål inom de områden som genererar utsläpp, till exempel inköp och gästernas resa till och från våra destinationer.

För att försäkra oss om att vårt arbete med att minska klimatpåverkan är tillräckligt samt i linje med vad som krävs för att nå Parisavtalets mål om att begränsa den globala uppvärmningen, har vi utarbetat våra Science Based Targets, det vill säga våra vetenskapligt förankrade klimatmål. Under förra verksamhetsåret har dessa godkänts av Science Based Targets initiative (SBTi).

RISKHANTERING

Arbetet med att identifiera, analysera, hantera och följa upp klimatrisker är ett prioriterat område inom SkiStar. SkiStar är exponerat för olika risker kopplade till verksamheten och affärsmodellen. För att kunna möta och arbeta med de risker som bolaget står inför arbetar SkiStar med riskbedömning och riskhantering på ett systematiskt vis som täcker samtliga segment. Det är SkiStars styrelse som har det övergripande ansvaret för att riskhanteringen säkerställs, samt hanteras effektivt och ändamålsenligt. Utöver detta så utvärderas hållbarhetsrisker särskilt innefattande områdena klimat/miljö, mänskliga rättigheter, arbetsrätt och anti-korruption. I SkiStars riskhantering hanteras alla risker som är kopplade till bolagets hållbarhetsarbete och bolagets väsentlighetsanalys.

SkiStars riskhantering finns beskriven i förvaltningsberättelsen på sidorna 98–102.

MÅL OCH NYCKELTAL

En sammanställning över SkiStars utsläpp av växthusgaser för åren 2016/17 till 2023/24 finns i hållbarhetsnot E2 på sidorna 54–58. Vi har försökt att följa TCFD:s rekommendationer så långt det är möjligt. Ett arbete pågår med att ytterligare kvantifiera de aspekterna.

SCENARIOANALYS

Klimatscenarier hjälper oss att förstå hur vårt klimat kan se ut i framtiden och hur det påverkas av globala frågor, såsom politik, teknik, ekonomi och samhällsförändringar. Genom att analysera möjliga effekter på verksamheten vid olika klimatscenarier kan såväl omställningsrisker som fysiska risker identifieras. Med hjälp av dem kan den framtida strategin anpassas. Det innebär bland annat att förbereda verksamheten för en ekonomi, lagstiftning och samhällsutveckling med låga koldioxidutsläpp. Men även att förbereda för den fysiska påverkan det förändrade klimatet kommer att ha på våra destinationer, besökare och leverantörernas verksamhet. SkiStars ambition är att göra en uppdaterad scenarioanalys vart femte år. SkiStar genomförde en mer övergripande scenarioanalys under verksamhetsåret 2020/21. Under verksamhetsåret 2023/24 har SkiStar genomfört en uppdaterad scenarioanalys med ett fördjupat fokus på fysiska klimatrisker, som exempelvis värmeböljor, extrema skyfall och ras och skred.

Risker och möjligheter

Baserat på klimatscenarierna har vi identifierat våra finansiella klimatrisker som fysiska risker och omställningsrisker. Fysiska risker är risker som kan innebära direkt skada på tillgångar eller indirekt skada såsom avbrott i liftverksamheten. Omställningsrisker är risker som en övergång till ett samhälle med lägre koldioxidutsläpp kan innebära. Omställningen till ett lågkoldioxidsamhälle kan också innebära möjligheter för verksamheter. Genom att endast använda förnyelsebar energi, öka den egenproducerade energin samt fortsätta arbetet med energieffektivisering minskar utsläppet av växthusgaser samtidigt som driftkostnaderna minskar.

Analysen som genomfördes under verksamhetsåret 2020/21 gjordes utifrån två möjliga scenarier RCP 2,6 och RCP 8,5 som motsvarar det bästa och det värsta framtidsscenariot som FN:s klimatpanel IPCC identifierat. I den uppdaterade analysen som gjordes under verksamhetsåret 2023/24 har analysen kompletterats med RCP 4,5. Den uppdaterade scenarioanalysen har grundats på SMHI:s rapporter för Dalarna och Jämtlands län samt information från Insar som är Rymdstyrelsens markrörelsedata. De fysiska klimatriskerna är liknande på alla SkiStars destinationer och detsamma gäller för omställningsrisker. Baserat på klimatscenarierna har vi identifierat våra finansiella klimatrisker enligt ramverket Task-Force on Climate-Related Financial Disclosures.

INLEDNING
STRATEGI
VERKSAMHET
HÅLLBARHET
Fundament
SkiStar och hållbara fjällupplevelser
Hållbarhet
Medarbetare & Kultur
Tryggt & Säkert
Hållbarhetsnoter
Miljömässiga faktorer
Sociala faktorer
Styrning
Övrigt – Grund för rapporten
GRI-Index
Revisorns rapport
AKTIEN
RISK
BOLAGSSTYRNING
FINANSIELL INFORMATION
ÖVRIG INFORMATION

NOT E4, FORTS

EXEMPEL PÅ ÅTGÄRDER FÖR ATT MÖTA FRAMTIDA KLIMATFÖRÄNDRINGAR

- Effektivisera och utöka arbetet med snöproduktion
- Vädersäkra utsatta anläggningar
- Utveckla ett mer vädertåligt utbud av aktiviteter
- Verka för hållbara resealternativ till våra destinationer
- Omställning från vinterdestination till helårsdestination
- Bygga hållbara fastigheter och boenden i fjällvärlden

SCENARIO 1: VI STÄLLER OM (RCP 2,6)

Antagande

Världens utsläpp av växthusgaser halveras till 2050 och temperaturökningen begränsas till 1,5–3 grader i Sverige. Förnybar energiteknik införs i stor skala och energiintensiteten är låg. Kraftiga omställningar av samhället, infrastruktur och byggnader har genomförts och växthusgaser omfattas av skatter och regleringar. Markanvändning och byggnormer har ökade krav på hållbarhet. Det finns goda förhållanden för natursnö och skidåkning, med mindre krav på kanonsnö.

Risker

- Koldioxidutsläpp regleras: Ökad reglering, skatter och avgifter på koldioxidutsläpp påverkar markanvändning och byggnormer. Krav på nollutsläpp i hela värdekedjan.
- Nya affärsmodeller: Cirkulär ekonomi kräver förändringar i affärsmodellen.
- Energi: Ökad volatilitet och högre priser.
- Ny teknik: Ställer krav på ökade investeringar.
- Biobränsle: Förändrade och utökade styrmedel för biobränslen kan påverka tillgången av biobränsle och en bristsituation kan uppstå.

Möjligheter

- SkiStar driver fortsatt framtidens fjälldestinationer. Ökad turism, skidåkning säkras på lång sikt.
- Ökad användning av förnybar energi och egenproducerad solenergi.
- Ökad efterfrågan på innovation och ny teknik.

SCENARIO 2: GLOBALA UTSLÄPPEN FORTSÄTTER ATT ÖKA FRAM TILL 2040 (RCP 4,5)

Antagande

Utsläpp av växthusgaser fortsätter att öka fram till 2040. Politiska klimatinitiativ och samarbeten går långsamt och klimatförändringen fortsätter att påverka människors och ekosystems hälsa. Det blir en temperaturökning på 2,5–3,5 grader. Dygn med kraftig nederbörd över året förväntas från 2070 öka med ca 4–5 dagar. Nederbörd minskar som snö under vinterhalvåret och byts i stället ut till nederbörd som regn.

Risker

- Varmare och ostabila vintrar: Medeltemperaturen ökar med 2–2,5 grader på samtliga destinationer. Det maximala snötäcket minskar och mot slutet av seklet har snötäcket minskat med 25–40%. En ökning på 8–12 dygn med nollegenomgångar, vilket är när temperaturen växlar mellan minusgrader och plusgrader.
- Kostnader för reparation och återuppbyggnad: SkiStars verksamhet drabbas av översvämningar, ras, skred och slamströmar. Samt ökade kostnader för underhåll och energi, exempelvis genom investeringar i förbättrade dräneringssystem och mer robust infrastruktur.
- Ostabilt klimat: Ovanligt höga temperaturer och ovanligt låga temperaturer kan påverka turismen, plötsliga töväder kan leda till försämrade skidförhållanden.
- Påverkan av ryktesspridning: Återkommande naturolyckor som laviner, snöstormar och översvämningar kan ha en direkt negativ inverkan på köpsignaler.

Möjligheter

- Bra beredskap för att anpassa verksamheten till klimatförändringarna
- Ökad sommarturism med långsiktigt gynnsamma förhållanden.
- Motståndskraftig verksamhet mot driftstopp och oförutsägbara händelser.

SCENARIO 2: VI FORTSÄTTER SOM VANLIGT (RCP 8,5)

Antagande

Utsläpp av växthusgaser fortsätter att öka i samma takt som nu. Politiska klimatinitiativ och samarbeten misslyckas och det sämre klimatet påverkar människors hälsa med ökad risk för pandemier. Temperaturen i Sverige och Norge ökar med 3–7 grader och vintern kan bli upp till 10 grader varmare i norra Sverige. Det är fler dagar med extremväder, översvämningar och kraftig vind, och antalet skogsbränder ökar. Årsnederbörden ökar med 10–35 procent, framför allt i norra Sverige. Det är färre snötäckta dagar vilket ger sämre skidförhållanden.

Risker

- Varmare vintrar: Medeltemperaturen ökar med 2,5–3 grader på samtliga destinationer. Färre dagar med naturligt snötäcke, högre avsmältning under driftsäsong, snöfall blir till regn.
- Kortare vintersäsong: Vinterkylan kommer en månad senare, starten för snöproduktion försenas och möjligheten att ha en komplett skidanläggning öppen till jul/nyår försämras. Utökade behov av konstsnö.
- Starkare vind: Antalet dagar med driftstopp ökar, mer slitage på infrastruktur, sämre väder för gästerna.
- Varmare somrar, mer nederbörd: Sämre gästupplevelse på destinationernas exponerade delar.
- Naturkatastrofer som översvämning, markrörelser och värmebölja.
- Risk för påfrestningar på resurser till följd av ökad turism: Ökade temperaturer kommer leda till minskad snömängd i Alperna. Förändrade resmönster i Europa kan i sin tur leda till ökad turism på SkiStars destinationer till en början.
- Förändringen går fortare än väntat

Möjligheter

- Klimatförändringarnas effekt på människors rörelsemönster.
- Ökad turism på kort sikt då Skandinaviska anläggningar har en geografisk fördel.
- Ökad sommarturism med långsiktigt gynnsamma förhållanden.
- Bygga ut snöproduktionen både vad gäller omfång och kapacitet.

INLEDNING
STRATEGI
VERKSAMHET
HÅLLBARHET
Fundament
SkiStar och hållbara fjällupplevelser
Hållbarhet
Medarbetare & Kultur
Tryggt & Säkert
Hållbarhetsnoter
Miljömässiga faktorer
Sociala faktorer
Styrning
Övrigt – Grund för rapporten
GRI-Index
Revisorns rapport
AKTIEN
RISK
BOLAGSSTYRNING
FINANSIELL INFORMATION
ÖVRIG INFORMATION

E5 RAPPORTERING ENLIGT ARTIKEL 8 I EU:S TAXONOMIFÖRORDNING

INTRODUKTION

EU-taxonomin skapar ett gemensamt språk för investerare och företag kring produkter och tjänster som bidrar positivt till miljön och är ett centralt verktyg för att nå EU klimatmål och gröna tillväxtstrategi. SkiStar stödjer taxonomins mål och rapporterar hur stor del av SkiStars verksamhet som omfattas och är förenlig med taxonomin, utifrån omsättning, kapital- och driftutgifter.

En verksamhet är miljömässigt hållbar om den bidrar till ett av taxonomins sex miljömål, inte skadar övriga mål och uppfyller minimikrav för sociala och styrningsrelaterade frågor. För räkenskapsåret 2023/2024 har SkiStar utvärderat omfattning och förenlighet mot miljömålen begränsning av klimatförändringar (CCM) och anpassning till klimatförändringar (CCA), respektive SkiStars omfattning mot hållbar användning och skydd av vatten och marina resurser (WTR), övergång till en cirkulär ekonomi (CE), förebyggande och kontroll av föroreningar (PPC) och skydd samt återställande av biologisk mångfald och ekosystem (BIO).

UTVÄRDERING AV OMFATTNING

Utifrån vår utvärdering för 2023/2024 av relevanta ekonomiska verksamheter har SkiStar exponering mot miljömålen BIO, CE och CCM enligt nedan:

Sektor		Ekonomisk verksamhet	Beskrivning
BIO	2. Logi-verksamheter	2.1 Hotell, semester-anläggningar, camping-platser och liknande logistik	Relaterar till hotell och stuguthyrning.
CE	3. Bygg- och fastighets-verksamhet	3.2 Renoveringar av befintliga byggnader	Relaterar till renoveringar av hotell och stugor.
CE	5. Tjänster	5.4 Försäljning av begagnade varor	Relaterar till försäljning från vår second hand-verksamhet.
		5.5 Produkter och andra cirkulära användnings- och resultatorienterade tjänstemodeller	Relaterar till vår uthyrning av skidor och cyklar.
CCM	6. Transport	6.4 Framförande av enpersonsfordon, cykellogistik	Relaterar till vår uthyrning av cyklar.
		6.5 Transport med motorcyklar, personbilar och lätta motorfordon	Relaterar till leasing av elbilar.
CCM	7. Bygg- och fastighets-verksamhet	7.3 Installation, underhåll och reparation av energi-effektiv utrustning	Relaterar till energi-effektiviseringsprojekt i våra fastigheter.
		7.4 Installation, underhåll och reparation av ladd-stationer för elfordon i byggnader (och parke-ringsplatser i anslutning till byggnader)	Omfattar installation av laddstolpar vid våra anläggningar.
		7.5 Installation, underhåll och reparation av instru-ment och anordningar för mätning, reglering och kontroll av byggna-ders energiprestanda	Relaterar till energieffek-tiviseringsprojekt av våra fastigheter inom styr och reglerteknik.
		7.7 Förvärv och ägande av byggnader	Relaterar till fastigheter vi äger och förvärv av nya fastigheter under räken-skapsåret som bedöms omfattas av taxonomin

Intresse- och joint venture-bolag som samägs av SkiStar ingår inte i bedömningen i enlighet med taxonomin.

Räkenskapsåret 2023/2024 är första gången SkiStar rapporterar på de fyra övriga miljömålen som inte relaterar till klimat och i dessa mål definieras fler verksamheter som är relevanta för SkiStar. I målet för biologisk mångfald (2.1) ingår SkiStars logiuthyrning, samtidigt omfattas SkiStars uthyrning och försäljning från vår second hand shop i målet för cirkulär ekonomi (5.4) och SkiStars uthyrning av skidor och cyklar (5.5). Vidare ingår SkiStars renoveringar av hotell och stugor som inte är större renoveringar i målet cirkulär ekonomi (3.2).

Knappt 40 procent av SkiStars omsättning kommer från försäljning av SkiPass och även om ekonomiska verksamheterna Persontransport på väg i städer och förorter (6.3) och Transport med motorcyklar, personbilar och lätta motorfordon (6.5) hänvisar till NACE-kod som inkluderar liftar har SkiStars liftar efter utvärdering ej bedömts omfattas eftersom de inte är en del av ett transportsystem i städer och förorter eller ett motorfordon.

SkiStar har inte genomfört några nya byggnadsprojekt, byggt nya solcellsanläggningar eller tagits konsulttjänster för tekniska samråd under 2023/2024 och rapporterar därmed inte för i år på CCM verksamheterna uppförande av nya byggnader (7.1), installation, underhåll och reparation av tekniker för förnybar energi (7.6) och yrkestjänster i samband med byggnaders energiprestanda (9.3).

REDOVISNINGSPRINCIPER

I följande avsnitt beskrivs våra beräkningar av omsättning, kapital- och driftutgifter för ekonomiska verksamheter som definieras i taxonomin.

Dubbelräkning i rapportering av ekonomiska verksamheter som omfattas och är förenliga med taxonomin har undvikits genom att enbart extern omsättning har använts i utvärderingen. Omsättning, kapital- och driftutgifter som omfattas och är förenliga med taxonomin har allokerats till respektive relevant ekonomisk verksamhet definierad i taxonomin.

Omsättning

Nettoomsättning (se not 2 på sidan 120) har använts som nämnare i beräkningen av omsättning som omfattas av taxonomin. Täljare inbegriper intäkter från cykeluthyrning och försäljning av cyklar (6.4), intäkter från försäljning av SkiStarshop Second hand (5.4), intäkter från skid- och cykel uthyrningsverksamheten (5.5) och intäkter från logiverksamheten (2.1) och hyresintäkter från fastigheter (7.7).

INLEDNING
STRATEGI
VERKSAMHET
HÅLLBARHET
Fundament
SkiStar och hållbara fjällupplevelser
Hållbarhet
Medarbetare & Kultur
Tryggt & Säkert
Hållbarhetsnoter
Miljömässiga faktorer
Sociala faktorer
Styrning
Övrigt – Grund för rapporten
GRI-Index
Revisorns rapport
AKTIEN
RISK
BOLAGSSTYRNING
FINANSIELL INFORMATION
ÖVRIG INFORMATION

NOT E5, FORTS

Kapitalutgifter

Nämnare för kapitalutgifter innefattar tillägg av materiella och immateriella tillgångar under räkenskapsåret före avskrivningar och alla slags omvärderingar, inbegripet de som härrör från nedskrivningar och undantaget förändringar av det verkliga värdet för räkenskapsåret. Det inkluderar kostnader under kategorierna IAS 16 Materiella anläggningstillgångar (se not 14 på sidan 128), IAS 38 Immateriella tillgångar (se not 13 på sidan 127, och IFRS 16 Leasingavtal (se not 7 på sidan 123). Beloppet för totala kapitalutgifter för året uppgår till 903 miljoner kronor. Täljare inkluderar installation av laddstolpar (7.4), leasing av elbilar (6.5), förvärv av fastigheter (7.7), inköp av cyklar (6.4), inköp till hyrverksamheten (5.5) och renovering (3.2). Skistar har under 2023/2024 inte antagit någon kapitalutgiftsplan för att utvidga ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven eller som möjliggör att ekonomiska verksamheter som omfattas av taxonomin blir förenliga inom fem år således rapporteras ingen plan.

Driftutgifter

Nämnare i beräkningen av driftutgifter som omfattas av taxonomin inbegriper direkta kostnader som inte bokförs som tillgångar och som avser byggnadsrenovering, kortsiktiga leasingavtal, underhåll och reparation samt alla andra direkta utgifter som rör det dagliga underhållet av materiella anläggningstillgångar som krävs för säkerställandet av dessa tillgångars fortlöpande och ändamålsenliga funktion. Beloppet för totala driftutgifter för året uppgår till 432 miljoner kronor.

Täljaren innefattar kostnader kopplat till projekt för energieffektivisering (7.3), installation av laddstolpar (7.4) och installation av utrustning för styrning och regleringsteknik av fastigheter (7.5), underhåll av hyrverksamheten (5.5) och reparation och underhåll för logiverksamheten (2.1).

UTVÄRDERING MOT TAXONOMIN

Under 2023/2024 har vi fokuserat på utvärdering av förenlighet mot taxonomin för begränsning av klimatförändringar respektive omfattning för cirkulär ekonomi och biologisk mångfald eftersom vi bedömt att de är de mest relevanta miljömålen baserat på Skistars ekonomiska verksamheter. Utvärderingen av förenlighet har drivits som ett projekt med involvering av flera interna kompetenser och externt konsultstöd. De centrala funktionerna hållbarhet och ekonomi/finans har ansvarat för tolkning och utvärdering med stöd av externa konsulter.

UTVÄRDERING AV FÖRENLIGHET FÖR BEGRÄNSNING AV KLIMATFÖRÄNDRINGAR

6.4 Framförande av enpersonsfordon, cykellogistik

SkiStar vill uppmuntra fler att vara aktiva och uppleva fjällen även under sommarhalvåret. Därför har SkiStar initierat konceptet ”Aktiv avkoppling” för vår helårsverksamhet. Vi vill uppmuntra fler att vara aktiva och uppleva fjällen även under sommarhalvåret. På destinationerna erbjuds flera aktiviteter på fjället för att göra det mer tillgängliga året runt såsom klätterparker, trail-cykling och vandringsleder. SkiStar har intäkter från uthyrning av cyklar/el-cyklar och kostnader (OPEX) från inköp av cyklar för uthyrning. SkiStar ser detta som en växande affär och har som mål fram till 2030 att ha 600 000 aktivitetsdagar från sommaren. Uthyrning av skid- och cykelutrustning genom SkiStarshop är en naturlig del av fjällresan för många, under verksamhetsåret har vi startat SkiStar Pre-Used där vi säljer begagnande skidor och cyklar. Under året omsatte begagnatförsäljningen 6 miljoner kronor, vilket är en fördubbling från föregående verksamhetsår. Under verksamhetsåret 2023/24 har vi genomfört en fysisk klimatanpassningsbedömning som överensstämmer med DNSH:s kriterier för anpassning till klimatförändringar på alla enpersonsfordon. Skistar uppfyller kriterierna för att inte orsaka betydande skada på dom andra miljömålen och SkiStar bedömer därmed verksamheten som förenlig mot taxonomin.

6.5 Transport med motorcyklar, personbilar och lätta motorfordon

SkiStars fordonsflotta drivs idag till största del av det förnybara drivmedlet HVO100. Förnybart drivmedel ser vi på SkiStar som en kortsiktig lösning under en övergångsperiod. En tydligare strategi har antagits för att ta steget mot en elektrifierad fordonsflotta, vi ser redan idag att större fordon kommer att drivas på andra fossilfria alternativ. Vi arbetar aktivt för att ersätta förbränningsmotorer med en mer utsläppssnål flotta. Övergången kommer att ske gradvis, där vissa fordonstyper kommer att kunna bytas ut snabbare medan andra kommer att behöva invänta nya tekniksprång. Dessutom planerar SkiStar att öka omfattningen och användningen av system för att hantera och optimera fordonsflottan. Under verksamhetsåret har SkiStars tjänstebilsflotta utökats med 10 eldrivna fordon. Trots att en stor del av fordonsflottan som är förenlig med taxonomin, uppfyller de väsentliga bidragskriterierna har vi 0 procent CapEx för verksamhet 6.5 på grund av att information från leverantörer har saknats för DNSH-kriterierna för att förebygga föroreningar.

7.3 Installation, underhåll och reparation av energieffektiv utrustning

SkiStar har som målsättning att minska utsläppen från bränsle- och energirelaterade aktiviteter med 25 procent i absoluta tal från verksamhetsåret 2020/21 som basår. Under verksamhetsåret 2023/24 har vi identifierat ett flertal projekt rörande energieffektivisering i våra fastigheter. Detta har innefattat exempelvis installation och utbyte av energieffektiva ljuskällor, underhåll och reparation av luftkonditioneringssystem samt vatten- och energisnåla beslag. I analyserna av projekten har det i flera fall varit svårt att uppnå de detaljerade DNSH-kriterierna som ställs på grund av att information har saknats vad gäller förebyggande och bekämpning av föroreningar. SkiStar kan därför inte bedöma verksamheten som förenlig mot taxonomin.

7.4 Installation, underhåll och reparation av laddstationer för elfordon i byggnader (och parkeringsplatser i anslutning till byggnader)

SkiStar har under verksamhetsåret investerat i installation av 34 laddstolpar för elfordon som är en möjliggörande verksamhet för begränsning av klimatförändringar enligt taxonomin. SkiStar bedömer att verksamheten bidrar till begränsning av klimatförändringar. SkiStar har genomfört fysiska klimatanpassningsbedömningar som är förenliga med DNSH-kriterierna för våra laddstationer. Fysisk klimatriskanalys har gjorts som täcker laddstolpars placering och relevanta risker. För verksamhet 7.4 har de erforderliga bedömningarna utförts och vi kan därför göra anspråk på efterlevnad.

7.5 Installation, underhåll och reparation av instrument och anordningar för mätning, reglering och kontroll av byggnaders energiprestanda

Skistar har under verksamhetsåret genomfört projekt inom energieffektivisering för ett flertal byggnader. Exempelvis genom installation av styrnings och regleringsteknik, behovsstyrning och fastighetsautomation. Skistar arbetar löpande med att utveckla och effektivisera de fastigheter SkiStar äger, inte minst när det gäller energieffektivering och systematiskt underhållsarbete. Skistar bedömer att verksamheten bidrar till begränsning av klimatförändringarna. Skistar har genomfört fysiska klimatanpassningsbedömningar som är förenliga med DNSH-kriterierna för våra fastigheter. SkiStar bedömer därmed verksamheten som förenlig mot taxonomin.

INLEDNING
STRATEGI
VERKSAMHET
HÅLLBARHET
Fundament
SkiStar och hållbara fjällupplevelser
Hållbarhet
Medarbetare & Kultur
Tryggt & Säkert
Hållbarhetsnoter
Miljömässiga faktorer
Sociala faktorer
Styrning
Övrigt – Grund för rapporten
GRI-Index
Revisorns rapport
AKTIEN
RISK
BOLAGSSTYRNING
FINANSIELL INFORMATION
ÖVRIG INFORMATION

NOT E5, FORTS

7.7 Förvärv och ägande av byggnader

Det tekniska kriteriet för verksamhet 7.7 köp av fast egendom och utövande av äganderätten till den fasta egendomen. Under verksamhetsåret 2023/24 har SkiStar förvärvat två fastigheter, Klövsjö sportshop i Klövsjö och personalbostäder i Trysil. Inga av dessa förvärv är förenliga med taxonomin. Vi arbetar dock med flera projekt inom energieffektivisering och vi har som ambition att nå förenlighet med taxonomin.

UTVÄRDERING AV OMFATTNING FÖR BIOLOGISK MÅNGFALD OCH CIRKULÄR EKONOMI

2.1 Hotell, semesteranläggningar, campingplatser och liknande logistik (BIO)

SkiStar driver hotell samt uthyrningsverksamhet av stugor och lägenheter i närheten till koncernens skid- och aktivitetsområden. Skistar bedriver totalt sju hotell. De hotell som innefattas är SkiStar Lodge Lindvallen och SkiStar Lodge Hundfjället i Sälen, SkiStar Lodge Hemsedal, Radisson Blu Resort och SkiStar Lodge Trysil samt lägenhetskomplexet SkiStar Lodge Vemdalen och Hovde hotell i Vemdalen. SkiStar erbjuder en mängd olika boendealternativ i olika prisklasser, allt ifrån stugor med självhushåll till hotellrum. Denna ekonomiska verksamhet omfattas därmed av taxonomin.

3.2 Renoveringar av befintliga byggnader (CE)

SkiStar genomför renoveringar av fastighetsbeståndet och har under verksamhetsåret 2023/24 renoverat två fastigheter som omfattas av kriterierna inom cirkulär ekonomi. Renoveringarna innefattar bland annat byte av fast inredning, installationer och energiåtgärder.

5.4 Försäljning av begagnade varor (CE)

SkiStar säljer sportprodukter i butik och online. De fysiska butikerna SkiStarshop Concept Store återfinns på alla av SkiStars destinationer: två butiker i Åre, Sälen och Vemdalen samt en i Hemsedal och tre i Trysil. Under föregående verksamhetsår startades SkiStar Pre-Used där vi säljer begagnande skidor och cyklar. Under föregående verksamhetsår omsatte Pre-Used försäljningen 3 miljoner vilket under verksamhetsåret 2023/24 ökat till 6 miljoner och vi kommer att fortsätta utöka detta koncept för att öka försäljningen av begagnade varor.

5.5 Produkter och andra cirkulära användnings- och resultatorienterade tjänstemodeller (CE)

SkiStar erbjuder uthyrning av utrustning på alla destinationer och detta är en naturlig del av fjällresan för många. SkiStar har uthyrning av både cyklar och skidor och annan utrusning så som fjällpulkor och hjälmar. Att hyra ett skidpaket genererar mindre utsläpp än att köpa och kan även användas av fler. För att säkerställa att det alltid finns utrustning för uthyrning med rätt kvalitet är verksamheten ett strategiskt viktigt område för SkiStar. Totalt har SkiStar drivit 30 skiduthyrningar under verksamhetsåret, nio i Sälen, nio i Åre, sex i Vemdalen, två i Hemsedal och fyra i Trysil. Denna verksamhet omfattas av taxonomin inom cirkulär ekonomi.

Minimiskyddsåtgärder

Minimiskyddsåtgärder innebär att företaget har processer på plats för att säkerställa att verksamheten bedrivs i enlighet med OECD riktlinjer för ansvarsfullt företagande och FNs vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter. Detta inkluderar att företaget ska ha genomfört riskkartläggningar, antagit policyer, vidtagit riskminskande åtgärder, följt upp resultaten och kommunicerat öppet. SkiStar stödjer och respekterar mänskliga rättigheter och arbetslagstiftning. Genom expertanalyser, samråd med intressenter och riskbedömningar av affärsrelationer har SkiStar identifierat de mest relevanta frågorna kring mänskliga rättigheter i sin värdekedja. Deras uppförandekod omfattar FN Global Compacts tio principer om mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och antikorruption, samt ILOs åtta kärnkonventioner om arbetsvillkor. Mer om SkiStars arbete inom dessa områden finns på sidan 70.

KÄRNENERGI- OCH FOSSILGASRELATERADE VERKSAMHETER

Rad	Kärnenergirelaterade verksamheter	
1.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot forskning, utveckling, demonstration och utbyggnad av innovativa elproduktionsanläggningar som producerar energi från kärnenergiprocesser med minimalt avfall från bränslecykeln.	NEJ
2.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande och säker drift av nya kärntekniska anläggningar för produktion av el eller processvärme, inbegripet för fjärrvärme eller industriella processer, såsom vätgasproduktion, samt för säkerhetsuppgraderingar av dessa, med hjälp av bästa tillgängliga teknik.	NEJ
3.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot säker drift av befintliga kärntekniska anläggningar som producerar el eller processvärme, inbegripet för fjärrvärme eller industriella processer, såsom vätgasproduktion från kärnenergi, samt säkerhetsuppgraderingar av dessa.	NEJ
	Fossilgasrelaterade verksamheter	
4.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande eller drift av elproduktionsanläggningar som producerar el med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	NEJ
5.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande, renovering och drift av anläggningar för kombinerad produktion av värme/kyla och el med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	NEJ
6.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande, renovering och drift av värmeproduktionsanläggningar som producerar värme/kyla med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	NEJ

NOT E5, FORTS

INLEDNING
STRATEGI
VERKSAMHET
HÅLLBARHET
Fundament
SkiStar och hållbara fjällupplevelser
Hållbarhet
Medarbetare & Kultur
Tryggt & Säkert
Hållbarhetsnoter
Miljömässiga faktorer
Sociala faktorer
Styrning
Övrigt – Grund för rapporten
GRI-Index
Revisorns rapport
AKTIEN
RISK
BOLAGSSTYRNING
FINANSIELL INFORMATION
ÖVRIG INFORMATION

ANDEL AV OMSÄTTNINGEN FRÅN PRODUKTER ELLER TJÄNSTER SOM ÄR FÖRKNIPPADE MED EKONOMISKA VERKSAMHETER SOM ÄR FÖRENLIGA MED TAXONOMIKRAVEN – UPPLYSNINGAR SOM OMFATTAR ÅR 2023/24

Ekonomiska verksamheter (1)		År		Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada									
	Kod (2)	Omsättning (3)	Andel av omsättning år 2023/24 (4)	Begränsning av klimatförändringar (5)	Anpassning av klimatförändringar (6)	Vatten (7)	Föroreningar (9)	Cirkulär ekonomi (8)	Biologisk mångald (10)	Begränsning av klimatförändringar (11)	Anpassning till klimatförändringar (12)	Vatten (13)	Föroreningar (15)	Cirkulär ekonomi (14)	Biologisk mång-fald (16)	Minimiskydds-åtgärder (17)	Andel förenlig med Taxonomikraven (A.1) eller som omfattas av taxonomikraven (A.2) omsättning, år 2022/23 (18)	Kategori möjliggörande verksamhet (19)	Kategori omställnings-verksamhet (20)
		MSEK	%	J; N; N/EL						Ja/Nej							%	E	T
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
A.1. Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter																			
Framförande av enpersonsfordon, cykellogistik	CCM 6.4	20	0%	J	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	–	J	–	–	J	–	J	0%	–	–
De miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheternas omsättning (A.1)		20	0%	0%	–	–	–	–	–	–	J	–	–	J	–	J	0%		
Varav möjliggörande verksamheter		0	0%	0%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0%	E	
Varav omställningsverksamheter		0	0%	0%						–	–	–	–	–	–	–	0%		T
A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomi men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)																			
				EL; N/EL															
Hotell, semesteranläggningar, campingplatser och liknande logistik	BIO 2.1	1 214	26%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	EL								0%		
Försäljning av begagnade varor	CE 5.4	6	0%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL								0%		
Produkter och andra cirkulära användnings- och resultatorienterade tjänstemodeller	CE 5.5	242	5%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL								0%		
Förvärv och ägande av byggnader	CCM 7.7	85	2%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								2%		
Omsättning för verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)		1 547	31%	2%	–	–	–	5%	25%								2%		
A. Omsättning för verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1+A.2)		1 567	31%	2%	–	–	–	5%	25%								2%		
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
Omsättning hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin (B)		3 112	67%																
Totalt		4 679	100%																

	Andel av omsättning/total omsättning	
	Taxonomiförenlighet per mål	Mål som omfattas av taxonomin
CCM	0%	2%
CCA	0%	0%
WTR	0%	0%
CE	0%	5%
PPC	0%	0%
BIO	0%	26%

J Ja, verksamheten omfattas av och är förenlig med taxonomin för det relevanta miljömålet
N Nej, verksamheten omfattas av men är inte förenlig med taxonomin för det relevanta miljömålet
N/EL Omfattas ej, verksamheten omfattas inte taxonomin för det relevanta miljömålet

INLEDNING
STRATEGI
VERKSAMHET
HÅLLBARHET
Fundament
SkiStar och hållbara fjällupplevelser
Hållbarhet
Medarbetare & Kultur
Tryggt & Säkert
Hållbarhetsnoter
Miljömässiga faktorer
Sociala faktorer
Styrning
Övrigt – Grund för rapporten
GRI-Index
Revisorns rapport
AKTIEN
RISK
BOLAGSSTYRNING
FINANSIELL INFORMATION
ÖVRIG INFORMATION

NOT E5, FORTS

ANDEL AV KAPITALUTGIFTERNA FRÅN PRODUKTER ELLER TJÄNSTER SOM ÄR FÖRKNIPPADE MED EKONOMISKA VERKSAMHETER SOM ÄR FÖRENLIGA MED TAXONOMIKRAVEN – UPPLYSNINGAR SOM OMFATTAR ÅR 2023/24

Ekonomiska verksamheter (1)		År		Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada									
	Kod (2)	Kapitalutgifter (3)	Andel av kapitalutgifter år 2023/24 (4)	Begränsning av klimatförändringar (5)	Anpassning av klimatförändringar (6)	Vatten (7)	Föroreningar (9)	Cirkulär ekonomi (8)	Biologisk mångald (10)	Begränsning av klimatförändringar (11)	Anpassning till klimatförändringar (12)	Vatten (13)	Föroreningar (15)	Cirkulär ekonomi (14)	Biologisk mångfald (16)	Minimiskydds-åtgärder (17)	Andel förenlig med Taxonomikraven (A.1) eller som omfattas av taxonomikraven (A.2) omsättning, år 2022/23 (18)	Kategori möjliggörande verksamhet (19)	Kategori omställnings-verksamhet (20)
		MSEK	%	J; N; N/EL						Ja/Nej							%	E	T
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
A.1. Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter																			
Framförande av enpersonsfordon, cykellogistik	CCM 6.4	9	1%	J	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	–	J	–	–	J	–	J	0%	–	–
Installation, underhåll och reparation av laddstationer för elfordon i byggnader (och parkeringsplatser i anslutning till byggnader)	CCM 7.4	1	0%	J	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	–	J	–	–	–	–	J	0%	E	–
De miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheternas omsättning (A.1)		10	1%	1%	–	–	–	–	–	–	J	–	–	J	–	J	0%		
Varav möjliggörande verksamheter		1	0%	0%	–	–	–	–	–	–	J	–	–	J	–	–	0%	E	
Varav omställningsverksamheter		0	0%	0%						–	–	–	–	–	–	–	0%		T
A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomi men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)																			
Renovering av befintliga byggnader	CE 3.2	27	3%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL								0%		
Produkter och andra cirkulära användnings- och resultatorienterade tjänstemodeller	CE 5.5	41	4%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL								0%		
Transport med motorcyklar, personbilar och lätta motorfordon	CCM 6.5	16	2%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								2%		
Förvärv och ägande av byggnader	CCM 7.7	32	4%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								2%		
Kapitalutgifter hos de verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)		115	13%	5%	–	–	–	7%	–								4%		
A. Kapitalutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1+A.2)		125	14%	6%	–	–	–	7%	–								4%		
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
Kapitalutgifter för verksamheter som inte omfattas av taxonomin		778	86%																
Totalt		903	100%																

	Andel av kapitalutgifter/total kapitalutgifter	
	Taxonomiförenlighet per mål	Mål som omfattas av taxonomin
CCM	1%	5%
CCA	0%	0%
WTR	0%	0%
CE	0%	7%
PPC	0%	0%
BIO	0%	0%

J Ja, verksamheten omfattas av och är förenlig med taxonomin för det relevanta miljömålet
N Nej, verksamheten omfattas av men är inte förenlig med taxonomin för det relevanta miljömålet
N/EL Omfattas ej, verksamheten omfattas inte taxonomin för det relevanta miljömålet

INLEDNING
STRATEGI
VERKSAMHET
HÅLLBARHET
Fundament
SkiStar och hållbara fjällupplevelser
Hållbarhet
Medarbetare & Kultur
Tryggt & Säkert
Hållbarhetsnoter
Miljömässiga faktorer
Sociala faktorer
Styrning
Övrigt – Grund för rapporten
GRI-Index
Revisorns rapport
AKTIEN
RISK
BOLAGSSTYRNING
FINANSIELL INFORMATION
ÖVRIG INFORMATION

NOT E5, FORTS

ANDEL AV DRIFTSUTGIFTERNA FRÅN PRODUKTER ELLER TJÄNSTER SOM ÄR FÖRKNIPPADE MED EKONOMISKA VERKSAMHETER SOM ÄR FÖRENLIGA MED TAXONOMIKRAVEN – UPPLYSNINGAR SOM OMFATTAR ÅR 2023/24

Ekonomiska verksamheter (1)		År		Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada									
	Kod (2)	Driftsutgifter (3)	Andel av driftsutgifter år 2023/24 (4)	Begränsning av klimatförändringar (5)	Anpassning av klimatförändringar (6)	Vatten (7)	Föroreningar (9)	Cirkulär ekonomi (8)	Biologisk mångald (10)	Begränsning av klimatförändringar (11)	Anpassning till klimatförändringar (12)	Vatten (13)	Föroreningar (15)	Cirkulär ekonomi (14)	Biologisk mång-fald (16)	Minimiskydds-åtgärder (17)	Andel förenlig med Taxonomikraven (A.1) eller som omfattas av taxonomikraven (A.2) omsättning, år 2022/23 (18)	Kategori möjliggörande verksamhet (19)	Kategori omställnings-verksamhet (20)
		MSEK	%	J; N; N/EL						Ja/Nej							%	E	T
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
A.1. Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter																			
Framförande av enpersonsfordon, cykellogistik	CCM 6.4	0	0%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	2%	–	–
Installation, underhåll och reparation av laddstationer för elfordon i byggnader (och parkeringsplatser i anslutning till byggnader)	CCM 7.4	0	0%	J	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	–	J	–	–	–	–	J	0%	E	–
Installation, underhåll och reparation av instrument och anordningar för mätning, reglering och kontroll av byggnaders energiprestanda	CCM 7.5	2	0%	J	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	–	J	–	–	–	–	J	0%	E	–
Yrkestjänster i samband med byggnaders energiprestanda	CCM 9.3	0	0%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0%	E	–
De miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheternas omsättning (A.1)		2	0%	0%	–	–	–	–	–	–	J	–	–	–	–	J	2%		
Varav möjliggörande verksamheter		2	0%	0%	–	–	–	–	–	–	J	–	–	–	–	J	0%	E	
Varav omställningsverksamheter		0	0%	0%						–	–	–	–	–	–	–	0%		T
A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomi men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)																			
Hotell, semesteranläggningar, campingplatser och liknande logistik	BIO 2.1	8	2%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	EL								0%		
Produkter och andra cirkulära användnings- och resultatorienterade tjänstemodeller	CE 5.5	4	1%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL								0%		
Transport med motorcyklar, personbilar och lätta motorfordon	CCM 6.5	6	1%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0%		
Installation, underhåll och reparation av energieffektiv utrustning	CCM 7.3	0	0%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								1%		
Förvärv och ägande av byggnader	CCM 7.7	9	2%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								3%		
Driftsutgifter hos de verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)		27	6%	4%	–	–	–	1%	2%								4%		
A. Driftsutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1+A.2)		29	7%	4%	–	–	–	1%	2%								6%		
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
Driftsutgifter för verksamheter som inte omfattas av taxonomin		403	93%																
Totalt		432	100%																

	Andel av driftsutgifter/total driftsutgifter	
	Taxonomiförenlighet per mål	Mål som omfattas av taxonomin
CCM	0%	4%
CCA	0%	0%
WTR	0%	0%
CE	0%	1%
PPC	0%	0%
BIO	0%	2%

J Ja, verksamheten omfattas av och är förenlig med taxonomin för det relevanta miljömålet
N Nej, verksamheten omfattas av men är inte förenlig med taxonomin för det relevanta miljömålet
N/EL Omfattas ej, verksamheten omfattas inte taxonomin för det relevanta miljömålet

INLEDNING
STRATEGI
VERKSAMHET
HÅLLBARHET
Fundament
SkiStar och hållbara fjällupplevelser
Hållbarhet
Medarbetare & Kultur
Tryggt & Säkert
Hållbarhetsnoter
Miljömässiga faktorer
Sociala faktorer
Styrning
Övrigt – Grund för rapporten
GRI-Index
Revisorns rapport
AKTIEN
RISK
BOLAGSSTYRNING
FINANSIELL INFORMATION
ÖVRIG INFORMATION

Avsnitt S – Sociala faktorer

S1 AKTIVERING OCH REKREATION

PÅVERKAN, RISKER OCH MÖJLIGHETER

Att få folk i rörelse har varit kärnan i SkiStars verksamhet sedan bolaget grundades för mer än 45 år sedan. Genom att göra en aktiv semester tillgänglig för fler kan vi bidra till att främja en mer aktiv och hållbar livsstil och bidra till ett ökat välbefinnande. Alpin skidåkning är grunden i vår verksamhet och även en viktig del för oss att fortsätta erbjuda och utveckla. Vårt mål är att få fler att ta del av våra aktiviteter såväl sommar som vinter. SkiStar har som mål att 2030 uppnå sju miljoner skiddagar och aktivitetsdagar om året, varav 6,4 miljoner skiddagar och 600 000 aktivitetsdagar. Det har vi under året arbetat mot genom satsningar på att skapa nya aktiviteter på våra destinationer året runt.

STYRNING OCH UPPFÖLJNING

SkiStar vill ligga i framkant och vidareutveckla verksamheten med fokus på att öka antalet gäster och aktivitetsdagar på destinationerna. Vi skapar nya produkter och upplevelser som möjliggör för våra gäster att att röra sig ute i vår vackra fjällmiljö. Alpin skidåkning är SkiStars kärnverksamhet, vilket vi följer genom sålda SkiPass och antal åk genomförda i våra backar. Aktivitetsdagar är en aktivitet kopplad till rörelse som genererar en intäkt. Vi följer utvecklingen löpande och har tydliga måltal som vi följer upp. Efterlevnaden av kvalitetsdirektivet ska följas upp regelbundet för att säkerställa en god upplevelse av gäst.

RESULTATINDIKATORER

	2023/24	2022/23
Skiddagar	6 105 926	5 682 561
Aktivitetsdagar	267 064	252 584

Skiddagar har ökat med 7% jämfört med föregående verksamhetsår. Aktivitetsdagar har ökat med 6 procent jämfört med föregående verksamhetsår.

S2 HUMANKAPITAL

PÅVERKAN, RISKER OCH MÖJLIGHETER

Våra medarbetare är vår absolut största tillgång. Ett gemensamt engagemang och en strävan efter att skapa en minnesvärd fjällupplevelse för våra gäster är en stor del av vår framgång. SkiStar är en stor arbetsgivare för unga, där vi möjliggör ett instegsjobb för ungdomar och en start på arbetsmarknaden. Årligen rekryterar SkiStar runt 3 000 unga mellan 18–24 år. Under de tio senaste åren har cirka 10 000 unga givits möjligheten att få in en fot på arbetsmarknaden genom jobb hos oss på våra destinationer. Det innebär också ett stort ansvar för oss som arbetsgivare. För många innebär ett jobb på SkiStar att man flyttar hemifrån och kastas in i en ny värld. För att underlätta och hjälpa våra medarbetare tar vi ansvar även för deras välmående, med hälso- och klimatfrämjande aktiviteter. SkiStar är även en stor arbetsgivare i landsbygden och i vissa fall den största arbetsgivaren på orten. Vi försöker rekrytera och attrahera medarbetare från närområden för att möjliggöra för fler lokalt att jobba där de bor och ha möjlighet att bo kvar.

POLICY

SkiStars medarbetarstrategi styrs av ramverk som medarbetar-, mångfalds- och arbetsmiljöpolicy. SkiStars HR-funktion arbetar såväl strategiskt som operativt inom kompetensförsörjning och arbetsmiljö. Vidare utvecklar HR-funktionen löpande rutiner och arbetssätt för att skapa trygga ledare och medarbetare. HR-funktionen leds av HR-direktören som sitter i SkiStars koncernledning.

STYRNING OCH UPPFÖLJNING

Efterlevnaden av ovannämnda policyer och närliggande dokument ska följas upp regelbundet av såväl ansvarig chef som HR-direktören. Granskningen ska inkludera en bedömning av SkiStars möjligheter till förbättring av organisationens förhållningssätt utifrån förändringar i vår omvärld, verksamhetsförutsättningar och legala krav. Vidare ska HR-direktören årligen rapportera läge och status gällande efterlevnad av interna förhållningssätt och rutiner till koncernledningen och styrelsen. Särskilda skäl, som exempelvis allvarliga incidenter, brister eller behov, kan motivera ytterligare rapporteringar.

KULTUR OCH LEDARSKAP

En gemensam värdegrund och en stark företagskultur är förutsättningar för både en positiv medarbetarupplevelse och ett framgångsrikt genomförande av affärsstrategier. SkiStars vision är: Vi skapar minnesvärda fjällupplevelser. Genom att välkomna människor ur alla åldersgrupper, med olika bakgrund, förmågor, förutsättningar och erfarenheter vill SkiStar erbjuda en arbetsplats där alla får vara sig själva. SkiStars kärnvärden, som alla medarbetare och ledare förväntas leva efter, är:

- Tillsammans: Vi tar gemensamt ansvar
- Trovärdig: Bemötande gör skillnad
- Engagemang: Rörelse tar oss framåt
- Enkelt: Är det lätt gör vi det rätt

Skistars värdeord är relativt nya och togs fram för två verksamhetsår sedan genom ett större involverings- och kulturprojekt. Vi fortsätter under kommande verksamhetsår genomföra ett större arbete utifrån dessa nya värdeord. SkiStars kulturtransformation syftar till att förstärka de beteenden som behövs för att företaget ska kunna genomföra sina strategier och skapa en arbetsmiljö där medarbetarna kan nå sin fulla potential.

Medarbetarundersökningar genomförs 3 gånger per år för att förstå hur medarbetarna upplever sitt arbete och hur de uppfattar SkiStar som arbetsgivare. Resultaten sammanställs på koncern-, avdelnings- och enhetsnivå för att chefer och ledare ska kunna agera när och där det behövs.

JÄMLIKHET, MÅNGFALD OCH INKLUDERING

SkiStar är engagerat i att skapa en företagskultur som värdesätter jämlikhet, mångfald och inkludering på alla nivåer och som ger alla anställda lika möjligheter. Alla medarbetare har samma rättigheter och rätt till likabehandling oavsett könstillhörighet, sexuell läggning, etnisk tillhörighet, trosuppfattning, funktionsvariation eller ålder. Vi har nolltolerans mot alla former av diskriminering och agerar kraftfullt på incidenter och beteenden som strider mot SkiStars policyer och direktiv. Vi värderar och välkomnar våra olikheter och har som mål att öka mångfalden.

Mångfaldspolicyn gäller för alla medarbetare i koncernen, oavsett anställningsform. Den är även en naturlig del i bolagets ledarskapsprogram och introduktioner för medarbetare. Medarbetarundersökningar genomförs årligen där frågor om arbetsmiljö och mångfald ställs. Resultatet är ett mått på hur väl SkiStar lyckats inom detta område men är också en källa för fortsatta förbättringar.

I nära samarbete med arbetsmiljöorganisationerna på varje destination så ligger ansvaret för att operativt driva mångfaldhetsarbetet och förverkliga uppsatta rutiner på varje avdelnings-/affärsområdeschef. HR-funktionen är ansvarig för att rekryteringsprocesserna inom bolaget genomsyras av värderingar och attityder som går i linje med mångfaldspolicyn. Det är viktigt att alla medarbetare delar och lever våra

INLEDNING
STRATEGI
VERKSAMHET
HÅLLBARHET
Fundament
SkiStar och hållbara fjällupplevelser
Hållbarhet
Medarbetare & Kultur
Tryggt & Säkert
Hållbarhetsnoter
Miljömässiga faktorer
Sociala faktorer
Styrning
Övrigt – Grund för rapporten
GRI-Index
Revisorns rapport
AKTIEN
RISK
BOLAGSSTYRNING
FINANSIELL INFORMATION
ÖVRIG INFORMATION

värderingar för att SkiStar ska ha en kultur där jämlikhet, mångfald och inkludering är närvarande.

SkiStars mångfaldspolicy revideras årligen och godkänns av SkiStars styrelse. Policyn inkluderar exempelvis processer för rekrytering, utbildning, utvecklingsmöjligheter och SkiStar i samhället. SkiStar har som målsättning att ha 50/50-fördelning mellan könen i alla arbetsgrupper samt minst 40 procent kvinnliga chefer i ledande befattning. SkiStar, genom valberedningen, tillämpar regel 4.1 i Svensk kod för bolagsstyrning som mångfaldspolicy vid framtagande av förslag till val av styrelseledamöter.

REKRYTERING

SkiStar driver en säsongsbaserad verksamhet och har ett stort behov av säsongsanställda. Inför varje säsong görs en stor rekryteringsinsats för ny personal då vi tar emot tusentals ansökningar. Det kräver en bra och effektiv rekryteringsprocess för att säkerställa att vi har rätt kompetens på plats inför varje säsong och för framtida behov. Våra rekryteringsprocesser genomsyras alltid av vår värdegrund och vi letar efter olikheter i såväl erfarenheter som egenskaper vid nyanställningar. Vid vår säsongsrekrytering genomför vi digitala gruppintervjuer och löpande under resten av året efter behov.

KOLLEKTIVAVTAL OCH ARBETSVILLKOR

Alla SkiStars medarbetare omfattas av kollektivavtal som reglerar minimilöner och medarbetarnas rättigheter, med undantag för verkställande direktören. Alla medarbetare får ett skriftligt anställningsavtal och arbetstider regleras av gällande kollektivavtal i Sverige och Norge. Arbetsvillkor regleras såväl utifrån arbetsmiljölag som arbetstidsavtal. Via schemaläggning, som görs efter gällande regelverk kopplat till de tillämpliga kollektivavtalen, så kontrolleras att inga avvikelser görs och att alla medarbetare jobbar rätt antal timmar utifrån vad kollektivavtalen tillåter. Nära samverkan med våra lokala fackliga representanter säkerställer att vi tillsammans kan verka för goda anställningsvillkor och arbetsmiljö utifrån såväl arbetsgivarens som arbetstagarnas behov.

UPPFÖRANDEKOD

SkiStars uppförandekod beskriver de grundläggande värderingar som ligger till grund för hur våra medarbetare ska agera mot varandra och omvärlden. Uppförandekoden täcker in FN Global Compacts tio principer avseende mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och antikorruption, samt ILO:s åtta kärnkonventioner gällande minimistandard för arbetsvillkor. Uppförandekoden revideras årligen. Koden finns tillgänglig för samtliga medarbetare genom SkiStars intranät. SkiStar ser allvarligt på brott mot uppförandekoden. En risk som har identifierats kopplat till SkiStars uppförandekod är avsteg mot intressekonflikter. Då SkiStar existerar på mindre orter och samhällen, kan detta inträffa. Vi arbetar aktivt för att informera och identifiera ärenden. En visselblåsartjänst finns tillgänglig för samtliga med arbetsrelaterad relation till SkiStar för att möjliggöra anonym rapportering av överträdelser. Utbildningar styrs av flera policyer såsom medarbetarpolicy, hållbarhetspolicy och mångfaldspolicy. Alla nyanställda genomgår en webbaserad utbildning.

KARRIÄR OCH UTVECKLING

SkiStar lägger stor vikt vid utbildning av nya och återvändande säsongsanställda och ska erbjuda samtliga medarbetare utvecklings- och utbildningsmöjligheter. Varje år tar vi emot en stor volym säsongsanställda och vi har ett systematiskt introduktions- och utbildningsprogram för att skapa goda förutsättningar för dem att ta sig an sina arbetsuppgifter och trivas hos oss. Vårt mål är att samtliga medarbetare även ska utbildas inom relevanta hållbarhetsområden. Varje år genomgår samtliga medarbetare en webbaserad utbildning som omfattar bland annat arbetsmiljö, hållbarhet och GDPR. Vi arbetar även med att bredda vårt utbildningserbjudande för att öka möjligheten till kompetensutveckling inom bolaget. Våra medarbetare hade under året tio utbildningstimmar var i snitt.

RESULTATINDIKATORER

MEDARBETARE

	2023/2024					
	Tillsvidareanställda[1]			Säsongsanställda[2]		
Antal anställda (Sverige)	Män	Kvinnor	Andelen kvinnor, %	Män	Kvinnor	Andelen kvinnor, %
SkiStar Operationella	138	30	18	449	570	56
SkiStar Kommersiella	35	42	55	153	197	56
SkiStar Fastighet	68	30	31	92	70	43
SkiStar Lodge & Hotell	8	20	71	53	80	60
Gemensamma Stödfunktioner	29	92	76	0	6	100
Antal anställda (Norge)	**Män**	**Kvinnor**	**Andelen kvinnor, %**	**Män**	**Kvinnor**	**Andelen kvinnor, %**
SkiStar Operationella	76	9	11	304	180	37
SkiStar Kommersiella	21	14	40	86	60	41
SkiStar Fastighet	33	10	23	26	50	66
SkiStar Lodge & Hotell	23	25	52	61	23	27
Gemensamma Stödfunktioner	7	31	80			

[1] Tillsvidareanställda avser anställda per augusti 2024.
[2] Säsongsanställda avser antal säsongsanställningar per den 29 februari 2024.
[3] Uppgifterna om antal medarbetare samt ålder och kön hämtas från SkiStars lönesystem.
Avgränsning: Påverkan sker inom den egna organisationen vid rekrytering av nya medarbetare. Rapporteringen omfattar enbart personer med anställning i SkiStar, samt styrelseledamöter. Rapporteringen per destination och yrkeskategorier rapporteras för första gången 2022/23.

	2023/24		2022/23	
Könsfördelning totalt	**Män**	**Kvinnor**	**Män**	**Kvinnor**
Sverige	1 052	1 141	1 073	1 092
Norge	885	448	536	403

MÅNGFALD

2023/24	Kvinnor	Män	< 30 år	30–50 år	> 50 år	Kvinnor, %	Män, %
Styrelse	3	4	0	0	7	43	57
Koncernledning	3	5	0	4	4	38	62
Anställda som rapporterar direkt till koncernledningen[4]	22	15	2	23	12	59	41
Övriga fast anställda	273	423	149	369	178	39	61
Samtliga anställda [5]	1 619	1 718	2 073	757	507	49	51
Varav Tillfälligt anställda	1 333	1 274	1 942	352	313	51	49

[4] Med anställda avses här personer som rapporterar till någon i koncernledningen. Samtliga siffror gäller per 31 augusti 2024.
[5] Samtliga anställda i bolaget 29/2 2024.

INLEDNING
STRATEGI
VERKSAMHET
HÅLLBARHET
Fundament
SkiStar och hållbara fjällupplevelser
Hållbarhet
Medarbetare & Kultur
Tryggt & Säkert
Hållbarhetsnoter
Miljömässiga faktorer
Sociala faktorer
Styrning
Övrigt – Grund för rapporten
GRI-Index
Revisorns rapport
AKTIEN
RISK
BOLAGSSTYRNING
FINANSIELL INFORMATION
ÖVRIG INFORMATION

S3 HÄLSA, SÄKERHET OCH VÄLBEFINNANDE

PÅVERKAN, RISKER OCH MÖJLIGHETER

Det är arbetsgivarens ansvar att säkerställa en god fysisk, organisatorisk och social arbetsmiljö. Den påverkan som gäller våra egna medarbetare sker inom organisationen. Vår största påverkan utifrån risken för allvarliga olycksfall sker i våra affärsområden; Drift av fjällanläggningar och Fastighetsutveckling och exploatering. Inom vårt affärsområde Drift av fjällanläggningar har vi ett systematiskt arbete där vi aktivt arbetar för att säkerställa säkerheten för våra medarbetare och gäster. Inom affärsområdet Fastighetsutveckling och exploatering finns den största risken för allvarliga olycksfall utanför organisationen, bland de personer som utför arbete för vår räkning i förvaltningen av våra fastigheter och på byggarbetsplatserna i vår projektverksamhet. Vi är dock medvetna om att vi som beställare av dessa tjänster ska göra vad vi kan för att påverka även dessa personers arbetsmiljö.

STYRNING OCH UPPFÖLJNING

SkiStars arbetsmiljöarbete utgår ifrån arbetsmiljölagstiftningen och finns beskrivet i ett antal styrande dokument, såsom vår arbetsmiljöpolicy och arbetsmiljöhandbok. SkiStar AB:s styrelse har det övergripande ansvaret för att SkiStarkoncernens arbetsmiljöarbete sker i enlighet med policyn. Vd ska, med stöd av koncernledningen, tillse att det finns en ändamålsenlig organisation, delegerade arbetsuppgifter samt tillräckliga resurser för arbetsmiljöarbetet i enlighet med policyn. Mer detaljerade instruktioner som beskriver vårt systematiska arbetsmiljöarbete finns i arbetsmiljöhandboken, som fungerar som stöd i det dagliga arbetet. Medarbetarna kommer till tals genom medarbetarundersökningar, medarbetardialoger, arbetsmiljömöten och skyddsombud. Alla medarbetare på SkiStar omfattas av det systematiska arbetsmiljöarbetet.

SkiStar chefer och arbetsledare får utbildning samt förutsättningar för att kunna verka för en trygg och säker arbetsmiljö samt att alla anställda får den introduktion och utbildning de behöver för att kunna arbeta säkert och hälsosamt. Vi genomför årligen medarbetarundersökningar för att säkerställa en god och hälsosam arbetsmiljö och identifiera förbättringsmöjligheter. Varje medarbetare genomgår minst ett utvecklingssamtal per år för att säkerställa en god arbetssituation. Hälsoundersökningar genomförs regelbundet för att förebygga risker i arbetet och säkerställa att våra medarbetare mår bra.

INCIDENTRAPPORTERING OCH UTREDNING

Rapportering och uppföljning av avvikelser är en viktig del i vårt systematiska arbetsmiljöarbete. Samtliga avvikelser kopplade till arbetsmiljöområdet ska enligt intern rutin rapporteras. Den interna rutinen baseras på lagkrav för Sverige och Norge om uppföljning och utredning av arbetsmiljöavvikelser. Chef och ledare med arbetsmiljöansvar ansvarar för att arbeta med avvikelser som inkommer, centrala skyddskommittén ansvarar för att följa upp och övervaka inkomna avvikelser. Avvikelser följs upp löpande och rapporteras in på månadsbasis. Variation mellan destinationer förekommer på grund av olika arbetsrutiner, kultur och mognad i processer. Arbete pågår ständigt för att stärka rapporteringen av antalet olyckor och tillbud och likrikta det interna arbetet.

VÄLBEFINNANDE

SkiStar vill som företag kunna inspirera till en aktiv livsstil. Vi vill få fler människor i rörelse och detta innefattar så klart även våra medarbetare. Därför känns det helt rätt att kunna erbjuda förmåner på produkter som främjar ett aktivt liv för våra medarbetare. Alla medarbetare får ett SkiPass/LiftPass under sin anställning. Alla medarbetare erbjuds regelbundet att delta i personalbefrämjande aktiviteter såsom träningsaktiviteter, skidåkning, fjällturer och samkväm. Hälsovård erbjuds i form av hälsoundersökningar vartannat år samt även tillgång till företagshälsovård vid behov.

RESULTATINDIKATORER

Arbetsmiljö, hälsa och säkerhet[1)]

SkiStars vision är noll dödsfall och allvarliga arbetsplatsolyckor samt en nedåtgående trend för mindre allvarliga olyckor. Vidare ser SkiStar positivt på en ökande trend gällande rapportering av tillbud, då rätt åtgärder kan vidtas innan olyckan inträffar. Under verksamhetsåret inträffade det totalt 286 (290) olyckor/tillbud bland SkiStars medarbetare, minskningen från föregående år beror på att insatser har gjorts gällande utbildning, utrustning och säkerhet. Vidare klassificerades 163 (139) som mindre allvarliga arbetsplatsolyckor. Inga dödsfall har inträffat under verksamhetsåret.

	2023/24		2022/23		2021/22	
	Sverige	Norge	Sverige	Norge	Sverige	Norge
Dödsfall	0	0	0	0	0	0
Olyckor (allvarliga)	5	0	37	2	69	2
Olyckor (mindra allvarliga)	143	20	121	18	100	14
Tillbud	72	46	35	86	21	28

1) Siffror avser SkiStar-medarbetare.

INLEDNING
STRATEGI
VERKSAMHET
HÅLLBARHET
Fundament
SkiStar och hållbara fjällupplevelser
Hållbarhet
Medarbetare & Kultur
Tryggt & Säkert
Hållbarhetsnoter
Miljömässiga faktorer
Sociala faktorer
Styrning
Övrigt – Grund för rapporten
GRI-Index
Revisorns rapport
AKTIEN
RISK
BOLAGSSTYRNING
FINANSIELL INFORMATION
ÖVRIG INFORMATION

S4 MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

PÅVERKAN, RISKER OCH MÖJLIGHETER

För SkiStar är människors lika värde en självklarhet. Oavsett kön, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsvariation eller ålder ska vi möta och behandla våra medmänniskor lika. SkiStar respekterar och stödjer internationellt deklarerade mänskliga rättigheter samt arbetsrättslig lagstiftning.

Baserad på intern och extern expertis, samråd med intressenter och riskanalyser av affärsrelationer har SkiStar identifierat de viktigaste frågorna med koppling till mänskliga rättigheter genom värdekedjan. Risk för brott mot mänskliga rättigheter bedöms främst återfinnas i SkiStars leverantörsled, inom områdena fackliga rättigheter, tvångsarbete, arbetshälsa och säkerhet, diskriminering, långa arbetstider och konflikrelaterade effekter.

SkiStars Uppförandekod för leverantörer och samarbetspartners har sitt ursprung i SkiStars värderingar, FN:s Global Compact 10 principer gällande mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och anti-korruption, FN:s deklaration om mänskliga rättigheter, FN:s barnkonvention, FN:s konvention om ursprungsbefolkning, OECD:s riktlinjer för företag och ILO:s åtta grundläggande konventioner. Uppförandekoden täcker bland annat frågor som miljöansvar, tvångsarbete, barnarbete, föreningsfrihet och anti-korruption. Utöver att uppfylla bestämmelserna i Uppförandekoden ska SkiStars leverantörer tillämpa nationell lagstiftning. Vid de situationer där Uppförandekoden och nationell lagstiftning anger bestämmelser avseende samma område ska den med högst standard tillämpas. Skulle Uppförandekoden stå i direkt konflikt med gällande lagar och utgöra ett brott mot tillämplig lagstiftning ska de högsta standarder gälla som överensstämmer med rådande lagstiftning. Misstanke om brott mot mänskliga rättigheter rapporteras och hanteras i linje med rådande lagstiftning.

STYRNING OCH UPPFÖLJNING

Efterlevnad av SkiStars Uppförandekod för leverantörer och samarbetspartners ska regelbundet följas upp av leverantörens kontaktperson på SkiStar. Om avsteg från Uppförandekoden identifieras ska SkiStar tillse att åtgärder vidtas av leverantören. Rapportering av överträdelsen ska vidare ske av leverantörens kontaktperson hos SkiStar till SkiStars hållbarhetschef. Uppföljning av efterlevnad av styrdokumentet ska rapporteras till koncernledningen och styrelsen genom revisionsutskottet i samband med den årliga uppdateringen av styrdokumentet.

RESULTATINDIKATORER

Under året har SkiStar inte noterat avsteg från SkiStars Uppförandekod för leverantörer och samarbetspartners.

S5 UTBILDNING

PÅVERKAN, RISKER OCH MÖJLIGHETER

Många av SkiStars medarbetare stannar inom företaget och byter ofta arbetsuppgifter, avdelningar och/eller destination. Vi uppmuntrar våra medarbetare att utvecklas och byta arbetsuppgifter internt genom att erbjuda flera olika utvecklingsmöjligheter. Ett bra exempel är SkiStars interna ledarprogram samt olika kombinationstjänster med varierade arbetsuppgifter. Utbildningarna är anpassade efter yrkeskategori, anställningsform och säkerhet/behörighetskrav. Under verksamhetsåret har vi anpassat utbildningsutbudet i fler digitala former för att bli mer hållbara utifrån geografisk spridning mellan destinationerna. Inom SkiStar Academy vill vi utbilda och inspirera inom ett brett spann av ämnen, från retorik och ledarutveckling till medarbetarskap. Programmet omfattar alla chefer och ledare, såväl helårs- som säsongsanställda.

STYRNING OCH UPPFÖLJNING

Utbildningar styrs av flera policyer såsom, medarbetarpolicy, hållbarhetspolicy och mångfaldspolicy. Vi arbetar även med att bredda vårt utbildningserbjudande för att öka möjligheten till kompetensutveckling inom bolaget. Våra medarbetare hade under året tio utbildningstimmar var i snitt. Utbildningstimmarna är estimerade på planerade utbildningstimmar. Siffrorna för hållbarhetsutbildningen är faktiskt utfall. Siffrorna är inte nedbruten per anställd på grund av systembegränsningar. Arbete pågår för att på sikt kunna samla in och redovisa dessa uppgifter.

RESULTATINDIKATORER

UTBILDNINGSTIMMAR PER ANSTÄLLD

	2023/24		2022/23	
	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män
Tillsvidareanställda	10	10	10	10
Visstidsanställda	25	25	25	25

Hållbarhetsutbildning	% av anställda
Nyanställda som genomför SkiStars företagsutbildning*	100%

* SkiStars företagsutbildning innehåller direktiv, policys och andra övergripande rutiner och förhållningssätt berörs. en betydande del i utbildningen är även kapitel kopplat till GDPR och hållbarhet.

INLEDNING
STRATEGI
VERKSAMHET
HÅLLBARHET
Fundament
SkiStar och hållbara fjällupplevelser
Hållbarhet
Medarbetare & Kultur
Tryggt & Säkert
Hållbarhetsnoter
Miljömässiga faktorer
Sociala faktorer
Styrning
Övrigt – Grund för rapporten
GRI-Index
Revisorns rapport
AKTIEN
RISK
BOLAGSSTYRNING
FINANSIELL INFORMATION
ÖVRIG INFORMATION

Avsnitt G – Styrning

G1 STYRNING AV ARBETET MED HÅLLBARHET

Hållbarhet är en integrerad del av SkiStars styrning och rapportering. Förståelsen för och engagemanget i utmaningar som klimatförändringar och användning av naturresurser har en stor betydelse för SkiStar. Därför är ansvar viktigt både på koncernivå och på destinationerna.

Ansvar för hållbarhetsrelaterade frågor innehas ytterst av SkiStars styrelse. SkiStars styrelse godkänner årligen samtliga SkiStars policyer. Avrapportering av SkiStars hållbarhetsmål sker två gånger per år till SkiStars styrelse. SkiStars vd är övergripande ansvarig för att utvärdera och hantera hållbarhetsfrågor inklusive klimatrelaterade frågor, vilka är väl integrerade i SkiStars verksamhet.

Det operativa ansvaret för hållbarhets- och klimatrelaterade frågor på koncernnivå leds av hållbarhetschefen, som under verksamhetsåret rapporterat till finansdirektören, båda är medlemmar av koncernledningen. Hållbarhetschefen ansvarar för att definiera, föreslå och stötta implementering samt rapporterar beslut tagna i samband med hållbarhetsstrategin och satta mål. Planering, styrning och uppföljning av hållbarhetsarbetet följer organisationsstrukturen med en tydlig delegering av ansvar och befogenheter. Det består av policyer, direktiv, rutiner och övergripande mål. Utöver detta styrs vårt arbete av lagar, riktlinjer och regelverk, däribland FN:s globala hållbarhetsmål.

Hållbarhetsforum

SkiStar har ett särskilt inrättat hållbarhetsforum där hållbarhetschefen är ordförande. Forumet består av representanter från kärnverksamheten som förutom hållbarhetschef utgörs av fastighetsutvecklingsdirektör, affärsutvecklingschef, SkiStarshop-chef och HR-direktör och vd för SkiStar Norge AS. Under året har forumet kompletterats med två medlemmar; hållbarhetscontroller och inköpscontroller. Forumet träffas regelbundet för att diskutera bolagets utveckling och säkerställa efterlevnad av policyer och riktlinjer samt att uppsatta mål nås.

STYRNING OCH UPPFÖLJNING

Utöver den övergripande uppförandekoden arbetar SkiStar efter en rad olika policyer och styrdokument som tydliggör bolagets risker, hantering av risker samt vägen mot bolagets målsättningar. Syftet med det är att skapa transparens och tydliggöra hur verksamheten ska drivas långsiktigt och hållbart framåt, samt för att skapa tillväxt och utveckling av bolaget. Samtliga policyer revideras årligen och är ett grundläggande verktyg för att varje medarbetare på SkiStar enkelt ska hitta information om hur samtliga förväntas agera, när och av vilken anledning. Policyägaren utformar policyn som sedan godkänns av SkiStars koncernledning och styrelse.

Årligen genomförs en webbaserad utbildning i syfte att öka kännedom om, och förståelse för, hur SkiStar förväntas agera och bemöta omvärlden. Utbildningen behandlar samtliga policyer inklusive uppförandekoden. Utbildningen syftar även till att öka förståelsen för hur hållbarhetsaspekter ska uppmärksammas i alla delar av verksamheten och hur de ska vara en naturlig del för varje anställd att beakta i alla led och beslut. Bolagets samtliga policyer finns tillgängliga för SkiStars medarbetare via intranätet.

SkiStar verkar för full efterlevnad av bolagets policyer och övriga interna styrdokument. För att alla ska kunna känna trygghet i att bolaget arbetar mot gemensamma mål och för att upptäcka eventuella överträdelser mot policyerna har SkiStar inrättat en visselblåsarfunktion. Den är utformad för att ge alla anställda och övriga med arbetsrelaterad relation till SkiStar möjlighet att anonymt anmäla eventuella misstankar om allvarliga oegentligheter. Visselblåsarfunktionen är ett varningssystem som syftar till att minska riskerna och förhoppningsvis i ett tidigt stadium av händelsekedjor. Det är betydelsefullt med en visselblåsarfunktion som en del i god företagsstyrning och för att bibehålla det förtroende gäster och allmänheten har. Direktiv samt rutiner för rapportering finns att tillgå för samtliga anställda och övriga med arbetsrelaterad relation till SkiStar.

INLEDNING
STRATEGI
VERKSAMHET
HÅLLBARHET
Fundament
SkiStar och hållbara fjällupplevelser
Hållbarhet
Medarbetare & Kultur
Tryggt & Säkert
Hållbarhetsnoter
Miljömässiga faktorer
Sociala faktorer
Styrning
Övrigt – Grund för rapporten
GRI-Index
Revisorns rapport
AKTIEN
RISK
BOLAGSSTYRNING
FINANSIELL INFORMATION
ÖVRIG INFORMATION

G2 REGELEFTERLEVNAD OCH AFFÄRSETIK

PÅVERKAN, RISKER OCH MÖJLIGHETER

Korruption och oetiska affärsmetoder är ett hinder för ekonomisk och social utveckling och påverkar ofta bräckliga samhällen oproportionerligt mycket samt undergräver demokratiska institutioner. Både intressenter och regelverk ställer allt högre krav på mer transparens kring affärsmetoder och på att företagen ska ha nolltoleranspolicyer för korruption, liksom att de implementerar robusta program för etik och regelefterlevnad för att säkerställa en kultur av efterlevnad. Vidare ska konkurrensregler i de jurisdiktioner där verksamheten kan ha konkurrensbegränsande effekter beaktas och följas.

I SkiStars verksamhet finns det risker hänförliga till arbetsmiljö, korruption och mänskliga rättigheter. Dessa risker finns dels inom företaget, dels hos leverantörer och samarbetspartners som arbetar med uppdrag för SkiStar. SkiStar har nolltolerans mot mutor och korruption såväl i den egna verksamheten som i våra affärsrelationer. Korruptionsfrågor hanteras inom ramen för SkiStars riskhantering och styrdokument stärker arbetet med att förebygga och identifiera förekomster av korruption samt risker hänförliga till konkurrensbegränsningar. Vid inköp och upphandling finns tydliga riktlinjer och rutiner som tydliggör vad som förväntas av våra medarbetare. Om korruption misstänks eller uppdagas finns riktlinjer som styr hur fall ska hanteras.

För att hantera riskerna har SkiStar antagit en intern uppförandekod liksom en uppförandekod för leverantörer och samarbetspartners. Brott mot uppförandekoden är svårt att upptäcka, varför SkiStars fokus ligger på att minimera riskerna för korruption och brott mot mänskliga rättigheter. I samband med utbildning och introduktion får SkiStars medarbetare kunskap om hur bolagets policyer och övriga styrdokument är utformade och om hur medarbetarna förväntas agera om brott mot uppförandekoden kan misstänkas.

STYRNING OCH UPPFÖLJNING

Effektiv styrning, riskhantering och regelefterlevnad stöds av en stark företagskultur där alla SkiStars medarbetare använder ett gott omdöme och agerar med integritet och i enlighet med uppförandekoden. Vid misstanke om korruption, andra oegentligheter eller brott mot vår uppförandekod har SkiStar en anonym visselblåsarfunktion. Visselblåsarfunktionen är tillgänglig för alla medarbetare samt övriga som har en arbetsrelaterad relation med SkiStar.

Inkommande ärenden i visselblåsarfunktion går till extern, oberoende, part. Den externa mottagaren gör en initial bedömning av ärendet. Det rapporterade ärendet och den initiala bedömningen vidarebefordras till utvald person inom de av SkiStar förutbestämda kontaktpersonerna (styrelseordförande SkiStar AB, styrelseordförande SkiStar Norge AS, vd, chefsjurist, HR-direktör) för vidare hantering och åtgärdsplanering. Den externa mottagaren beslutar vem/vilka som kontaktas i ett aktuellt ärende i syfte att tillse att personen är oberoende och självständig i förhållande till ärendet och/eller den/de som berörs av ärendet. Avrapportering avseende inkomna ärenden i visselblåsarfunktionen och därmed samhörande frågor sker minst en gång årligen till koncernledningen och styrelsen genom revisionsutskottet. Särskilda skäl, som exempelvis allvarliga incidenter, brister eller behov, kan motivera ytterligare rapporteringar.

INTRESSEKONFLIKT

SkiStar tillämpar såväl externa regler som interna bestämmelser angående intressekonflikter. Styrelseledamöter får inte delta i några beslut som rör avtal mellan dem och SkiStar. Detsamma gäller även avtal mellan SkiStar och tredje man eller juridisk person som en styrelseledamot har ett intresse i som kan stå i konflikt med SkiStars intressen. Ledningen inklusive verkställande direktören får inte delta vid ersättningsutskottets respektive styrelsens behandling av frågor om ersättning till dem.

Vidare förväntas SkiStars medarbetare alltid använda gott omdöme och stor integritet i frågor rörande SkiStars affärer. Avtal som sluts för SkiStars räkning ska alltid genomsyras av affärsmässighet och verka för SkiStars bästa. Om avtal ska ingås med part som har någon form av närståenderelation till den person som avser sluta avtal för SkiStars räkning, direkt eller indirekt, ska avtalet godkännas och undertecknas av överordnad chef.

Bolagets uppförandekod, liksom underliggande direktiv avseende inköp samt rutin för närståendetransaktioner innefattar instruktioner för hantering av situationer där intressekonflikter kan uppstå. SkiStar verkar för att tillse att effektiva åtgärder vidtas för att undvika, eller vid behov motverka, möjliga och faktiska intressekonflikter. Vidare innefattar de arbetsordningar som styrelsen fastställt för styrelsearbetet, liksom för utskottens arbete, regler om hantering av situationer där intressekonflikter kan uppstå och hur dessa ska hanteras. Revisionsutskottet har även implementerat en process för godkännande av andra tjänster än revisionstjänster som utförs av den externa revisorn för att säkra den granskande oberoendeställningen.

UPPFÖRANDEKOD

SkiStars uppförandekod beskriver de riktlinjer och värderingar som ligger till grund för hur våra medarbetare ska agera mot varandra och omvärlden. Uppförandekoden täcker in FN Global Compacts tio principer avseende mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och antikorruption, samt ILO:s åtta kärnkonventioner gällande minimistandard för arbetsvillkor. Uppförandekoden revideras årligen. Koden finns tillgänglig för samtliga medarbetare genom SkiStars intranät. SkiStar ser allvarligt på brott mot uppförandekoden.

RESULTATINDIKATORER

Under räkenskapsåret 2023/24 rapporterades och utreddes 8 fall av misstänkt överträdelse av SkiStars uppförandekod. Inget fall är under utredning.

RAPPORTERING, UTREDDA OCH BEKRÄFTADE ÄRENDEN AVSEENDE ÖVERTRÄDELSE AV SKISTARS UPPFÖRANDEKOD

antal	2023/24	2022/23
Rapporterade ärenden	7	8

STATUS VID ÅRETS SLUT

	2023/24	2022/23
Avslutade ärenden	7	7
Pågående ärenden	0	1

RAPPORTERADE ÄRENDEN PER KATEGORI

	2023/24	2022/23
Korruption samt överträdelser av lagar och regler	0	0
Intressekonflikt	0	0
Medarbetarfrågor	5	5
Mänskliga rättigheter	0	0
Verksamhetsrelaterat	2	3

INLEDNING
STRATEGI
VERKSAMHET
HÅLLBARHET
Fundament
SkiStar och hållbara fjällupplevelser
Hållbarhet
Medarbetare & Kultur
Tryggt & Säkert
Hållbarhetsnoter
Miljömässiga faktorer
Sociala faktorer
Styrning
Övrigt – Grund för rapporten
GRI-Index
Revisorns rapport
AKTIEN
RISK
BOLAGSSTYRNING
FINANSIELL INFORMATION
ÖVRIG INFORMATION

G3 LEVERANTÖRSKEDJAN OCH ANSVARSFULLA INKÖP

PÅVERKAN, RISKER OCH MÖJLIGHETER

Goda samarbeten och säkra upphandlingar av leverantörer är viktigt för att den operativa verksamheten ska fortsätta utvecklas hållbart. SkiStar arbetar med många olika leverantörer inom bolagets olika affärsområden. Majoriteten av SkiStars leverantörer kommer från Skandinavien och Europa. SkiStars största leverantörer finns inom affärsområdena Drift av fjällanläggningar och Fastighetsutveckling och exploatering.

SkiStars egna varumärke EQPE produceras till största del i Kina. Produktion av utvalda delar av sortimentet har under verksamhetsåret flyttats till Sverige och Litauen. Textilindustrin kännetecknas av en komplex och global leveranskedja med aktörer som samverkar över landsgränser. Höga risker förekommer inom områdena mänskliga rättigheter och arbetares rättigheter inom såväl produktionen av råvaror som i tillverkningsledet. Även inom miljöområdet bedöms riskerna vara av en allvarlig karaktär, med potentiellt långtgående effekter, genom hela leveranskedjan. SkiStar har bedömt produktionen av EQPE-kläder som en av de högsta riskerna rörande brott mot mänskliga rättigheter i SkiStar leverantörsled. SkiStar har årliga dialoger och uppföljningar med dessa leverantörer för att minimera riskerna. EQPE genomför årliga granskningar på produktionsställen och följer upp för att förbättra betygen på dessa.

SkiStar arbetar med en uppförandekod för leverantörer och samarbetspartners genom vilken det klargörs vilka förväntningar SkiStar har på dessa. SkiStar har även arbetat aktivt med sina leverantörer och utvärderat samtliga utifrån sociala och miljömässiga krav. SkiStars uppförandekod för leverantörer och samarbetspartners inkluderar bland annat respekt för mänskliga rättigheter. Den fastslår att grundläggande mänskliga rättigheter och arbetsvillkor ska vara kända, respekteras och efterlevas av leverantörerna. Samtliga av SkiStars leverantörer och samarbetspartners förväntas godta uppförandekoden. Vid eventuella överträdelser vidtar SkiStar åtgärder.

I syfte att säkerställa säkra upphandlingar arbetar SkiStar utifrån fastställt direktiv för inköp, vilket väger in flera perspektiv vid upphandling och inköp såsom tillgänglighet, pris och kvalitet samt hållbarhets- och konkurrensrättsliga aspekter.

STYRNING OCH UPPFÖLJNING

För att få stärkt insyn och kontroll i leverantörsledet har SkiStar under året påbörjat en riskbedömning av bolagets leverantörsbas. Arbetet har grundat sig utifrån nya lagkrav för SkiStars norska verksamhet. Leverantörerna bedömdes utifrån fem riskparametrar för att identifiera eventuella risker exempelvis kopplat till produkter, områden och branscher. Risk för brott mot mänskliga rättigheter bedöms främst återfinnas i leverantörsledet. Utifrån riskanalysen prioriterades sju områden som medel till medel/hög risk. Dessa områden är:

- inköp av bygg- och anläggningsmaterial och maskindelar
- inköp av IT-produkter för egen verksamhet
- inköp av städtjänster
- inköp av mat och dryck
- inköp till EQPE, vårt eget varumärke

SkiStar identifierade inga faktiska negativa konsekvenser i riskanalysen.

Bolagets förväntningar beskrivs i vår uppförandekod för leverantörer och samarbetspartners, som ingår som en bilaga i majoriteten av alla avtal som ingås med SkiStar. Under året har koden uppdaterats med förtydligande av SkiStars förväntningar och krav avseende respekt för mänskliga rättigheter. Dessutom adderades rätten till granskning av leverantörerna. SkiStar har som mål att samtliga leverantörer ska skriva under uppförandekoden. SkiStars uppförandekod för leverantörer och samarbetspartners finns tillgänglig på SkiStars webbplats, investor.skistar.com

RESULTATINDIKATORER

Under 2023/24 har 92 procent av alla nya leverantörer godkänt SkiStars uppförandekod för leverantörer och samarbetspartners. 100 procent av nya leverantörer över 50 000 kr spend har godkänt SkiStars uppförandekod för leverantörer och samarbetspartners.

G4 SÄKERHET OCH DATASKYDD

PÅVERKAN, RISKER OCH MÖJLIGHETER

I och med att säkerhetshot blir mer sofistikerade innebär de en ökad risk för incidenter som kan ha betydande negativ inverkan på företag, samhället och individer. Den ökade förekomsten av cybersäkerhetshot skapar både risk och möjligheter eftersom en effektiv säkerhet kan utgöra en konkurrensfördel, medan brist på åtgärder kan riskera att skada kundernas förtroende. Strängare regler för säkerhet, dataskydd samt datalokalisering har införts, och kommer löpande att införas. Verksamheten genomför kontinuerligt riskanalyser för att minimera olika typer av risker och för att säkerställa försäkringsskyddet. SkiStar har även en övergripande krisplan för att bolaget ska ha bra beredskap vid eventuella olyckor och tillbud. Informationssäkerhet är ett område som tar mer och mer resurser i anspråk med anledning av en negativ trend i omvärlden med olika typer av angrepp och intrång. SkiStar följer fastställda processer för utveckling och införande av ny infrastruktur och system. Genom fokus på informationssäkerhet, samarbete med leverantörer, utveckling av arbetssätt och rutiner minskar risken för intrång, förlust av information och avbrott i verksamheten.

STYRNING OCH UPPFÖLJNING

På SkiStar följer vi vår informationspolicy med bland annat tillhörande direktiv; direktiv för behandling av personuppgifter och direktiv för informationssäkerhet. På SkiStar har vi en dataskyddsgrupp som arbetar med dataskyddsfrågor utefter ett satt årshjul. Årshjulet är tänkt att främja ett proaktivt arbetssätt samt hjälpa organisationen att kontinuerligt lyfta och besvara dataskyddsfrågor. Årshjulet speglar dataskyddsförordningens krav och resultatet av gruppens arbete rapporteras årligen till både koncernledning och styrelse genom revisionsutskottet. Vi utbildar även årligen våra anställda i dataskyddsfrågor.

För området informationssäkerhet sker kontinuerligt utbildningar för organisationens samtliga anställda för att hela tiden öka medvetenheten om, och förståelse om vikten av, informationssäkerhetsarbete. Personalen utbildas genom korta, återkommande utbildningsavsnitt och uppmanas att anmäla om man misstänker att något i mailet inte är som det borde.

INLEDNING
STRATEGI
VERKSAMHET
HÅLLBARHET
Fundament
SkiStar och hållbara fjällupplevelser
Hållbarhet
Medarbetare & Kultur
Tryggt & Säkert
Hållbarhetsnoter
Miljömässiga faktorer
Sociala faktorer
Styrning
Övrigt – Grund för rapporten
GRI-Index
Revisorns rapport
AKTIEN
RISK
BOLAGSSTYRNING
FINANSIELL INFORMATION
ÖVRIG INFORMATION

Avsnitt O – Övrigt – Grund för rapporten

O1 INTRESSENTDIALOG OCH VÄSENTLIGHET

Att kartlägga och analysera intressenternas förväntningar på verksamheten är en förutsättning för att skapa hållbara värden. Därför förs löpande dialog med våra intressenter.

Utöver den löpande dialogen med intressenterna genomfördes under förra verksamhetsåret djupintervjuer med ett urval av representanter från våra olika intressentgrupper. Syftet var att identifiera SkiStars viktigaste hållbarhetsfrågor nu och i framtiden, samt få förståelse för vilka frågor som skapar stort värde för våra intressenter. Intressentdialogen var underlag in i SkiStars hållbarhetsstrategi.

Dialogerna med intressenterna ger insikter om olika intressentgruppers förväntningar, bidrar till att utveckla långvariga relationer och kontinuerlig förbättring av SkiStar verksamhet. Dialogerna ger också värdefull information när SkiStar utvärderar sitt hållbarhetsarbete och prioriterar initiativ inom hållbarhetsområdet.

Under intressentdialogen genomfördes en riktad undersökning där cirka 4 050 gäster samt 500 medarbetare svarade. Vidare genomfördes djupintervjuer med utvalda intressentgrupper såsom; kommuner, regioner, aktieägare och destinationsbolagen. Detta gjordes för att få en bild av intressentgruppernas prioriteringar och låg till grund för SkiStars väsentlighetsanalys och hållbarhetsstrategi.

Två områden som ökar i betydelse hos våra intressenter och i vår omvärld är ”Klimatsmarta transportalternativ” och ”Hållbar turismnäring”. När det gäller Klimatsmarta transporter handlar förväntningarna om att intressenterna om att SkiStar ska möjliggöra hållbara transportalternativ till destinationerna och arbeta aktivt med frågan. För Hållbar turismnäring handlar det främst om destinationsutveckling och balansen mellan bevarandet av fjällmiljö och ökad turism. Läs mer om vårt arbete på sidorna 35–52 och mer om intressentdialog och väsentlighetsanalys på sidorna 74–75 not O1.

INTRESSENTDIALOG

Intressenter	Dialog	Väsentliga frågor
Gäster/Kunder/Logiägare	• Veckovisa gästundersökningar • Dagliga möten med gästen	• Avfall och återvinning • Klimatsmarta transportalternativ • Hållbar turismnäring • Hälsa och säkerhet • Cirkulär ekonomi • Energieffektivisering
Medarbetare	• Årlig medarbetarundersökning om hållbarhet • Löpande medarbetarundersökning • Individuella dialoger	• Hållbart arbetsliv • Klimat och fjällmiljö • Avfall och återvinning
Aktieägare	• Investerarmöten • ESG-undersökningar och utvärderingar	• Klimatrelaterade risker och möjligheter • Aktivitetsdagar • Biologisk mångfald • Nya affärsmöjligheter; året-runt-verksamhet • Vatten
SAMHÄLLE		
Leverantörer	• Enskilda möten • Inköpsdialog • Samarbeten	• Följa SkiStars uppförandekod för leverantörer • Arbetstider och arbetsförhållanden • Långvariga samarbeten
Branschorganisation	• Styrelsemöten, • Medlemmar i forum • Löpande dialog	• Klimat och fjällmiljö • Biologisk mångfald • Integration och arbetsmiljö
Markägare	• Enskilda möten • Löpande dialog	• Värna om fjällmiljön • Exploatering och utveckling av fjälldestinationen
Kommuner och politiker	• Enskilda möten • Samrådsmöten • Löpande dialog	• Folkhälsa och inkludering • Hållbar destinationsutveckling
Lokala näringslivet	• Enskilda möten • Samrådsmöten • Löpande dialog	• Bokningsläget och intresset för fjällsemester • Hållbar destinationsutveckling
Media	• Intervjuer • Löpande dialog	• Klimatförändringar • Bokningsläget och intresset för fjällsemester • Incidenter i fjällanläggningar (lavin/olyckor)

VÄSENTLIGA FRÅGOR

SkiStar genomför årligen ett flertal enkätundersökningar med intressenter, där gäster och medarbetare är i fokus. SkiStar genomför löpande dialoger och djupintervjuer med andra intressenter såsom leverantörer, kommuner och politiker, markägare och branschorganisation. Dessa dialoger bearbetas och inkluderas i SkiStars väsentlighetsanalys.

SkiStar reviderar därav sin väsentlighetsanalys löpande, då dialoger med flera intressenter sker och kommer att medföra en uppdatering under kommande verksamhetsår i linje med kommande ramverk.

SKISTARS INTRESSENTER

INLEDNING
STRATEGI
VERKSAMHET
HÅLLBARHET
Fundament
SkiStar och hållbara fjällupplevelser
Hållbarhet
Medarbetare & Kultur
Tryggt & Säkert
Hållbarhetsnoter
Miljömässiga faktorer
Sociala faktorer
Styrning
Övrigt – Grund för rapporten
GRI-Index
Revisorns rapport
AKTIEN
RISK
BOLAGSSTYRNING
FINANSIELL INFORMATION
ÖVRIG INFORMATION

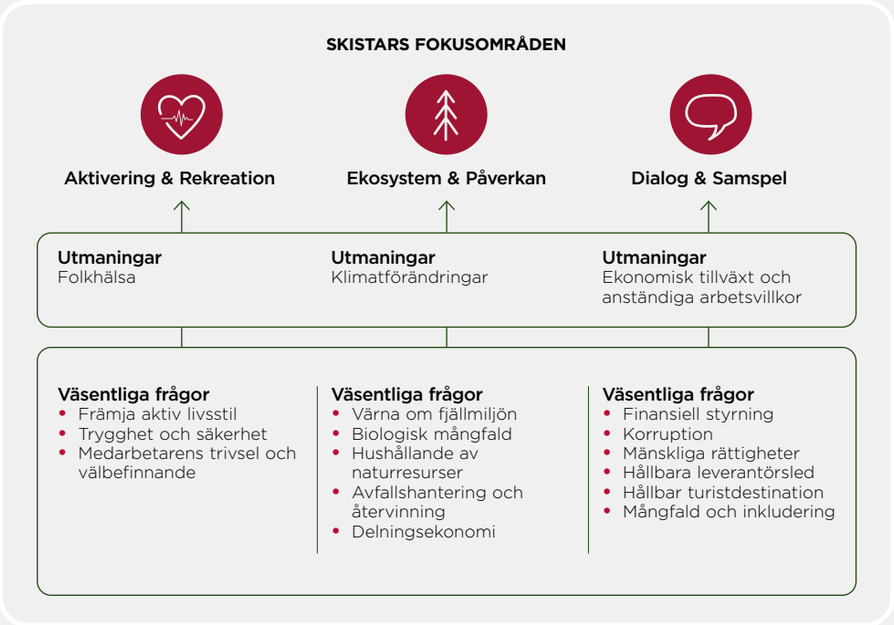
NOT O1, FORTS

VÄSENTLIGHETSANALYS

SkiStars väsentlighetsanalys baseras på flera olika delar: Intressentdialoger, omvärldstrender samt bolagets och ledningens strategiska prioriteringar. Analysen ligger till grund för SkiStars strategiska inriktning och prioritering av hållbarhetsarbetet.

Utifrån kartläggningen av intressenternas förväntningar och omvärldsbevakningar har en intern prioritering gjorts av vilka hållbarhetsfrågor som bedöms mest väsentliga. Vid prioriteringen har SkiStars faktiska påverkan på människa, miljö, ekonomi och samhälle beaktats.

SkiStar genomför en väsentlighetsanalys vartannat år. Under året genomfördes en genomlysning och uppdatering av väsentlighetsanalysen, vars slutsatser visas nedan. Resultatet visar de områden som har störst betydelse för SkiStars affärer och värdegrundsarbete utifrån genomförd analys. SkiStars bidrag och utmaningar kopplade till FN:s 17 globala mål för hållbar utveckling utgjorde också en del av analysen.



INLEDNING
STRATEGI
VERKSAMHET
HÅLLBARHET
Fundament
SkiStar och hållbara fjällupplevelser
Hållbarhet
Medarbetare & Kultur
Tryggt & Säkert
Hållbarhetsnoter
Miljömässiga faktorer
Sociala faktorer
Styrning
Övrigt – Grund för rapporten
GRI-Index
Revisorns rapport
AKTIEN
RISK
BOLAGSSTYRNING
FINANSIELL INFORMATION
ÖVRIG INFORMATION

O2 REDOVISNINGSPRINCIPER, OMFATTNING OCH EXTERNT BESTYRKANDE

SkiStars hållbarhetsarbete rapporteras på årlig basis. Denna rapport avser perioden 1 september 2023 – 31 augusti 2024. SkiStars hållbarhetsarbete är initierat av koncernledningen och förankrat i styrelsen som ett för SkiStar prioriterat område. Målet är att driva hela verksamheten på ett hållbart sätt. Därför är beskrivningen av hållbarhetsarbetet integrerad i företagets årsredovisning.

Hållbarhetsrapporten är upprättad i enlighet med GRI Standards kärnnivå. I GRI-indexet på sidorna 77–79 finns hänvisningar till var i verksamhetsberättelsen informationen återfinns.

Genom att tillämpa de internationella GRI-riktlinjerna strävar SkiStar efter en rapportering av hållbarhetsrelaterat innehåll som är relevant för våra intressenter på ett transparent och balanserat sätt.

EU:s taxonomi för gröna investeringar är en del av EU:s handlingsplan för hållbara finanser och syftar till att definiera miljömässigt hållbara investeringar. För att en aktivitet ska anses hållbar enligt taxonomiförordningen måste den bidra väsentligt till minst ett av EU:s sex fastställda miljömål och undvika avsevärd skada på något av de andra miljömålen. Dessutom ställs krav avseende sociala aspekter såsom mänskliga rättigheter och arbetsmiljö.

På sidan 61 finns en beskrivning av den information som ska lämnas i årsredovisningen 2023/24 gällande hur stor del av verksamheten som omfattas av taxonomin.

Rapporten är översiktligt granskad av SkiStars revisorer och deras uttalande finns på sidan 80.

AVGRÄNSNINGAR OCH FÖRÄNDRINGAR MOT FÖREGÅENDE ÅR

Hållbarhetsrapporten omfattar moderbolag samt helägda dotterbolag. Bedömning har gjorts att samägda intressebolag inte utgör väsentlig del av verksamheten och inkluderas därmed inte i rapporteringen. Joint venture-bolag som samägs av SkiStar bedöms inte utgöra en väsentlig del av verksamheten i hållbarhetsrapporten. I upprättade av SkiStars klimatrapportering har bedömning gjorts i enlighet med GHG Protokollet. I klimatrapporten, se not E5, har Joint-venture och intressebolag med stor klimatpåverkan inkluderats då dessa har ansetts som väsentliga i SkiStars klimatarbete. Siffrorna som rapporteras i hållbarhetsnoterna har samlats in från varje destination och relevanta affärsområden. Omräkning till klimatdata har genomförts av extern leverantör och SkiStar genomför en rimlighetsbedömning och följer upp eventuella skillnader mot föregående år.

Beräkning av SkiStars totala klimatdata har under verksamhetsåret fortsatt genomföras tillsammans med extern leverantör. Inga större uppdateringar har genomförts i de omräkningsfaktorer som har använts under verksamhetsåret jämfört mot föregående år. SkiStar har under året fortsatt rapporteringen av scope 3-data, där de mest relevanta kategorierna har utvärderats och beräknats. Under förra verksamhetsåret har omklassificering genomförts av intressebolaget Fjällvärme i Sälen AB. SkiStar har inte operationell kontroll över verksamheten och därför har utsläppen från Fjällvärme i Sälen AB flyttats över till indirekt klimatpåverkan (S3).

För frågor kopplade till SkiStars hållbarhetsredovisning kontakta bolaget på hallbarhet@skistar.com.

STYRDOKUMENT FÖR HÅLLBARHETSARBETET
Regelverk som styr SkiStars hållbarhetsarbete:

Externa lagar och riktlinjer
- Aktiebolagslagen
- Årsredovisningslagen
- Miljöbalken
- Arbetsmiljölagen
- BBR-krav (Boverkets byggregler)
- FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter
- FN:s konvention om barnets rättigheter
- EU:s Taxonomiförordning
- Övriga tillämpliga lagar och regler

Externa initiativ
- GRI Standards
- FN:s globala hållbarhetsmål
- Parisavtalet
- Sveriges färdplan för ett fossilfritt Sverige
- Global Compact
- OECD:s riktlinjer för multinationella företag
- TCFD
- Science Based Targets
- CDP

Viktiga interna regelverk
- Uppförandekod för leverantörer och samarbetsparters
- Hållbarhetspolicy
- Arbetsmiljöpolicy
- Uppförandekod
- Medarbetarpolicy
- Mångfaldspolicy
- Kvalitetsdirektiv
- Inköpsdirektiv

INLEDNING
STRATEGI
VERKSAMHET
HÅLLBARHET
Fundament
SkiStar och hållbara fjällupplevelser
Hållbarhet
Medarbetare & Kultur
Tryggt & Säkert
Hållbarhetsnoter
Miljömässiga faktorer
Sociala faktorer
Styrning
Övrigt – Grund för rapporten
GRI-Index
Revisorns rapport
AKTIEN
RISK
BOLAGSSTYRNING
FINANSIELL INFORMATION
ÖVRIG INFORMATION

GRI–Index

SkiStars hållbarhetsredovisning för verksamhetsåret 2023/24 är upprättad i enlighet med Global Reporting Initiative Standards (GRI) riktlinjer, tillämplighetsnivå Core. I SkiStars GRI-index finns hänvisningar till var i verksamhetsberättelsen informationen återfinns. För att i enlighet med GRI:s riktlinjer arbeta fram en hållbarhetrapport krävs av SkiStar identifiering, prioritering samt validering.

Användningsanmälan	SkiStar AB i enlighet med GRI-standarder för perioden 2023-09-01-2024-08-31
GRI 1 används	GRI 1: Foundation (2021)

GRI STANDARD	Upplysning	Sidhänvisning	Utelämnande
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Organisationsdetaljer	s. 86, 98	
	2-2 Enheter som ingår i organisationens hållbarhetsredovisning	s. 76	
	2-3 Rapporteringsperiod, frekvens och kontaktpunkt	s. 76, 150	
	2-4 Justeringar av information	s. 76	
	2-5 Extern försäkran	s. 80	
	2-6 Aktiviteter, värdekedja och andra affärsrelationer	s. 14–16, 18, 21–23	
	2-7 Medarbetare	s. 17, 49–51	
	2-8 Medarbetare som inte är anställda	s. 70–72	SkiStar har inte kontroll över anställda utanför den egna verksamheten.
	2-9 Styrningsstruktur och sammansättning	s. 86–91, 92–93	
	2-10 Nominering och val av högsta styrelseorgan	s. 86–91	
	2-11 Ordförande i det högsta styrelseorganet	s. 86	
	2-12 Det högsta styrelseorganets roll i att övervaka hanteringen av effekter	s. 86–91	
	2-13 Delegering av ansvar för hantering av effekter	s. 86–91	
	2-14 Högsta styrelseorganets roll i hållbarhetsrapportering	s. 71	
	2-15 Intressekonflikter	s. 72	
	2-16 Kommunikation av kritiska frågor	s. 76	
	2-17 Kollektiv kunskap om det högsta styrelseorganet	s. 86	
	2-18 Utvärdering av det högsta styrelseorganets prestationer	s. 86	
	2-19 Ersättningspolicyer	s.100–102	
	2-20 Process för att fastställa ersättning	s.100–102	
	2-21 Årlig total ersättningsgrad	s. 91, 124	Vi utelämnar viss upplysning om ersättning
	2-22 Uttalande om strategi för hållbar utveckling	s. 6–7, 37, 86	
	2-23 Policyåtaganden	s. 89	
	2-24 Bädda in policyåtaganden	s. 89	
	2-25 Processer för att åtgärda negativa effekter	s. 72, 89–90	
	2-26 Mekanismer för att söka råd och ta upp orosmoment	s. 71–72, 89	
	2-27 Efterlevnad av lagar och förordningar	s. 76, 72	
	2-28 Medlemskap i organisationer	s. 76	
	2-29 Förhållningssätt till intressenters engagemang	s. 74–75	
	2-30 Kollektivavtal	s. 68	

INLEDNING
STRATEGI
VERKSAMHET
HÅLLBARHET
Fundament
SkiStar och hållbara fjällupplevelser
Hållbarhet
Medarbetare & Kultur
Tryggt & Säkert
Hållbarhetsnoter
Miljömässiga faktorer
Sociala faktorer
Styrning
Övrigt – Grund för rapporten
GRI-Index
Revisorns rapport
AKTIEN
RISK
BOLAGSSTYRNING
FINANSIELL INFORMATION
ÖVRIG INFORMATION

GRI STANDARD	Upplysning	Sidhänvisning	Utelämnande
VÄSENTLIGA ÄMNEN			
GRI 3: Väsentliga ämnen 2021	3-1 Process för att fastställa väsentliga ämnen	s. 74–75	
	3-2 Lista över väsentliga ämnen	s. 74–75	
ANSVARSFULL FINANSIERING			
GRI 3: Väsentliga ämnen 2021	3-3 Hantering av väsentliga ämnen	s. 74–75	
	201-2 Ekonomiska konsekvenser och andra risker och möjligheter till följd av klimatförändringar	s. 83–84	
MINSKNING AV KOLDIOXIDAVTRYCK			
GRI 3: Väsentliga ämnen 2021	3-3 Hantering av väsentliga ämnen	s. 74–75	
GRI 302: Energi 2016	302-1 Energiförbrukning inom organisationen	s. 55	
	302-4 Minskning av energiförbrukningen	s. 55	
GRI 305: Utsläpp 2016	305-1 Direkta växthusgasutsläpp (Scope 1)	s. 56–58	
	305-2 Energi indirekta växthusgasutsläpp (Scope 2)	s. 56–58	
	305-3 Övriga indirekta växthusgasutsläpp (Scope 3)	s. 56–58	
	305-4 Intensitet för växthusgasutsläpp	s. 57	
	305-5 Minskning av växthusgasutsläpp	s. 57	
MINIMERA VATTEN OCH AVFALL			
GRI 3: Väsentliga ämnen 2021	3-3 Hantering av väsentliga ämnen	s. 74–75	
GRI 303: Vatten och avlopp 2018	303-3 Vattenuttag	s. 46, 54	
	303-5 Vattenförbrukning	s. 46, 54	
FÖRBÄTTRA PÅVERKAN PÅ BIOLOGISK MÅNGFALD			
GRI 3: Väsentliga ämnen 2021	3-3 Hantering av väsentliga ämnen	s. 74–75	
GRI 304: Biologisk mångfald 2016	304-1 Verksamhetsanläggningar som ägs, arrenderas, förvaltas i eller i anslutning till skyddade områden och områden med högt värde avseende biologisk mångfald utanför skyddade områden	s. 58	
ETISKT LEDARSKAP			
GRI 3: Väsentliga ämnen 2021	3-3 Hantering av väsentliga ämnen	s. 74–75	
GRI 205: Anti-korruption 2016	205-1 Verksamhet bedömd med avseende på risker relaterade till korruption	s. 72–73	
	205-2 Kommunikation och utbildning om anti-korruptionspolicyer och förfaranden	s. 72–73	SkiStar saknar idag systemstöd för att följa upp uppgifter om utbildningstimmar relaterat till Anti-Korruption, anti-korruptionsutbildning är inkluderad i vår årliga utbildning.
	205-3 Bekräftade incidenter rörande korruption och vidtagna åtgärder	s. 72–73	
GRI 407: Föreningsfrihet och kollektiva förhandlingar 2016	407-1 Verksamhet och leverantörer där rätten till föreningsfrihet och kollektiva förhandlingar kan vara i fara	s. 73	

INLEDNING
STRATEGI
VERKSAMHET
HÅLLBARHET
Fundament
SkiStar och hållbara fjällupplevelser
Hållbarhet
Medarbetare & Kultur
Tryggt & Säkert
Hållbarhetsnoter
Miljömässiga faktorer
Sociala faktorer
Styrning
Övrigt – Grund för rapporten
GRI-Index
Revisorns rapport
AKTIEN
RISK
BOLAGSSTYRNING
FINANSIELL INFORMATION
ÖVRIG INFORMATION

GRI STANDARD	Upplysning	Sidhänvisning	Utelämnande
ANSVARSFULLA INKÖP			
GRI 3: Väsentliga ämnen 2021	3-3 Hantering av väsentliga ämnen	s. 74–75	
GRI 206: Konkurrensbegränsande beteende 2016	206-1 Rättsliga åtgärder för konkurrensbegränsande beteende, antitrust- och monopolpraxis	s. 73	
UTBILDNING			
GRI 3: Väsentliga ämnen 2021	3-3 Hantering av väsentliga ämnen	s. 74–75	
GRI 404: Träning och utbildning 2016	404-1 Genomsnittlig antal utbildningstimmar per år och medarbetare	s. 70	
HÅLLBART ARBETSLIV			
GRI 3: Väsentliga ämnen 2021	3-3 Hantering av väsentliga ämnen	s. 74–75	
GRI 403: Arbetsmiljö och säkerhet 2018	403-1 Hanteringssystem för arbetsmiljö och säkerhet	s. 69	
	403-2 Faroidentifiering, riskbedömning och incidentutredning	s. 69	
	403-3 Företagshälsovård	s. 69	
	403-5 Medarbetarutbildning om hälsa och säkerhet på arbetsplatsen	s. 69	
	403-6 Främjande av medarbetarnas hälsa	s. 69	
	403-9 Arbetsrelaterade skador	s. 69	SkiStar saknar systemstöd föra att utelämna uppgifter om antal arbetade timmar.
GRI 405: Mångfald och lika möjligheter 2016	405-1 Mångfald i styrande organ och bland medarbetare	s. 68	
GRI 406: Ickediskriminering 2016	406-1 Incidenter rörande diskriminering och vidtagna korrigerande åtgärder	s. 72	

INLEDNING
STRATEGI
VERKSAMHET
HÅLLBARHET
Fundament
SkiStar och hållbara fjällupplevelser
Hållbarhet
Medarbetare & Kultur
Tryggt & Säkert
Hållbarhetsnoter
Miljömässiga faktorer
Sociala faktorer
Styrning
Övrigt – Grund för rapporten
GRI-Index
Revisorns rapport
AKTIEN
RISK
BOLAGSSTYRNING
FINANSIELL INFORMATION
ÖVRIG INFORMATION

Revisorns rapport över översiktlig granskning av SkiStar AB hållbarhetsredovisning samt yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till SkiStar AB, org.nr 556093-6949

INLEDNING

Vi har fått i uppdrag av styrelsen i SkiStar AB (publ) att översiktligt granska SkiStar AB (publ)s hållbarhetsredovisning för år 2023/2024. Företaget har definierat hållbarhetsredovisningens omfattning på sidorna 35–79 i detta dokument varav den lagstadgade hållbarhetsrapporten definieras på sidan 102.

STYRELSENS OCH FÖRETAGSLEDNINGENS ANSVAR

Det är styrelsen och företagsledningen som har ansvaret för att upprätta hållbarhetsredovisningen inklusive den lagstadgade hållbarhetsrapporten i enlighet med tillämpliga kriterier respektive årsredovisningslagen. Kriterierna framgår på sidan x hållbarhetsredovisningen, och utgörs av de delar av ramverket för hållbarhetsredovisning utgivet av GRI (Global Reporting Initiative) som är tillämpliga för hållbarhetsredovisningen, samt av företagets egna framtagna redovisnings- och beräkningsprinciper. Detta ansvar innefattar även den interna kontroll som bedöms nödvändig för att upprätta en hållbarhetsredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag

REVISORNS ANSVAR

Vårt ansvar är att uttala en slutsats om hållbarhetsredovisningen grundad på vår översiktliga granskning och lämna ett yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Vårt uppdrag är begränsat till den historiska information som redovisas och omfattar således inte framtidsorienterade uppgifter.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med ISAE 3000 (omarbetad) Andra bestyrkandeuppdrag än revisioner och översiktliga granskningar av historisk finansiell information. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för upprättandet av hållbarhetsredovisningen, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. Vi har utfört vår granskning avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten i enlighet med FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. En översiktlig granskning och en granskning enligt RevR 12 har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i övrigt har.

Revisionsföretaget tillämpar International Standard on Quality Management 1, som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar. Vi är oberoende i förhållande till SkiStar AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning och granskning enligt RevR 12 gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning och granskning enligt RevR 12 har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Vår granskning av hållbarhetsredovisningen utgår från de av styrelsen och företagsledningen valda kriterier, som definieras ovan. Vi anser att dessa kriterier är lämpliga för upprättande av hållbarhetsredovisningen.

Vi anser att de bevis som vi skaffat under vår granskning är tillräckliga och ändamålsenliga i syfte att ge oss grund för våra uttalanden nedan.

UTTALANDEN

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att hållbarhetsredovisningen inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med de ovan av styrelsen och företagsledningen angivna kriterierna.

En lagstadgad hållbarhetsrapport har upprättats.
Stockholm den 13 november 2024
Deloitte AB

Kent Åkerlund
Auktoriserad revisor

Lennart Nordqvist
Specialistmedlem i FAR